



MJHE

Malaysian Journal of Human Ecology

**Volume 1
Tahun 2020**

eISSN 2773-4951



9 772773 495000

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY (MJHE)
VOLUME 1, 2020

CONTENTS

Editorial

Haslinda Abdullah

Original Articles

Too Islamic or Too Superficial? A Reflection on Religious Trend in Malaysia <i>Arfa Ab. Majid</i>	1
Perkaitan antara Faktor Individu dan Amalan Beretika Peniaga Bazar Larut Malam di Lembah Klang <i>Endang Juliarti Muryono, Afida Mastura Muhammad Arif & Elistina Abu Bakar</i>	9
Cabaran dan Faktor Kejayaan Usahawan Ibu Tunggal di Negeri Perak <i>Nurul Liyana Sabri & Azlina Mohd Khir</i>	24
Faktor Penentu Penggunaan Perkhidmatan Bas Smart Selangor: Kajian di Laluan SJ4A Serdang <i>Noriswana Rahmat & Norzalina Zainudin</i>	43
Household Solid Waste Disposal Pattern in Malaysia <i>Zuroni Md Jusoh, Syuhaily Osman, Afida Mastura Muhammad Arif & Roslina Mat Salleh</i>	62
The effects of Watching Internet Pornography on Internet-Pornography Viewing Disorder (IPD) among Internet Pornography Users in Malaysia <i>Vhanessera Anak Angkau, Aini Azeqa Ma'rof & Haslinda Abdullah</i>	76
Gaya Hidup Materialisme, Pemakanan dan Kesihatan dalam Kalangan Penerima Zakat Fisabilillah di UPM <i>Askiah Jamaluddin</i>	85
Relationship Between Child-Rearing Practices and Financial Strain on Association with Parental Investment <i>Nuraini Abdullah, Mohamad Fazli Sabri, Syuhaily Osman & Ahmad Hariza Hashim</i>	101
Jerayawara Ilmu Hadith Membina Peradaban Islam Global <i>Ahmad Nasir Mohd Yusoff & Mohammad Akhir Wahab</i>	110

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

TOO ISLAMIC OR TOO SUPERFICIAL? A REFLECTION ON RELIGIOUS TREND IN MALAYSIA

Arfah Ab. Majid

Department of Government and Civilization Studies, Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia

ABSTRACT

Over the recent years, Islamic lifestyles and cultures are apparently flourishing in Malaysia. The wearing of *hijab* (headscarf) among Muslim women, the use of Arabic words in greetings and daily conversation such as the word *solat*, (i.e. *sembahyang* in Malay) and proliferation of Islamic programs in the media and national events are among the examples of this religious phenomenon. Nonetheless, in the midst of the growth of Islamic cultures and lifestyles, there are still issues of crimes, moral, social and humanitarian associated with Muslims in this country. This paper therefore seeks to explore the nature of the religious trend and the reality behind the prevalent of Islamic lifestyles and cultures in present-day Malaysian Muslim society. In order to unpack the nature of this religious phenomenon, phenomenological research design was employed by interviewing six muftis representing different states in Malaysia. They were the Federal Territories mufti, the Penang mufti, the Perlis mufti, the Pahang mufti, the Melaka mufti and the Perak mufti. These muftis were selected purposively based on their current position as mufti, credential and experience as the main religious advisor in a particular state. The finding reveals that even though Islamic lifestyles and cultures today seem prevailing in the society but in reality they are superficial and incomplete. According to the muftis, this religious trend lack of values and spiritual aspect of Islam since the emphasis is only on the labels and visible practices. This study is significant for Malaysian Muslim in general to practice an even more comprehensive Islamic teaching without being selective and superficial.

Keywords: Muslim, Malaysia, superficial, Islam, spiritual

Corresponding Author:

Arfah Ab. Majid
Email: am_arfah@upm.edu.my
Tel: 03.9769 7084

INTRODUCTION

Islam in Malaysia undeniably has a very unique position and plays an essential role in molding the identity of Malaysian Muslim society. Other than Article 3 in the Federal Constitution of Malaysia that declares Islam as the religion of the Federation, the Islamisation projects have also significant impact on Islamic practices in Malaysia.

Abbott and Gregorios-Pippas (2010:147) have identified the trend towards a ‘deepening religiosity, moral conservatism and a growing societal constituency’ among Malaysian Muslim since the implementation of Islamisation projects in the early 80s. In a forum on ‘Arabisation’ among Malays, Syed Farid Al-Attas pointed out that the Malay Muslims in particular, are more likely to imitate the Arab cultures which they believe to be the model of the authentic Muslim (Syed Jaymal Zahiid, 2016). Even though the term Arabisation may not be necessarily accurate to reflect current phenomenon but the idea of becoming ‘authentic Muslim’ is an indicator of the growing religiosity among Malaysian Muslim society.

Islamic Infiltration: Institutional level

Many scholars (e.g., Jomo, K. S., & Ahmad Shabery Cheek, 1992; Chandra Muzaffar, 1987.; Hussin Mutalib, 1993; Muhamad Fuzi Omar, 1999) interpreted the government’s attempt to embed Islamic values in Malaysia during the 1980’s as an immediate response to the rise of Islamic revival movements led by multiple *da’wah* groups some of which have cropped up since the 1970’s. Rendered as the voice of the Muslim majority in Malaysia, the government was expected to support this spirit of revivalism by enforcing few Islamic programs and institutions (Hussin Mutalib, 1990).

The government’s commitment to this effort was demonstrated by allocating funds to support institutions devoted to researching and spreading not only Islamic but also Malay arts and cultures (Lee, 2000).

Hussin Mutalib (1993) delineated certain major Islamic projects which the government undertook during the 1980s. Among the projects were; policy declaration to remodel the economic structure of Malaysia into an Islamic one in 1980; establishment of Islamic Banks, Islamic Pawnshops, Islamic Insurance and an Islamic Economic Foundation in 1981; establishment of an International Islamic Training Camp permanent site in 1982; establishment of an International Islamic University Malaysia in 1983; official declaration of Islamisation of Government Machinery in 1984; declaring that the role of Islamic judges and courts must be equivalent to that of their counterparts in the civil judiciary.

The Islamic bureaucrats are also further strengthened with number of strategies. Those strategies as identified by Maznah Mohamad (2010) are, centralisation of Islamic authority under the federal government such as JAKIM, expansion of various religious institutions (e.g the Office of the Islamic Religious Affairs was divided into three separate entities Shari‘ah courts, Office of the Mufti and Islamic Religious Council) and multiplication of laws under shari‘ah statutes. All these developments marked the infiltration of Islamic values at the institutional level.

Islamic Infiltration: Societal level

At the societal level, the Islamic lifestyles and cultures are becoming more popular trend these days. This phenomenon is visible in Malaysian Muslim society through the transformation in their dressing style which can be considered as ‘shari‘ah compliance’ style (e.g. the wearing of

hijab (headscarf) among Muslim women; *jubah* and *arbaya* (Arabic long dress) and their daily conversation (e.g. the replacement of Malay words with Arabic such as *Assalamualaikum* for greeting, *iftar* for *buka puasa*, *solat* for *sembahyang*, *Eid Mubarak* for *Selamat Hari Raya*).

Apart from that, the tendency to partake in Islamic activities and events such as *Majlis zikir* (ceremonies in praise of Prophet Muhammad SAW), listening to Muslim scholarly talks on You Tube and sharing religious threads in WhatsApp groups may also be seen as a sign of increased religiosity among Malaysian Muslims (Asma Abdullah 2016: 261). There are also increasing number of Islamic programs in the electronic and social media as well as in the national events such as the *QÉri Junior*, *Qur'Én* hour, *DaÑi*, *Pencetus Ummah* and many more.

Degeneracy in highly religious society?

From the aforementioned discussion, the expansion of Islamic cultures, laws and institutions in Malaysia therefore took place at the institutional level that are mobilized by the government and at the societal level that are initiated by the civil society. At first glance, this religious trend is indicator of an increasing Islamic awareness and revival. Yet, if Islam has been revived and practiced adequately, why are there still issues of crimes, moral, social and humanitarian associated with Muslim society?

Based on statistical data reported by *Jabatan kebajikan Masyarakat*, between January 2014 and December 2018 there were 577 cases of baby dumping and the figure grows each year (Mohd Jamilul Anbia, Fairul Asmaini, Mary Victoria Dass, Nur Saliawati & Nurul Hidayah, 2019). *Agensi Anti Dadah Kebangsaan* (AADK) revealed that 7,261 new drug users were detected between January and March 2016, and that number is expected to rise compared to a total of

26,668 in 2015 and 21,777 in 2014 (Azrul Affandi Sobry, 2016).

For cases of corruption, Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) made 894 arrests in 2018 slightly higher than 879 arrests in 2017, and marginally lower than 939 arrests in 2016 (SPRM, 2018). According to Kuala Lumpur Chief of Police Datuk Mazlan Lazim, the snatch and robbery crime index in Kuala Lumpur jumped to 1,010 cases in 2017 compared with 640 in 2016 (Syazwan Masr, 2017).

The spike in the crime rates, social and humanitarian issues, raises the question as to whether Islam has really been revived? This study therefore aims at exploring the nature of the religious trend and the reality behind the prevalent of Islamic lifestyles and cultures in present-day Malaysian Muslim society.

METHODOLOGY

In order to unpack the nature of this religious phenomenon, phenomenological research design was adopted with in depth-interview as the main instrument. There were six muftis that had been interviewed for this study:

- i. Dato' Dr. Mohd Asri Zainul Abidin (Perlis mufti)
- ii. Datuk Dr. Wan Salim Wan Mohd Nor (Penang mufti)
- iii. Dato' Haji Abdul Halim Tawil (Melaka mufti)
- iv. Tan Sri Harussani Haji Zakaria (Perak mufti)
- v. Datuk Dr. Zulkifli Mohamad Albakri (Federal Territories mufti)
- vi. Datuk Seri Dr. Abdul Rahman Osman (Pahang mufti)

These muftis were purposively chosen based on their current position as mufti, credential and experience as the key religious advisor in a particular state.

The Nature of Religious Trend in Malaysia

All muftis were of the view that the current development of Islamic cultures and lifestyles are superficial, mechanical and cosmetic that lack of values and spiritual dimension of Islam. This phenomenon is the inadvertent result of institutionalisation of Islam in Malaysia.

The rise of institutions and bureaucratic systems with Islamic labels resulted in an increased trend in Islamic labelling. The Islamic label eventually not only limited to Islamic institutions and organizations but it also has been used to label products for commercial purpose including supplements and healthcare products.

All muftis expressed their disenchantment with the Islamisation approach that rely heavily on Islamic labelling. These muftis agreed that the things that we perceive as flourishing are not actually the values but only the labels. They believed that Islam should be the core values and principles in every institution instead of having Islamic and non-Islamic institutions separately. Such tendencies will make Islam rigid and exclusive instead of dynamic and inclusive religion.

Few issues related to the Islamic labelling approaches have been identified by the muftis. The first issue is the issue of dualism. This issue was highlighted by the Federal Territories mufti. Dualism or *sanawiyyah* as coined by the mufti, including dualism in thought (*sanawiyyah al-fikrah*) and dualism in education (*sanawiyyah at-ta‘alim*).

In Malaysian higher educational institutions for instance, there are universities with Islamic

names while there are universities without Islamic names even though those universities consist of Muslim majority students. The Federal Territories mufti questioned the level of religiosity of those universities. He gave Universiti Putra Malaysia as an example. Does Universiti Putra Malaysia is less Islamic than International Islamic University? (Federal Territories Mufti, personal communication, October 6, 2016).

According to the Federal Territories mufti, the Islamic labelling approach is no longer relevant in our society today where Islam has become prevalent. This approach might be appropriate in the era and region where Islam is still foreign. Given that the labelling approach is no longer relevant, the Federal Territories mufti demanded it to be revisited (personal communication, October 6, 2016).

Other than the issue of dualism, the Islamic labelling also led to exclusiveness of the particular institutions or systems. This issue had been highlighted by the Penang mufti. He anticipated the Islamic labels given to specific institutions or systems will create the perception among the non-Muslims that those institutions or systems were made exclusively for Muslims.

The Islamic division of Malaysian courts or *shari‘ah* courts are perceived by the non-Muslims as a form of discrimination against them. For example, in the case of conversion of a husband or wife to Islam, the *shari‘ah* courts will grant the custody of the children to the Muslim father or mother. The Penang mufti considered this kind of ruling does not reflect the concept of justice as endorsed by Islam even in the name of protecting the ‘*aqidah* of the children.

If the children still need care, love and attention from their mother, the custody should be given to the mother even if the mother is a non-

Muslim. According to the Penang mufti, Islam is not all about *hukum* (injunction) but it is also about wisdom and diplomacy.

The Penang mufti also opined that the Islamic labels attached to particular institutions should be consistent with the Islamic principles and values. The main focus should be on the essence and not only on the surface. He gave an example, during the Abbasid and Umayyad period, the rulers used the word *khalifah*. However, only few of the *khalifah* were really adopting Islamic values during their reigns and their lives. Others were despotic and corrupt rulers. The renowned Islamic figure, *Salahuddin al-Ayyubi* might not have been a *khalifah*, but his contributions were greater than the so called *khalifah* during the Abbasid period. Islamic labels can be used provided that Islamic values are also being applied, otherwise it will give negative impact on Islam (Penang Mufti, personal communication, October 25, 2016).

Similar concern was also raised by the Pahang mufti. According to him, the entity that needs to be Islamised is the '*ummah*' and not the institution. He doubted if the Islamic institutions do not reflect the real Islamic values, it will lead to misperception towards Islam (Pahang Mufti, personal communication, October 20, 2016).

Other religious phenomenon that has been identified by the Melaka mufti is the issue of priority (*aulawiyyat*). According to him, Malaysian Muslims today tend to prioritize the recommended (*mandub*) practices instead of obligatory (*wajib*) practices. As an example, Muslims today are more interested to perform '*umrah*' few times, instead of settling their debt (Melaka Mufti, personal communication, November 22, 2016).

According to the Penang mufti, the issue of priority also affected the Qur'an-related practices. For example, the priority is given to

memorisation of the Qur'an or *tajwid* instead of the insight and application of its contents. He asserts that the right understanding of the Qur'an and the application of its principles in the right context that will bring significant changes to the people (Penang Mufti, personal communication, October 25, 2016).

The Perlis mufti envisaged Islamisation today as Islamisation of 'form' that is full with commercial elements. Islam in Malaysia today has become a commodity for commercial purposes. The Islamic brands can be found in clothing, beauty products and supplements.

The wearing of *hijab* among Muslim women nowadays has become a popular trend which has profited the traders handsomely. According to the Perlis mufti, what Malaysian Muslims is currently focusing is nothing but religious decoration while forsaking the essence of the religion.

The Perlis mufti called for the reversion to the proper understanding of the essence of Islam and the *maqasid shari'ah*. The Perlis mufti also posed few questions to Malaysian Muslim. Among the questions were: "What is actually required by Islam?" "How to define oneself as being reverted and devoted to God?," "Is it simply by wearing *tudung* and delivering [Islamic] talk?," "Is it simply by putting Arabic names to the products?." One need to answer these kind of questions and understand the essence of Islam in order to become a true Muslim (Perlis Mufti, personal communication, October 14, 2016).

Other than the aforementioned issues, the modern trend of *da'wah* were also frowned upon by the muftis. The mushrooming of *da'wah* programmes and events especially in the media, apparently signifying the growing public interest in religion, but there are few issues raised by the muftis related to the methods applied by the

contemporary Muslim preachers or *da'i*. Among the disquieting modern trends of *da'wah* according to the muftis is the incorporation of entertainment element in the *da'wah* programmes for instance by inserting joke, singing, and acting in the *da'wah*.

According to the Melaka mufti, this form of *da'wah* also reflects the superficial practices of Islam, since the focus is on entertainment instead of the content and knowledge. He questioned the quality of knowledge that could be gained from a *da'wah* programmes that are blended with entertainment. According to Melaka mufti, the recent trends on Islamic lifestyles and cultures may seem like an Islamic development, but it is feared that they may not reach the real truth. He believes that Malaysian Muslims are superficial in nature, therefore they tend to take things on the surface including Islamic practices.

Another issue that was highlighted by the Melaka mufti related to superficial religious practices is the trend of ‘concert-like religious events’ such as *Malam Cinta Rasul*. Without refuting the contribution of such event in promoting *zikr* and *salawat*, the Melaka mufti remained uncertain about the actual content of such event (Melaka Mufti, personal communication, November 22, 2016).

The Perlis mufti also contended that the modern trend of *da'wah* is ‘lack of content but focuses on jokes, singing and other forms of entertainment’ (Perlis Mufti, personal communication, October 14, 2016). The Perak mufti also questioned the outcomes of the current *da'wah* methods despite the mushrooming of *da'wah* channels (mass media, radio, newspaper etc.) and Muslim preachers. According to him, *da'wah* that is filled with entertainment and lack of enforcement may lead to the ineffectiveness of the *da'wah* (Perak

Mufti, personal communication, November 16, 2016).

The Melaka mufti described the phenomenon that Malaysian Muslims is currently experiencing as *tadayyun manqus* (incomplete religiosity), not Islamic revivalism or Islamic conservatism as claimed by some people. Even though Muslims are apparently becoming more religious and pious, in reality they are becoming more regressive (Melaka Mufti, personal communication, November 22, 2016).

CONCLUSION

Islamisation in Malaysia has undergone various phases, processes and forms that were influenced by various factors. If the earlier form of Islamisation focusing on Islamising the people of the Malay land, the later Islamisation took different form.

The main focus was no longer the people but the institutions. The institutional Islamisation began to take form during the era of British colonialism in Malaya. The statutory definition that limit Islamic law to family and personal law, variety regulations including bureaucratisation of imam and *qadi* appointments, marriage and divorce regulation were all examples of how Islam started to be institutionalised. To the Malays, these measures were the ways to expand the Islamic law but to the British these were the ways they could monitor and limit the Islamic law.

The instituting of Islamic regulations which are tolerable to the British and the appointment of religious-related officials all began during this era (Roff, 1998). This trend continued during the post-independence Malaya with the position of Islam as the religion of the federation in the constitution.

Mahathir's policy of inculcation of Islamic values (*Dasar Penerapan Nilai-Nilai Islam*) during the 80s in government administration and the establishment of several Islamic institutions including Islamic banks and Islamic universities has further reinforced the institutional Islamisation in Malaysia.

However, despite the growth of these Islamic institutions and the flourishing of Islamic lifestyles and cultures in the society, the muftis still expressed their concern with the recent religious trend in Malaysia. Even though the Muslim society appears to be more Islamic nowadays, they are actually superficial in nature. It is superficial through various forms as identified by the muftis. The focus on Islamic labels as applied to the Islamic institutions and products, the inappropriate priority in religious practices and lack of content in *da'wah* are all symbolize the superficial Islamic practices.

The phenomenon that are currently experienced by Malaysian Muslim society today is known as *tadayyun manqus* (incomplete religiosity). Even though this concept was highlighted by the Melaka mufti, it was originally introduced by an Egyptian Muslim scholar Fahmi Huwaydi (1994). This phenomenon is a phenomenon of separation between religion and the world, between worship and other deeds, between worldly affairs and hereafter. As an example, a person who puts much emphasis on performing prayers that are only *mustahabb* (recommended) but abandoning his works at the office. Religion is seen as an affair between a person with Allah and not with other person and creature.

The phenomenon of separation between worldly and religious affairs actually reflects the idea of secularism. According to Al-Attas (1993), the spread of secular ideology and secular education does not only emerge from the West, but it is also created by the Muslims themselves. This

happened whenever the Islamisation is focusing on the society and the state instead of the individual Muslim. While the state, society and the institutions are getting more Islamised, the individual Muslim are getting more confused and ignorant about Islam. Therefore, in order to find the best remedy for these problems, the emphasis should be on the individual, not on the society and the state (Al-Attas, 1993).

The wrong approach to Islamisation eventually leads to superficial, secularised, and incomplete religiosity. In order to produce a Muslim community that could be recognised as 'the best community that has been raised up for mankind' as stated in the Qur'an, Chapter 3 (Surah Ali 'Imran) verse 110 the Islamisation framework that focus on Islamic labelling need to be revisited as suggested by the Federal Territories mufti (Personal communication, October 6, 2016).

REFERENCES

1. Abbott, J. P. and Gregorios-Pippas, S. (2010). Islamization in Malaysia: processes and dynamics. *Contemporary Politics*, 16(2): 135–151.
2. Al-Attas, Syed Muhammad Naquib (1993). *Islam and secularism*. International Kuala Lumpur: Institute of Islamic Thought and Civilization
3. Azrul Affandi Sobry. (2016, July 14). 14 zon paling kronik dadah di seluruh negara. *BH Online*. Retrieved from: <https://www.bharian.com.my/node/173383>
4. Chandra Muzafar. (1987). *Islamic resurgence in Malaysia*. Petaling Jaya: Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.
5. Hussin Mutalib (1993). *Islam in Malaysia: From revivalism to Islamic State*. Singapore: National University of Singapore.
6. Huwaydi, Fahmi (1994). al-Tadayyun al-Manqus, Cairo: Dar al-Shuruq
7. Jomo, K. S., & Cheek, A. S. (1992). Malaysia's Islamic movement. In J. S. Kahn & K. W. Loh (eds.), *Fragmented vision: Culture and politics in contemporary Malaysia* (pp. 79-109). Sydney: Asian Studies Association of Australia and Allen & Unwin.
8. Maznah Mohamad (2010). The ascendance of bureaucratic Islam and the secularization of the Sharia in Malaysia, *Pacific Affairs*, 83 (3), 505-524.
9. Mohd Jamilul Anbia Md Denim, Fairul Asmaini Mohd Pilus, Mary Victoria Dass, Nur Saliawati Salberi dan Nurul Hidayah Bahudin. (2019, April 26). Buang bayi setiap 3 hari. My Metro. Retrieved from: <https://www.hmetro.com.my/utama/2019/04/448917/buang-bayi-setiap-3-hari>
10. Muhamad Fuzi Omar. (1999). Government policies on Islamisation: 1981-1996. Unpublished master dissertation, International Islamic University of Malaysia (IIUM), Gombak.
11. Roff, W. R (1998). Patterns of Islamization in Malaysia, 1890s-1990s: exemplars, institutions, and vectors, *Journal of Islamic Studies* 9 (2), 210-228
12. Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (2019). Statistik tangkapan. Retrieved August 24, 2019.
13. <https://www.sprm.gov.my/penguatkuasaan/statistik-operasi/statistik-tangkapan?id=1487>
14. Syazwan Msar. (2017, December 4). Kes ragut dan samun meningkat. My Metro. Retrieved from: <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2017/12/290289/kes-ragut-dan-samun-meningkat>
15. Syed Jaymal Zahiid. (2016, May 24). Forum explores creeping 'Arabisation' among Malays. Malay Mail, Retrieved from <https://www.malaymail.com/news/malaysia/2016/05/24/forum-explores-creeping-arabisation-among-malays/1126197>

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://ecol1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

PERKAITAN ANTARA FAKTOR INDIVIDU DAN AMALAN BERETIKA PENIAGA BAZAR LARUT MALAM DI LEMBAH KLANG

Endang Juliarti Muryono,¹ Afida Mastura Muhammad Arif² & Elistina Abu Bakar²

Bahagian Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna¹

Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna, Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia²

ABSTRACT

Ethical practice is an important aspect of business that can encourage fair business practices, promote a conducive market environment and improve consumers' quality of life. However, due to the rapid economic development, businesses have become more sophisticated, which create fierce competition among traders. Thus, the challenge faced by traders is to manage their businesses ethically. The study aims to identify the ethical practices of late night bazaar traders in the Klang Valley and the relationship between knowledge of trademark laws and business ethics, perceptions of enforcement actions, values towards business goals and traders' moral ideology of idealism and relativism with ethical practices. The data were collected using questionnaires involving 400 respondents comprising of late night bazaar traders in the Klang Valley selected through a systematic random sampling technique. Data analysis is divided into descriptive and inferential analyses. The results showed that the respondents have high ethical practices with an average score of 4.17. The results of Pearson correlation analysis found that four variables, namely knowledge on trademark law and business ethics, value to business goals, idealism and relativism have a positive and significant relationship with ethical practices. Since idealism ($r=0.66$) has the strongest relationship with ethical practices, it is recommended that associations representing late night bazaar traders develop an ethical code of conduct as a guidance in this industry for the common benefit of both consumers and traders.

Keywords: ethical practices, late night bazaar traders, knowledge, values, moral ideology

Corresponding author:

Afida Mastura Muhammad Arif, PhD

Email: afidamastura@upm.edu.my

Tel: 03.9769 7096

PENGENALAN

Amalan beretika merupakan salah satu aspek penting dalam sesebuah perniagaan. Amalan perniagaan yang beretika dalam kalangan peniaga bukan sahaja dapat menjamin hak dan kepentingan pengguna di pasaran malahan juga dapat menyokong pembangunan ekonomi negara. Namun demikian, menguruskan perniagaan secara beretika pada masa kini adalah sangat mencabar. Hal ini kerana pembangunan ekonomi yang pesat menyebabkan perniagaan menjadi lebih kompleks serta mewujudkan persaingan sengit yang membuka peluang serta mempengaruhi kecenderungan untuk melakukan perbuatan tidak beretika dalam kalangan pemain industri (Johannes, Michael & Claudette, 2014).

Pihak kerajaan telah menjalankan pelbagai program dan kempen untuk menggalakkan para peniaga supaya mempraktikkan amalan yang beretika dalam urusan perniagaan dengan pihak-pihak berkaitan termasuklah pengguna. Sebagai contoh, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah membangunkan kod amalan etika seperti Rukun Niaga Malaysia pada tahun 2002 dan Etika Perniagaan Malaysia pada tahun 2015 untuk memupuk amalan beretika dalam kalangan peniaga dan menyokong untuk merealisasikan matlamat dan strategi Dasar Pengguna Negara.

Dasar Pengguna Negara mempunyai matlamat untuk membudayakan amalan perlindungan kendiri oleh pengguna, kawal selia kendiri oleh peniaga dan mencapai tahap perlindungan pengguna yang berkesan. Ini adalah untuk menggalakkan persekitaran yang kondusif dalam mewujudkan pasaran yang adil. Dalam usaha untuk meningkatkan kawal selia kendiri peniaga, salah satu strateginya adalah untuk melahirkan peniaga yang beretika dan

bertanggungjawab sosial dengan meningkatkan usaha memupuk nilai murni sejagat dan mengarusperdanakan kod etika dalam amalan perniagaan (Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan, 2010).

Terdapat beberapa kajian terdahulu yang telah mengenalpasti faktor individu sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi amalan beretika. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti amalan beretika peniaga bazar larut malam dan juga perkaitan antara faktor-faktor individu yang terpilih iaitu pengetahuan terhadap undang-undang cap dagangan dan etika perniagaan, persepsi terhadap tindakan penguatkuasaan, nilai terhadap matlamat perniagaan, idealogi moral iaitu idealisme dan relativisme dengan amalan beretika.

SOROTAN LITERATUR

Kajian ini menggunakan Teori Umum Etika Pemasaran oleh Hunt dan Vitell (1986) kerana model ini dapat menguji perkaitan di antara faktor-faktor yang mempengaruhi amalan beretika individu peniaga dalam sesebuah perniagaan. Berdasarkan model ini, penilaian etika boleh dibuat sama ada dengan melihat kepada norma deontologi iaitu norma yang diterima secara universal atau berdasarkan norma teleologi iaitu berdasarkan keadaan dan situasi.

Teori ini menerangkan empat fasa dalam pertimbangan amalan beretika (Endang Juliarti, Afida Mastura & Elistina, 2016). Dalam fasa pertama, individu perlu menyedari kehadiran isu etika. Pada fasa kedua pula, individu perlu menilai isu etika tersebut berdasarkan norma deontologi atau teleologi yang menjadi pegangannya. Seterusnya dalam fasa ketiga, pertimbangan amalan beretika akan membentuk niat. Dalam fasa keempat, niat digunakan sebagai asas kepada tindakan

yang menentukan amalan. Walaupun terdapat empat fasa seperti yang diterangkan, proses pembuatan keputusan beretika merupakan proses bebas yang mana setiap satu fasa tidak terikat dengan fasa seterusnya (Muhamat Yawasi, 2013).

Menurut Hunt dan Vitell (1986), pertimbangan deontologi dan teleologi individu dipengaruhi oleh faktor-faktor persekitaran dan faktor peribadi. Faktor-faktor persekitaran adalah persekitaran budaya, profesional, industri dan organisasi manakala persekitaran peribadi adalah ciri-ciri peribadi individu seperti nilai, kepercayaan dan ideologi moral yang dipegang oleh seseorang.

Memandangkan teori ini amat besar serta mempunyai beberapa fasa untuk dikaji, kajian ini hanya mengambilkira faktor individu dalam fasa pertama iaitu faktor nilai, pengetahuan, persepsi dan ideologi moral dalam menentukan amalan beretika peniaga. Kajian ini memfokuskan kepada fasa individu dalam menentukan amalan peniaga tanpa mengambilkira niat sebenar mereka berbuat demikian. Hal ini kerana responden yang terlibat merupakan individu yang menjalankan perniagaan dan mempunyai amalan sedia ada. Malah terdapat beberapa kajian lepas seperti kajian Muhamat Yawasi (2013) yang tidak menguji keseluruhan teori dalam menentukan amalan beretika seseorang individu.

Amalan Beretika

Amalan beretika dalam perniagaan banyak memberi kebaikan kepada peniaga. Menurut Lawrence dan Weber (2011), etika perniagaan mempertingkatkan prestasi perniagaan sesebuah organisasi. Beberapa penemuan daripada kajian-kajian lepas menunjukkan amalan beretika banyak memberi manfaat terutamanya kepada organisasi. Sebagai contoh, hasil kajian yang dijalankan oleh

Muhamat Yawasi (2013) membuktikan bahawa faktor individu adalah faktor peramal yang kuat bagi menjamin amalan kawal selia kendiri pekerja bengkel. Begitu juga hasil kajian yang dijalankan oleh Tunggak, Hussin dan Baharin (2001) ke atas usahawan bumiputera di Malaysia yang menunjukkan faktor nilai dan etika merupakan faktor yang mempengaruhi kejayaan dan kelemahan dalam menjalankan perniagaan mereka. Sementara itu, kajian yang dijalankan oleh Viriyavidhayavongs dan Yothmontree (2002) menunjukkan bahawa pengguna mengambil berat tentang tingkah laku beretika sesebuah firma dan ia memainkan peranan dalam pembuatan keputusan pembelian oleh pengguna. Kajian tersebut dijalankan untuk mengenalpasti amalan beretika peniaga bazar larut malam memandangkan salah satu aspek dalam perniagaan beretika adalah mengamalkan sifat-sifat jujur serta mematuhi kod etika, undang-undang dan peraturan.

Pengetahuan terhadap Undang-Undang Cap Dagangan dan Etika Perniagaan

Pengetahuan merupakan asas utama yang perlu dimiliki oleh semua peniaga yang menceburii bidang perniagaan. Pengetahuan yang dimaksudkan bukan sahaja tentang pengurusan perniagaan tetapi turut melibatkan pengetahuan tentang undang-undang dan peraturan yang berkaitan dengan perniagaan (Mohammad Zaini, Mohd Sukki dan Mohammad Adib, 2010). Hal ini kerana undang-undang merupakan salah satu sumber etika dalam masyarakat dan secara umumnya peniaga lebih bergantung kepada undang-undang sebagai asas etika mereka dalam melaksanakan aktiviti perniagaan (Faridatul, 2013). Dapatkan ini disokong oleh kajian Apigian (2012), yang menunjukkan bahawa terdapat pengetahuan yang mampu

mempengaruhi jumlah aktiviti pencabulan harta intelek.

Kajian yang dijalankan oleh Universiti Teknologi Malaysia (UTM), KPDNHEP dan Institut Integriti Malaysia mendapati terdapat kekurangan pengetahuan dan amalan etika dalam kalangan perniagaan kecil dan mikro, terutamanya peruncit dan komuniti penjaja yang mewakili kohort utama perniagaan mikro di Malaysia (Khalidah, Mohd. Nizam & Siti Aisyah, 2018). Malah, kajian tersebut juga telah mendapati bahawa etika tidak pernah diaplifikasi secara komprehensif dalam tingkah laku peniaga ketika menjalankan perniagaan kecil dan mikro di Malaysia. Di samping itu, para peniaga juga kurang didedahkan kepada latihan dan pendidikan etika. Justeru, kajian ini ingin mengenalpasti perkaitan antara pengetahuan peniaga bazar larut malam tentang undang-undang cap dagangan dan etika perniagaan dengan amalan beretika.

Persepsi peniaga terhadap penguatkuasaan

Pada umumnya undang-undang dan peraturan diwujudkan sebagai instrumen untuk mengawal dan memantau aktiviti para peniaga di pasaran. Dalam menguatkuasakan undang-undang, terdapat pelbagai cara atau pendekatan yang digunakan oleh pihak berkuasa. Antaranya ialah pemeriksaan, serbuan, tangkapan dan sitaan. Pendekatan ini adakalanya tidak difahami oleh peniaga dengan sepenuhnya dan akhirnya boleh mewujudkan persepsi yang negatif terhadap tindakan penguatkuasaan. Hal ini boleh mengurangkan kepatuhan seseorang secara sukarela (Blumenthal, Christian dan Slemrod, 2001).

Penguatkuasaan undang-undang sebagai mekanisme pematuhan terhadap peraturan yang dikuatkuasakan oleh pihak berkuasa berkait rapat dengan tingkah laku pematuhan

kerana hasil kajian lepas telah menunjukkan hubungan yang signifikan antara penguatkuasaan undang-undang dan tingkah laku pematuhan dalam zakat (Kamil, 2006; Mohamad Rahim & Norliza (2015) dan pembayaran cukai (Chan et al., 2000). Walaubagaimanapun, kajian yang dijalankan oleh Zulkifli (2011) mendapati penguatkuasaan undang-undang adalah tidak signifikan dalam mempengaruhi tingkah laku pematuhan zakat. Begitu juga kajian oleh Sinniah (2015) yang menunjukkan bahawa tiada perkaitan signifikan antara penguatkuasaan undang-undang dan niat untuk membayar cukai GST.

Berdasarkan dapatan di atas, kajian ini ingin menguji perhubungan antara persepsi peniaga terhadap penguatkuasaan. Hal ini kerana jika undang-undang dipandang positif maka kepatuhan terhadap undang-undang juga akan menjadi positif (Kamil, 2006). Ini bermakna persepsi yang positif dapat mempengaruhi seseorang untuk lebih mematuhi undang-undang yang akhirnya membentuk amalan yang beretika.

Nilai terhadap matlamat organisasi

Dalam dunia perniagaan, nilai berperanan dalam membangunkan norma-norma organisasi dan garis panduan yang menetapkan amalan ahli organisasi (Thomas, 2013). Ferrel, Thorne dan Ferrell (2010) berpendapat nilai berfungsi sebagai alat untuk menggesa manusia mengamalkan norma-norma yang diterima oleh masyarakat. Hal ini selari dengan pendapat Robbins dan Judge (2013) bahawa nilai mengandungi elemen pertimbangan yang membawa idea-idea individu tentang apa yang benar, baik atau wajar.

Kajian-kajian lepas turut mengenalpasti pengaruh nilai dalam amalan beretika serta kesannya terhadap kejayaan sesebuah

organisasi. Kajian yang dijalankan oleh Payne dan Joyner (2006) dan Muhamat Yawasi, Elistina dan Syuhaily (2013) menunjukkan keputusan yang positif terhadap kewujudan nilai individu dalam membuat amalan beretika. Nilai-nilai ini bukan sahaja memberi kesan kepada kepuasan pengguna kerana peniaga menawarkan harga yang berpatutan dan kualiti yang baik, malah ia turut mewujudkan keharmonian sesebuah perniagaan. Justeru, adalah penting untuk mengenalpasti nilai yang dipegang oleh peniaga bazar larut malam dan perkaitannya dengan amalan beretika dalam kajian ini.

Ideologi Moral

Ideologi moral merupakan faktor penting dalam mempengaruhi amalan etika seseorang (Ismail, 2017). Pendapat ini turut disokong oleh Ferrell dan Gresham (1985) serta Hunt dan Vitell (1986) yang menyatakan apabila seseorang berhadapan dengan dilema etika, ideologi moral digunakan sebagai panduan untuk menentukan sama ada amalannya beretika atau sebaliknya. Forsyth (1980) telah membahagikan ideologi moral kepada ideologi idealisme dan ideologi relativisme.

Individu yang berpegang kepada idealogi idealisme menggunakan prinsip etika universal dalam bertingkah laku (Forsyth, 1980; Vitel, Paolillo & Thomas, 2003). Individu idealisme percaya bahawa prinsip etika perlu diterima dan dipatuhi secara universal tanpa sebarang konflik (Mohd Mizan, 2012). Sebagai contoh, kejuranan dan keadilan adalah antara amalan beretika yang sepatutnya diterima oleh semua orang tanpa mengira bangsa atau budaya. Oleh itu, individu yang mendapat skor yang tinggi bagi subskala idealisme lebih mementingkan perkara-perkara asas seperti bertanggungjawab, menghormati hak dan tidak mementingkan diri sendiri demi

kesejahteraan orang lain (Forsyth, 1992; Park, 2005). Mereka juga mempunyai kecenderungan yang tinggi untuk mematuhi undang-undang dan peraturan.

Individu relativisme pula adalah individu yang membuat penilaian dan pertimbangan berdasarkan situasi bagi menentukan tingkah laku beretika (Forsyth, 1980). Hal ini kerana mereka menganggap peraturan yang wujud bukanlah etika universal (Vitel, Paolillo & Thomas, 2003). Individu relativisme menolak peraturan moral dan berpendapat bahawa tiada prinsip etika atau moral yang boleh menentukan tindakan yang paling sesuai dalam setiap keadaan (Dubinsky, Natarajan & Huang, 2004). Oleh itu, individu yang mendapat skor yang tinggi bagi subskala relativisme tidak patuh kepada peraturan semata-mata tetapi adalah cenderung untuk berpegang kepada falsafah moral peribadi, amalan masyarakat setempat serta situasi yang dihadapi dalam menentukan amalan beretika. Mereka juga bersifat mementingkan diri sendiri dan suka bersaing (Ferrell, Fraedrich & Ferrell, 2015).

Sebahagian besar kajian lepas tentang idealisme dan relativisme mendapati bahawa idealisme merupakan ideologi moral yang dapat mempengaruhi amalan beretika. Antaranya kajian yang dijalankan oleh Ahmad Taufik (2012) tentang faktor ideologi moral individu dalam mempengaruhi amalan beretika dalam organisasi. Dapatkan kajian menunjukkan idealisme mempengaruhi secara positif amalan beretika dalam organisasi manakala relativisme tidak dapat dibuktikan sebagai faktor yang mempengaruhi amalan beretika dalam organisasi. Chan (2012) pula telah mengkaji hubungan dan pengaruh idealisme dan relativisme dalam kalangan pekerja industri perhotelan di Malaysia dengan amalan beretika. Hasil kajian mendapati bahawa pembolehubah idealisme mempunyai

sumbangan yang signifikan terhadap amalan beretika, niat beretika dan kesedaran terhadap etika manakala pembolehubah relativisme adalah sebaliknya. Sementara itu, kajian tentang orientasi etika juruaudit yang dijalankan oleh Razana, Zuraidah dan Chong (2017) pula mendapati bahawa juruaudit dengan orientasi etika relativisme yang lebih kuat berbanding idealisme kurang mengambil berat tentang etika ketika dalam proses pembuatan keputusan. Oleh itu, dalam kajian ini idealogi moral peniaga bazar larut malam dikaji melalui pembolehubah idealisme dan juga pembolehubah relativisme untuk menentukan perkaitannya dengan amalan beretika para peniaga.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini merupakan kajian kuantitatif di mana borang soal selidik digunakan untuk mengumpul data yang diperlukan. Soal selidik telah dibangunkan berdasarkan kajian literatur dan terbahagi kepada enam bahagian (Jadual 1). Soal selidik yang lengkap telah diuji terlebih dahulu ke atas 40 orang peniaga Festival Ramadan Putrajaya untuk memastikan kebolehpercayaan instrumen kajian. Hasil ujian kebolehpercayaan ini menunjukkan nilai alpha Cronbach melebihi 0.65 iaitu melepassi nilai yang disyorkan oleh Chua (2011).

Lembah Klang telah dipilih sebagai lokasi kajian berdasarkan laporan kajian yang dijalankan oleh KPDNHEP yang mendapati bahawa Lembah Klang dikategorikan sebagai zon yang mempunyai amalan beretika yang agak rendah dalam kalangan peniaga (KPDKKK, 2014). Pihak berkuasa tempatan (PBT) telah dirujuk kerana PBT adalah agensi yang mengeluarkan lesen perniagaan bazar larut malam. Terdapat enam PBT yang mempunyai bazar larut malam di sembilan lokasi di sekitar Lembah Klang. Pemilihan

bazar larut malam dilakukan secara rawak mudah di mana enam bazar larut malam di enam lokasi telah terpilih seperti berikut:

1. Down Town Cheras (Dewan Bandaraya Kuala Lumpur)
2. Up Town Kota Damansara (Majlis Perbandaraan Petaling Jaya)
3. Down Town Mines (Majlis Perbandaran Subang Jaya)
4. Up Town Shah Alam (Majlis Bandaraya Shah Alam)
5. Down Town Reko Sentral (Majlis Perbandaraan)
6. Down Town PrimaTropika (Majlis Perbandaraan Sepang)

Penentuan saiz sampel kajian pula adalah berdasarkan saiz persampelan yang dicadangkan oleh Dillman (2000). Berdasarkan rekod yang diperolehi daripada PBT, terdapat sejumlah 2118 peniaga bazar larut malam di Lembah Klang. Oleh itu, seramai 351 responden diperlukan bagi kajian ini (Dillman, 2000). Namun demikian, penambahan saiz sampel dilakukan untuk mengurangkan ralat persampelan. Oleh yang demikian, kajian ini menetapkan sebanyak 400 responden kajian yang dipilih secara rawak bersistematik.

Perisian SPSS digunakan untuk analisis data di mana statistik deskriptif seperti kekerapan, peratusan, min dan sisihan piawai digunakan untuk menggambarkan data umum kajian. Di samping itu, analisis inferensi menggunakan analisis korelasi *Pearson* digunakan untuk mengenalpasti perkaitan antara pembolehubah tidak bersandar dan pembolehubah bersandar.

Jadual 1: Pengukuran Pembolehubah

Bahagian	Pengukuran
Latarbelakang demografi	Bahagian ini mengandungi 10 soalan berkaitan dengan responden yang merangkumi jantina, umur, bangsa, tahap pendidikan, status organisasi perniagaan, jenis perniagaan, tempoh berniaga, bilangan pekerja dan jumlah pendapatan sebulan.
Pengetahuan terhadap undang-undang cap dagangan dan etika perniagaan	Sebanyak 20 item telah dibentuk berdasarkan peruntukan Akta Perihal Dagangan 2011, Etika Perniagaan Malaysia (EPM) dan Rukun Niaga Malaysia. Terdapat 6 item dibentuk untuk mengukur pengetahuan berkenaan Akta Perihal Dagangan 2011. Manakala 14 item pula dibentuk untuk mengukur pengetahuan tentang Etika Perniagaan Malaysia dan Rukun Niaga Malaysia. Kaedah pengukuran ialah secara objektif iaitu ‘Ya’ dan ‘Tidak’.
Persepsi terhadap penguatkuasaan	Sebanyak 14 item telah dibentuk berdasarkan data penyelarasan aduan KPDNHEP dan Laporan Kempen Membanteras Cetak Rompak dan Barang Tiruan yang dilaksanakan oleh KPDNHEP (KPDKKK, 2010). Skala yang digunakan ialah skala Likert 5 tahap iaitu skala 1 untuk sangat tidak setuju hingga skala 5 untuk sangat setuju.
Nilai terhadap matlamat organisasi	Kajian ini menggunakan item dan skala pengukuran berdasarkan Akaah dan Lund (1994). Nilai terhadap matlamat organisasi dibahagikan kepada tiga dimensi iaitu perkhidmatan, produktiviti dan kepimpinan berdasarkan analisis faktor. Kaedah pengukuran yang digunakan ialah skala Likert 7 tahap iaitu skala 1 untuk tidak penting hingga skala 7 untuk sangat penting.
Idealogi moral	Ideologi moral peniaga iaitu idealisme dan relativisme diukur menggunakan <i>Ethics Position Questionnaire</i> yang diadaptasi daripada model Forsyth (1980). Terdapat 20 soalan yang mengukur kedua-dua dimensi etika iaitu idealisme dan relativisme. Kaedah pengukuran ialah skala Likert 7 skala iaitu skala 1 untuk sangat tidak setuju dan skala 7 untuk sangat setuju.
Amalan beretika	Bahagian ini mengenal pasti sejauhmana responden mengamalkan etika dalam perniagaan. Item ini telah diadaptasi daripada prinsip-prinsip etika yang terdapat dalam Etika Perniagaan Malaysia (EPM). Sebanyak 20 soalan telah dibentuk bagi mengukur amalan etika peniaga bazar larut malam. Kaedah pengukuran adalah skala Likert 5 skala iaitu skala 1 untuk tidak pernah hingga skala 5 untuk selalu .

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Latar Belakang Responden

Jadual 2 menggambarkan latar belakang sosio-demografi responden yang dikaji. Berdasarkan hasil kajian, sebahagian besar daripada responden adalah lelaki (69.5%), berbangsa Melayu (96.8%), memiliki perniagaan sendiri (75.5%) dan bekerja sepenuh masa (66%). Kurang daripada separuh responden adalah berumur di bawah 24 tahun (36.5%), telah

berniaga dalam tempoh 5 tahun ke atas (41.5%) dan memiliki sijil SPM/MCE (39.5%). Sementara itu, sejumlah 25.0% mempunyai pendapatan antara RM2001-RM3000 sebulan manakala 23.8% mempunyai pendapatan antara RM1001-RM2000. Hampir separuh (49.3%) responden menjalankan perniagaan pakaian. Kesimpulannya, antara ciri-ciri peniaga bazar larut malam adalah lelaki Melayu yang menjalankan perniagaan pakaian secara perseorangan.

Jadual 2: Latar Belakang Responden

Pembelahan	n=400	%
Jantina		
Lelaki	278	69.5
Perempuan	122	30.5
Umur		
Bawah 24	146	36.5
25-31	125	31.3
32 ke atas	129	32.3
Bangsa		
Melayu	387	96.8
Cina	9	2.3
India	0	0.0
Lain-lain	4	1.0
Pendidikan		
Tiada pendidikan formal	22	5.5
LCE/SRP/PMR	9	2.3
MCE/SPM	158	39.5
HSC/STPM/STA	26	6.5
Sijil	44	11.0
Diploma	68	17.0
Ijazah Sarjana Muda	63	15.8
Ijazah lanjutan (Sarjana/PhD)	10	2.5
Status Perniagaan		
Sepenuh Masa	264	66.0
Sambilan	136	34.0
Status organisasi Perniagaan		
Orang perseorangan	302	75.7
Perkongsian	98	24.5
Jenis Perniagaan		
Pakaian	197	49.3
Cermin Mata	22	5.5
Jam Tangan	11	2.8
Kasut	47	11.8
Lain-Lain	123	30.8

Tempoh Berniaga			
1 bulan hingga 1 tahun	102	25.5	
2 tahun	51	12.8	
3 tahun	45	11.3	
4 tahun	36	9.0	
5 tahun dan ke atas	166	41.5	
Bilangan Pekerja			
Tiada	121	30.3	
1 orang	116	29.0	
2 orang	66	16.5	
3 orang	50	12.5	
4 orang dan ke atas	47	11.8	
Jumlah Pendapatan			
≤ 1000	77	19.3	
1001-2000	95	23.8	
2001-3000	100	25.0	
3001-4000	49	12.3	
4001-5000	32	8.0	
≥ 5001	47	11.8	

Amalan Beretika Peniaga Bazar Larut Malam

Berdasarkan Jadual 3, amalan beretika telah dibahagikan kepada tiga dimensi berdasarkan analisis faktor yang telah dijalankan. Dimensi tersebut adalah tanggungjawab terhadap perlindungan cap dagangan, tanggungjawab terhadap pembangunan perniagaan dan tanggungjawab terhadap pelanggan dan komuniti. Hasil kajian menunjukkan bahawa responden lebih cenderung kepada amalan

beretika yang berteraskan dimensi ketiga iaitu tanggungjawab terhadap pelanggan dan komuniti berdasarkan skor purata 4.29. Secara keseluruhannya, hasil kajian menunjukkan responden mempunyai amalan beretika yang tinggi dengan skor purata 4.17. Walau bagaimanapun, dimensi perlindungan cap dagangan perlu diberi penekanan oleh para peniaga kerana di antara ketiga-tiga dimensi amalan beretika, dimensi ini mempunyai skor yang paling rendah.

Jadual 3: Amalan Beretika Peniaga Bazar Larut Malam

Pernyataan	Skor purata	SP
Tanggungjawab terhadap perlindungan cap dagangan Saya berurusan terus dengan pembekal yang sah dalam mendapatkan bekalan	4.15	1.126
Saya tidak menjual barang tiruan	3.44	1.447
Saya memastikan produk yang dijual mendapat kelulusan pihak yang berkenaan	3.98	1.203
Skor Purata	3.85	
Tanggungjawab terhadap pembangunan perniagaan Saya meletakkan tanda harga ke atas barang yang dijual Saya menjalani latihan bagi meningkatkan pengetahuan tentang perniagaan	3.96 3.90	1.220 1.174

Saya mengambil tahu tentang undang-undang dan peraturan semasa yang berkuatkuasa	4.00	1.095
Skor Purata	3.95	
Tanggungjawab terhadap pelanggan dan komuniti		
Saya memastikan barang yang dijual adalah selamat kepada pengguna	4.43	0.961
Saya memberi penerangan yang jelas kepada pembeli berkaitan barang yang dijual	4.42	0.946
Saya memastikan iklan barang yang dijual menggambarkan kualiti sebenar barang tersebut	4.27	1.052
Saya tidak menyembunyikan risiko berkaitan dengan keselamatan produk	3.27	1.505
Saya memiliki lesen perniagaan penjaja yang sah	4.39	1.064
Saya bersaing dengan adil di dalam perniagaan saya	4.41	0.948
Saya tidak memburuk-burukan pesaing saya kepada pelanggan	4.25	1.223
Saya memastikan barang yang dijual berkualiti	4.38	0.997
Saya selalu berusaha untuk menjaga nama baik perniagaan ini	4.48	0.890
Saya menyediakan barang yang pelbagai dan terkini	4.30	0.960
Saya menyelesaikan masalah jualan secara berhemah	4.34	0.595
Saya melayan setiap pelanggan dengan adil	4.46	0.919
Saya berhemah dalam melayan pelanggan	4.40	0.962
Saya memastikan sisa barang jualan yang dilupuskan dibuang dengan cara yang betul	4.28	1.034
Skor Purata	4.29	
Skor Purata Keseluruhan	4.17	

Perkaitan antara pembolehubah bebas dengan amalan beretika

Jadual 4 menunjukkan hasil analisis korelasi Pearson untuk melihat perkaitan di antara faktor-faktor individu dengan amalan beretika responden. Empat daripada lima pembolehubah yang dikaji telah dikenalpasti mempunyai perkaitan yang signifikan dengan amalan beretika. Aras kekuatan nilai pekali korelasi menunjukkan pembolehubah idealisme ($r=0.666$) dan matlamat organisasi ($r=0.655$) mempunyai perkaitan yang sederhana dan positif, manakala relativism ($r=0.426$) mempunyai perkaitan lemah dan pengetahuan terhadap undang-undang cap dagangan dan etika perniagaan ($r=0.180$) mempunyai perkaitan yang sangat lemah dengan amalan beretika. Pembolehubah

persepsi terhadap penguatkuasaan pula didapati tiada perkaitan dengan nilai $r=.086$. Dapatan ini bermaksud persepsi peniaga terhadap penguatkuasaan tidak memberi kesan kepada tingkah laku mereka untuk beretika. Dapatan ini menyokong kajian Zulkifli (2011) yang mendapati tiada perkaitan antara penguatkuasaan undang-undang dan tingkah laku pematuhan zakat.

Jadual 4: Perkaitan antara pembolehubah bebas dan amalan beretika

Pembolehubah	Amalan beretika	
	r	p
Pengetahuan terhadap undang-undang cap dagangan dan etika perniagaan	0.180*	0.000
Persepsi terhadap penguatkuasaan	0.086	0.086
Idealisme	0.666*	0.000
Relativisme	0.426*	0.000
Nilai terhadap matlamat organisasi	0.655*	0.000

Nota. * $p<0.000$

Jadual 4 menunjukkan pembolehubah idealisme mempunyai nilai kekuatan yang tertinggi antara empat pembolehubah yang diuji. Hal ini menunjukkan bahawa para peniaga bazar larut malam berpegang kepada etika universal dalam membuat pertimbangan etika. Ini bermakna mereka patuh kepada undang-undang dan peraturan yang dikuatkuasakan dan menerima pakai kod etika seperti Rukun Niaga dan Etika Perniagaan Malaysia. Menurut Forsyth (1980), hal ini merupakan sesuatu yang positif kerana individu idealisme lebih sensitif terhadap isu-isu berkaitan etika dan peka kepada situasi yang menyebabkan kemudaratkan kepada orang lain.

Hasil kajian terhadap pembolehubah ideologi moral dalam kajian ini adalah selari dengan dapatan kajian lepas yang menunjukkan bahawa idealisme lebih banyak dikaitkan dengan pertimbangan beretika berbanding relativisme (Mustamil & Quaddus, 2009; Sivadas, Kleiser, Kellaris & Dahlstrom, 2003). Menurut Sidavas et al. (2003), individu yang mempunyai idealisme tinggi lebih cenderung untuk menolak amalan yang dipersoalkan

berbanding dengan mereka yang mempunyai relativisme yang tinggi.

Perhubungan yang positif antara “nilai terhadap matlamat organisasi dan amalan beretika” menyokong model Hunt dan Vitell (1986) yang mengenalpasti nilai individu sebagai penyumbang penting dalam pembuatan keputusan beretika dalam pemasaran. Malah hasil kajian Muhamat Yawasi (2013) juga turut menjelaskan bahawa nilai individu adalah penting dalam menentukan amalan secara beretika. Sementara itu, hasil analisis korelasi antara “pengetahuan dan amalan beretika” menunjukkan bahawa pengetahuan responden mampu mempengaruhi amalan beretika. Hasil kajian ini adalah selari dengan dapatan kajian Bagley, Clarkson dan Power (2010) yang mendapati pengetahuan terhadap undang-undang mampu menggesa individu untuk lebih mematuhi undang-undang.

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Amalan beretika dalam kalangan peniaga, termasuklah peniaga bazar larut malam amatlah penting dalam sesbuah perniagaan. Hasil kajian menunjukkan bahawa peniaga bazar larut malam di Lembah Klang mempunyai amalan beretika yang tinggi. Analisis korelasi pula mengesahkan bahawa empat faktor amalan beretika iaitu idealisme, relativisme, nilai terhadap matlamat organisasi dan pengetahuan terhadap undang-undang cap dagangan dan etika perniagaan mempunyai perkaitan yang positif dan signifikan dengan amalan beretika. Hasil kajian juga menunjukkan pemboleh ubah idealisme mempunyai nilai kekuatan yang tertinggi dengan amalan beretika berbanding dengan pembolehubah-pembolehubah yang lain. Memandangkan individu idealisme merupakan individu yang cenderung untuk

menyokong etika dan tanggungjawab sosial bagi sesebuah organisasi yang efektif, maka adalah wajar untuk persatuan peniaga bazar larut malam membangunkan kod etika mereka sendiri sebagai rujukan dan panduan untuk menggalakkan amalan yang beretika dalam industri ini. Hal ini akan membantu peniaga untuk sentiasa menyedari kepentingan amalan beretika dan memupuk budaya beretika dalam kalangan peniaga.

RUJUKAN

1. Ahmad Taufik, S. (2012). Pengaruh faktor individu dan situasi terhadap tingkah laku etika dalam organisasi: peranan program etika sebagai konstruk penyederhana, PhD Tesis. Universiti Utara Malaysia. Dimuat turun dari <http://etd.uum.edu.my/id/eprint/3405>
2. Akaah, I. P. & Lund, D. (1994). The influence of personal and organizational values on marketing professionals' ethical behavior. *Journal of Business Ethics*, 13, 417-430.
3. Apigian, C.H (2012). An analysis of the factors that contribute to intellectual property theft. *Franklin Business and Law Journal*, 2, 21-44.
4. Bagley, C.E., Clarkson, G., & Power, R.M. (2010). Deep links: does knowledge of the law change managers' perceptions of the role of law and ethics in business? Law and ethics in business, *Houston Law Review*, 47(2), 259-295.
5. Blumenthal, M., Christian, C., & Slemrod, J. (2001). Do normative appeals affect tax compliance? Evidence from a controlled experiment in Minnesota. *National Tax Journal*, 54, 125-138.
6. Chan, L.M. (2012). *Hubungan antara prinsip moral peribadi dengan cara membuat keputusan secara beretika dikalangan pengamal sumber manusia dalam industri perhotelan di kawasan Lembah Klang* (Master tesis tidak diterbitkan). Serdang: Universiti Putra Malaysia.
7. Chan, C. W., Troutman, C. S., & O'Bryan, D. (2000). An expanded model of taxpayer compliance: empirical evidence from the United States and Hong Kong. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 9(2): 83- 103.
8. Chua, Y.P. (2011). *Kaedah dan Statistik Penyelidikan* (Edisi Kedua). Kuala Lumpur: Mc Graw Hill Education.
9. Chuck, H. (2011). *Ethical issues and social dilemmas in knowledge management: organizational innovation*. Gonçalo Jorge Morais Costa (Ed.) Hershey, PA: IGI Global.
10. Dillman, D.A (2000). *Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method* (2nd Ed.). New York: Wiley & Sons.
11. Dubinsky, A.J., Nataraajan, R. & Huang, W.Y. (2004). The influence of moral philosophy on retail salespeople's ethical perceptions. *The Journal of Consumer Affairs*, 38(2), 297-319.
12. Endang Juliarti, M., Afida Mastura, M.A. & Elistina, A.B. (2016). Faktor penyumbang kepada amalan beretika dalam kalangan peniaga. *Jurnal Pengguna Malaysia*, 26, 1-17.
13. England G.W. (1967). Personal value systems of American managers. *The Academy of Management Journal*, 10(1), 53-68.
14. Faridatul, F. (2013). Persaingan dalam perdagangan dalam perspektif etika bisnis Islam. Ahkam: Jurnal Hukum Islam, 1(2), 209-227.
15. Ferrell, O.C., Fraedrich, J. & Ferrell, L. (2015). *Business ethics: Ethical decision making and cases*. Serangoon: Cengage Learning.

16. Ferrell, O.C. & Gresham, L.G. (1985). A contingency framework for understanding ethical decision making on marketing. *Journal of Marketing*, 49, 87-96.
17. Ferrel, O.C., Thorne, D. & Ferrell, L. (2010). *Social responsibility and business*, International Edition. Ohio: South Western College.
18. Finegan, J. (1994). The impact of personal values on judgments of ethical behaviour in the workplace. *Journal of Business Ethics*, 13 (9), 747-755.
19. Forsyth, D.R. (1992). Judging the morality of business practices: The influence of personal moral philosophies. *Journal of Business Ethics*, 11, 461-470.
20. Forsyth, D.R. (1980). A taxonomy of ethical ideologies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(1), 175-184.
21. Fritzsche, D.J. (1995). *Personal values: Potential keys to ethical decision making*. *Journal of Business Ethics*, 14, 909-922.
22. Goles, T., Jayatilaka, B., George, B., Parsons, L., Chamvers, V., Taylor, D., & Brune, R. (2007). Softlifting: Exploring determinants of attitude. *Journal Business Ethics*, 77(4), 481-499.
23. Hunt, S. D. & Vitell, S.J. (1993). The general theory of marketing ethics: A retrospective and revision, in N.C. Smith and J.A. Quelch (Eds.), *Ethics in Marketing* (pp.775-784). Homewood, IL: Richard D. Irwin.
24. Hunt, S.D. & Vitell, S.J. (1986). A general theory of marketing ethics. *Journal of Macromarketing*, 6, 5-16.
25. Ismail, S. (2017). Ethical judgment and ethical ideology of accounting professionals and accounting students. *Asian Journal of Accounting Perspective*, 10, 99-113.
26. Johannes A. W., Michael C. C., & Claudette V. N. (2014). Measuring small business owners' differences in moral thought: Idealism versus relativism. *International Business and Economics Research Journal*, 13(5), 903-914.
27. Jones, T.M. (1991). Ethical decision making by individuals in organizations: an issue-contingent model. *The Academy of Management Review*, 16(2), 366-395.
28. Kamil, M. I. (2006). Kesan persepsi undang-undang dan penguatan zakat terhadap gelagat kepatuhan zakat pendapatan gaji. *Journal of Ethics, Legal and Governance*, 2, 32-41.
29. Karande, K., Rao C.P., & Singhapakdi A. (2002). Moral philosophies of marketing managers: a comparison of American, Australian, and Malaysian cultures. *European Journal of Marketing*, 36(7/8), 768-791.
30. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (2002). *Rukun Niaga Malaysia*. Kuala Lumpur: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan.
31. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (2010). *Dasar Pengguna Negara*. (Tidak diterbitkan).
32. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (2010). Kajian keberkesanan tindakan penguatan dan kempen membanteras cetak rompak dan penjualan barang tiruan. (Tidak diterbitkan).
33. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (2014). *Laporan Tahunan Bahagian Penguatan*. (Tidak diterbitkan).
34. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (2015). *Etika Perniagaan Malaysia*. Dimuat turun dari http://www.kpdnkk.gov.my/kpdnkvv3/images/KPDNKK/PDF/Perniagaan/Etika_Perniagaan_BookHires_200315.pdf.

35. Khalidah, K.Ali, Mohd Nizam, M.A., & Siti Aisyah, P.A. (2018). Framework and development of Malaysian business ethics module. *SHS Web of Conferences* 56, 04004.
<https://doi.org/10.1051/shsconf/20185604004>.
36. Lawrence, A.T. & Weber, J. (2011). Business and society: Stakeholders, ethics, public policy (13th ed). New York: McGraw-Hill.
37. McEachern, M. & Warnaby, G. (2008). Exploring the relationship between consumer knowledge and purchase behavior of value-based labels. *International Journal of Consumer Studies*, 32, 414-426.
38. Mohammad Zaini, Y., Mohd Sukki, O. & Muhammad Adib, S. (2010). Etika perniagaan dalam Islam: Mengaut laba menggandakan pahala. Kajang: Soul Excellent Traning & Consultancy.
39. Mohd Ali, B. (1989). Bidang kuasa pungutan zakat: Kajian kepada enakmen negeri-negeri di Malaysia. Dalam Mohd. Ali Baharom, Zakat ditinjau dari perspektif sosial, undang-undang dan taksiran (hlm. 29-53). Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Islam.
40. Mohd Mizan, A. (2012). Etika dalam perniagaan dan pencarian menuju intergriti. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 2(2), 369-387.
41. Mohd Rahim, K. & Norliza, C.Y. 2015. Does law enforcement influence compliance behaviour of business zakat among SMEs?: An evidence via Rasch Measurement Model. *Global Journal Al Thaqafah*, 5(1): 9-32.
42. Muhamat Yawasi, S. (2013). Amalan kawalselia kendiri pekerja bengkel dalam industri pembaikan kenderaan bermotor di Lembah Klang. Tesis Master (tidak diterbitkan) Serdang: Universiti Putra Malaysia.
43. Muhamat Yawasi, Elistina A.B. & Syuhaily, O. (2013). Values towards organization goal and perception towards the importance of ethics and social responsibility among workers in the motor vehicle repair and service industry. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 16, 136-143.
44. Mustamil, N. & Quaddus, M. (2009). Antecedent factors of ethical ideologies in moral judgment: evidence from the mixed method study. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering* 3(6), 1090-1098.
45. Park, H. (2005). The role of idealism and relativism as dispositional characteristics in the socially responsible decision-making process. *Journal of Business Ethics*, 56, 81-98.
46. Payne., D. & Joyner., B.E. (2006). Successful U.S. entrepreneurs: Identifying ethical decision-making and social responsibility behaviors. *Journal of Business Ethics*, 65(3), 203-217.
47. Razana, J.J., Zuraidah, M.S. & Chong, V.K. (2017). Effects of auditors' ethical orientation and self-interest independence threat on the mediating role of moral intensity and ethical decision-making process. *International Journal of Auditing*, 21, 38-58.
48. Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2013). *Organizational behavior* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
49. Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: Free Press.
50. Sinniah, R. (2015). Perception of manufacturers in Perak state towards Goods and Services Tax (GST) implementation. (Tesis Master tidak

- diterbitkan). Universiti Tunku Abdul Rahman.
51. Singh, B. (2001). Pendidikan pengguna untuk hak-hak dan tanggungjawab pengguna kod etika amalan perniagaan kepentingan pelabelan barang. Kuala Lumpur: Persatuan Jualan Langsung Malaysia (DSAM).
52. Sivadas, E., Kleiser, S. B. Kellaris, J. & Dahlstrom, R. (2003). Moral philosophy, ethical evaluations, and sales manager hiring intentions. *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 23(1), 7-21.
53. Thomas, T.P. (2013). The Effect of Personal Values, Organizational Values, and Person-Organization Fit on Ethical Behaviors and Organizational Commitment Outcomes among Substance Abuse Counselors: A Preliminary Investigation. (PhD thesis), University of Iowa. Dimuat turun dari <http://ir.uiowa.edu/etd/4920>.
54. Tunggak, B., Hussin, S., & Baharin, A. (2001). Keperluan latihan dan pendidikan berterusan kearah pembangunan usahawan Muslim berteraskan nilai Islam di Malaysia. *Journal Teknologi (Sains Sosial)*, 55, 121–144.
55. Viriyavidhayavong, B.V., & Yothmontree, S. (2002). The impact of ethical considerations in purchase behavior: A propaedeutic to further research. *Assumption Business Administrative College Journal*, 22(3), 1–15.
56. Vitell, S.J., Paolillo, J.G.P., & Thomas, J.L. (2003). The perceived role of ethics and social responsibility: A study of marketing professionals. *Business Ethics Quarterly*, 13(1), 63-86.
57. Zulkifli, D. (2011). Gelagat kepatuhan pembayaran zakat pendapatan melalui Baitulmal di Aceh. Thesis (tidak diterbitkan). Universiti Kebangsaan Malaysia.

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

CABARAN DAN FAKTOR KEJAYAAN USAHAWAN IBU TUNGGAL DI NEGERI PERAK

Nurul Liyana Sabri & Azlina Mohd Khir

Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan, Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk meneroka cabaran dan kejayaan ibu tunggal dalam program *Development of Women Entrepreneurs Initiative* (DeWI). Seramai enam orang usahawan ibu tunggal yang terlibat dalam kajian ini dipilih melalui teknik persampelan bertujuan. Kajian ini menggunakan kaedah temubual mendalam secara separa berstruktur, manakala data dianalisis dengan menggunakan kaedah tematik. Hasil kajian mendapati dua bentuk cabaran yang dihadapi informan adalah cabaran sebelum dan selepas menyertai program keusahawanan. Antara cabaran yang sering dihadapi sebelum menyertai program DeWi adalah masalah berhutang, ditohmah dan dipandang serong oleh masyarakat, kekangan dalam menguruskan anak-anak serta terpaksa melakukan pelbagai jenis pekerjaan. Cabaran selepas terlibat dengan program keusahawanan pula adalah tidak mendapat sokongan keluarga dan ketiadaan kenderaan ke tempat program. Selain itu, faktor kejayaan dalam program DeWI adalah dari sudut dalaman dan luaran. Faktor dalaman meliputi aspek kepercayaan dan keyakinan terhadap diri sendiri, minat dan sikap positif terhadap perniagaan, serta bakat dan kemahiran diri. Bagi faktor luaran meliputi bantuan daripada pelbagai agensi kerajaan, sokongan dan kepercayaan yang diberikan oleh Jabatan Pembangunan Wanita Negeri Perak serta penjagaan kualiti produk dan perkhidmatan. Secara keseluruhannya, kajian ini memberi input yang penting berkenaan cabaran dan faktor kejayaan seseorang usahawan ibu tunggal dalam kegiatan keusahawanan mereka. Jelaslah bahawa bukan sahaja faktor dalaman yang memainkan peranan penting kepada kejayaan usahawan ibu tunggal, tetapi sokongan dan bantuan yang diberikan oleh pihak-pihak yang bertanggungjawab dan terlibat secara langsung juga sangat penting untuk melahirkan usahawan ibu tunggal yang berjaya.

Kata Kunci: Ibu tunggal, usahawan, cabaran, faktor kejayaan, *Development of Women Entrepreneurs Initiative* (DeWI)

Corresponding Author:

Azlina Mohd Khir, PhD

Emel: m_azlina@upm.edu.my

Tel : 03.9769 7156

ABSTRACT

This article aims to explore the challenges and the success factors of single mothers in the Development of Women Entrepreneurs Initiative (DeWI) program. A total of six single mother entrepreneurs involved in this study were selected through purposive sampling technique. This study employed semi-structured in-depth interview, while data were analyzed by using thematic procedure. The study found that there are two types of challenges faced by the informants. The challenges are from pre and post entrepreneurship program. Among the challenges they faced prior joining the DeWI program were debt, despised by the community, problem in handling children and had to do many kind of jobs. They also faced challenges after being involved with the program. They were not getting support from their family and had no transport. Moreover, the success factors in the DeWI program depend on internal and external factors. Internal factors include aspects of self-confidence, interests and positive attitudes toward business, as well as talent and personal skills. As for external factors include assistance from various government agencies, support and trust given by the Perak State Women's Development Department, as well as product and service quality care. Overall, this study provides significant input on the challenges and success factors of single mother entrepreneurs in their entrepreneurial activities. It is clear that not only internal factors play an important role in the success, but the support and assistance provided by responsible and directly involved parties are also significant to produce successful single mother entrepreneurs.

Keywords: Single mother, entrepreneurs, challenges, success factors, Development of Women Entrepreneurs Initiative (DeWI)

PENGENALAN

Keluarga didefinisikan sebagai sebuah unit dasar sosial yang membekalkan sumber manusia untuk pembangunan serta menjamin kesinambungan insan sebagai generasi akan datang (Dasar Keluarga Negara, 2014). Sesebuah keluarga yang mempunyai suami dan isteri adalah saling melengkap dan dapat memainkan peranan sebagai ayah dan ibu kepada anak-anak. Walau bagaimanapun, kewujudan wanita sebagai ibu dan ketua keluarga tanpa kehadiran lelaki yang bergelar suami memerlukan pengorbanan yang tinggi kepada wanita untuk meneruskan kehidupan. Pelbagai cabaran terpaksa dilalui oleh ibu tunggal dalam meneruskan keberlangsungan hidup setelah ketidaaan suami di sisi apatah lagi bagi mereka yang terpaksa menanggung anak-anak yang masih kecil (Noremy, 2018). Malah, lebih membebankan lagi jika golongan ibu tunggal tersebut tergolong dalam kalangan yang secara relatifnya berpendapatan rendah dan tidak mempunyai pekerjaan tetap (Norlela, 2017).

Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat di dalam Pelan Tindakan Pemerkasaan Ibu Tunggal (2015-2020) mengambil kira ibu tunggal berdasarkan kriteria, parameter dan definisi berikut: i) perempuan yang menjadi Ketua Isi Rumah, bertaraf perkahwinan balu atau bercerai/berpisah tetap dan mempunyai anak yang belum berkahwin dalam isi rumah yang sama; ii) perempuan yang menjadi Ketua Isi Rumah tetapi mempunyai suami (suaminya

tidak sihat dan tidak berkemampuan untuk bekerja) dan mempunyai anak yang belum berkahwin dalam isi rumah yang sama; atau iii) perempuan yang menjadi Ketua Isi Rumah, tidak pernah berkahwin tetapi mempunyai anak (anak angkat atau anak tidak sah taraf). Menerusi Pelan Tindakan Pemeriksaan Ibu Tunggal tersebut, tiga objektif utama yang ingin dicapai adalah i) memperkasakan ekonomi ibu tunggal, ii) meningkatkan kesejahteraan sosial ibu tunggal, dan iii) meningkatkan penyelidikan dan penyelarasaran pembangunan bagi golongan ibu tunggal. Justeru, penglibatan pelbagai pihak seperti agensi kerajaan, institusi pengajian tinggi, NGO dan sektor swasta perlu diintegrasikan dengan lebih berkesan.

Secara umumnya, kajian di kebanyakan negara menunjukkan bahawa insiden kemiskinan sering berlaku dalam kalangan ibu tunggal dan isi rumah yang diketuai oleh wanita (Walter, 2002). Suruhanjaya Hak Asasi Manusia Malaysia (SUHAKAM, 2012), telah melaporkan bahawa kebanyakan ibu tunggal di seluruh dunia sering dihimpit masalah kemiskinan yang merupakan keadaan seseorang individu atau isi rumah yang tidak memperoleh keperluan asas seperti pakaian, perumahan, pendidikan dan kesihatan yang sempurna. Keadaan kemiskinan ini berlaku sejurus mereka kehilangan tempat pergantungan dalam kehidupan (Dharatun, 2017). Kemiskinan wujud dalam kalangan ibu tunggal apabila golongan ini tidak berupaya untuk mencapai satu tingkat kebijakan ekonomi yang sepatutnya diterima oleh masyarakat umum (Diyana, Doris & Nor Aini, 2009). Pengabaian kepada akses untuk mendapatkan sumber keperluan asas telah menyebabkan golongan ibu tunggal sering ketinggalan dan

berdepan dengan masalah yang boleh menjaskankan kualiti hidup mereka. Selain itu, Diyana et al. (2009), turut mendapati antara isu dan cabaran yang dihadapi oleh ibu tunggal pada era globalisasi ini adalah isu berkenaan pendidikan dan kemahiran, peningkatan kos hidup dan perubahan ekonomi semasa, masalah sosial dan disiplin anak-anak, pengurusan emosi, serta isu-isu berkaitan program khusus untuk ibu tunggal.

Kajian oleh Rohayu (2012) ke atas 265 orang ibu tunggal yang berdaftar di bawah Kelab Ibu Tunggal Negeri Terengganu pula mendapati antara masalah yang dihadapi oleh ibu tunggal yang ingin terlibat dalam bidang keusahawanan adalah masalah berkaitan modal, pinjaman, lokasi perniagaan, khidmat nasihat, pengetahuan dan pengangkutan. Mustari, Ya'kob, Chik, Jasmi dan Mohamed (2004), turut mendapati isu modal merupakan antara permasalahan yang dihadapi ibu tunggal di Dungun, Terengganu yang ingin menjalankan perniagaan, di samping pendapatan yang diperoleh tidak mencukupi untuk menampung keperluan asas kehidupan.

Walaupun ibu tunggal sering dikaitkan dengan masalah kemiskinan dan dipandang dari sisi yang negatif serta dianggap tidak mampu bergantung hidup secara sendiri, namun terdapat juga kes ibu tunggal yang berjaya dalam kehidupannya sebagai seorang usahawan wanita (Jamsari, 2010). Ibu tunggal boleh berjaya jika diberikan latihan dan kemahiran yang mencukupi untuk mereka terlibat dalam bidang perniagaan (Doris, 2012). Cara mudah untuk mendapatkan sumber kewangan dalam kalangan ibu tunggal adalah dengan mengambil bahagian dalam aktiviti perniagaan atau keusahawanan dan dibantu oleh sistem

sokongan yang lain (Hadijah, 2012). Menurut Hasniza (2015), ibu tunggal yang mengikuti Projek Keusahawanan Usahatani Cendawan di Terengganu berjaya dalam projek keusahawanan yang dijalankan adalah kerana mendapat sokongan, bantuan yang mencukupi dan tunjuk ajar dari pegawai yang terlibat serta organisasi yang menjalankan projek usahatani cendawan tersebut.

Kini, dalam memperkasakan lagi kualiti ekonomi dan kehidupan ibu tunggal, Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat menerusi Jabatan Pembangunan Wanita setiap negeri telah melaksanakan suatu program kemahiran keusahawanan yang telah diberi nafas baharu iaitu *Development Women Entrepeneur Initiative* (DeWI) atau dahulunya dikenali sebagai Program Inkubator Kemahiran Ibu Tunggal (I-KIT) dan Inkubator Keusahawanan Wanita (I-KeuNita). Program ini memberi fokus kepada wanita yang bergelar ibu tunggal dan selaras dengan teras strategik pertama Pelan Tindakan Pemerksaan Ibu Tunggal (2015-2020) untuk memperkasakan ekonomi ibu tunggal dan membentuk ibu tunggal yang berdikari melalui kegiatan keusahawanan. Program ini merupakan satu inisiatif dan platform yang baik untuk meningkatkan tahap sosioekonomi wanita dengan menggalakkan wanita melibatkan diri dalam aktiviti perniagaan dan keusahawanan. Konsep inkubator atau *handholding* (latih dan bimbing) telah diaplikasi sebagai latihan kemahiran dan sebagai sebuah persediaan rapi khusus untuk wanita dan ibu tunggal sebelum memulakan usaha niaga sendiri (Naufal, 2016). Usahawan wanita perlu berusaha meningkatkan ilmu pengetahuan dan kemahiran dalam perniagaan dari semasa ke semasa. Mereka boleh

mengikuti kursus dan latihan secara formal yang dianjurkan oleh institusi latihan kerajaan dan swasta, selain mengikuti aktiviti secara tidak formal yang dapat meningkatkan pengetahuan dan kemahiran, serta peluang perniagaan di persekitaran mereka. Pelbagai skim yang disediakan oleh agensi kerajaan seperti Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat, Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi, Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan lain-lain agensi turut memberikan manfaat kepada usahawan ibu tunggal.

Justeru, kajian secara kualitatif ini dilakukan bertujuan untuk meneroka cabaran yang dihadapi dan faktor kejayaan usahawan ibu tunggal yang menyertai program DeWI. Dengan meneroka dan mengetahui faktor atau penyebab informan berjaya di dalam program DeWI ini dapat memberi suntikan semangat kepada ibu tunggal yang lain. Seterusnya program ini diharap dapat diimplementasikan di seluruh negara bagi memberi peluang kepada ibu tunggal untuk mengubah kehidupan mereka.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan reka bentuk kajian kes. Kajian kes merupakan satu kaedah yang digunakan untuk mengkaji individu atau institusi secara mendalam dan terperinci dalam konteksnya tersendiri. Seramai enam orang ibu tunggal yang berumur antara 39 hingga 56 tahun dan berjaya dalam program *Development Women Entrepreneurs Initiative* (DeWI) telah dijadikan informan untuk kajian ini. Pemilihan informan adalah melalui teknik persampelan bertujuan di mana informan adalah dalam

kalangan usahawan wanita yang menyertai program DeWI dan telah berjaya dan konsisten dalam mengekalkan perniagaan mereka.

Kaedah temu bual mendalam secara separa berstruktur telah digunakan oleh pengkaji dengan menyediakan panduan temu bual terlebih dahulu. Temu bual separa berstruktur telah dipilih kerana temu bual ini akan menjadi lebih fleksibel. Soalan-soalan utama telah dibentuk terlebih dahulu dan soalan susulan dikemukakan berdasarkan cara informan menjawab soalan yang diberikan. Setiap informan diberikan soalan berpandukan kepada skrip tetapi idea atau isu yang menarik boleh dibincang dengan lebih mendalam. Perakam suara telah digunakan dalam kajian ini bagi mendapatkan data dan maklumat yang ingin dikumpul. Seterusnya data dianalisis dengan menggunakan kaedah tematik, di mana tema serta kod-kod yang tertentu diberikan kepada semua maklumat yang berkaitan dan maklumat tersebut dianalisis berdasarkan objektif yang telah ditetapkan.

DAPATAN KAJIAN

Latar Belakang Informan

Maklumat latar belakang informan dipaparkan dalam Jadual 1. Informan terdiri daripada enam

orang ibu tunggal yang berumur antara 39 hingga 56 tahun. Kelima-lima informan adalah berasal dari negeri Perak, manakala seorang lagi berasal dari Pulau Pinang dan berhijrah ke Perak untuk mengubah nasib. Bagi latar belakang pendidikan, seorang responden mempunyai pendidikan sehingga Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia (STPM), tiga yang lain adalah di peringkat Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) manakala dua orang informan di peringkat Sijil Rendah Pelajaran (SRP). Seterusnya, bagi maklumat pekerjaan informan sebelum terlibat program *Development Women Entrepeneur Initiative* (DeWI), dua orang informan bekerja dalam sektor awam, tiga orang informan terlibat dalam sektor swasta dan seorang informan bekerja sendiri dengan menjadi tukang masak di kantin. Selepas menyertai program DeWI tiga orang informan terlibat dalam memberi perkhidmatan urutan dan kesihatan khususnya kepada ibu selepas bersalin dan mengeluarkan produk minyak urutan dan herba, manakala dua orang informan terlibat dalam pembuatan makanan iaitu produk sos pencikah, sambal hitam dan kuih talam. Seorang lagi informan terlibat dalam perkhidmatan kecantikan dengan menghasilkan produk kecantikan wanita seperti scrub muka, sabun pencuci muka dan pelbagai produk yang lain.

Jadual 1: Latar Belakang Informan

Latar belakang	Informan					
	IF 1	IF 2	IF 3	IF 4	IF 5	IF 6
Umur	56	39	55	50	51	48
Asal	Ipoh	Ipoh	Kuala Kangsar	Gunung Rapat	Pulau Pinang	Ipoh

Pendidikan	SRP	SPM	STPM	SPM	SRP	SRP
Pekerjaan Sebelum Program	Kerani swasta	Kerani Swasta	Pembantu Tadbir	Pengajar Giat MARA	Tukang masak kantin	Pekerja kilang
Produk yang dikeluarkan	Kuih talam	Minyak urut	Sos pencicah, sambal hitam	Minyak urut, produk herba	Minyak urut	Produk wanita
Pendapatan Sebelum Program	RM1200	RM1700	RM1000	RM1800	RM500-800	RM1800
Pendapatan Selepas Program	RM6000	RM5000	RM7000	RM11000	RM4000	RM6000
Jenis Ibu Tunggal	Kematian Pasangan	Kematian Pasangan	Bercerai	Kematian Pasangan	Bercerai	Bercerai
Bilangan Anak	1	2	12	6	6	3

Bagi jumlah pendapatan sebelum terlibat dalam program DeWI, keenam-enam informan memperoleh pendapatan bulanan antara RM500 hingga RM1800, manakala jumlah pendapatan bulanan selepas terlibat dalam program DeWI adalah antara RM4000 hingga RM11,000. Peningkatan pendapatan yang ketara ini menunjukkan kejayaan ibu tunggal dalam bidang perniagaan yang mereka ceburi. Dalam konteks jenis ibu tunggal pula, tiga orang informan menjadi ibu tunggal kerana kematian pasangan manakala tiga orang responden lagi adalah kerana penceraian dengan pasangan masing-masing. Seterusnya, kesemua informan mempunyai anak dengan bilangan antara seorang sehingga ke 12 orang.

Cabarannya yang dihadapi oleh Usahawan Ibu Tunggal

Dapatan kajian mendapati dua tema telah dikenal pasti sebagai cabaran utama yang dihadapi oleh ibu tunggal yang dikaji. Tema pertama adalah cabaran sebelum terlibat dengan

program DeWI manakala tema kedua pula adalah cabaran selepas terlibat dengan program keusahawanan ini. Cabaran dan kesukaran tersebut merupakan asam garam kepada ibu tunggal sebelum mereka mampu melangkah dengan lebih jauh dalam bidang perniagaan.

Cabarannya sebelum Terlibat dengan Program DeWI

Cabaran sebelum terlibat dengan program DeWI merujuk kepada kesukaran yang telah

dihadapi sebelum usahawan ibu tunggal menyertai program DeWI. Antara bentuk cabaran dan kesukaran yang telah dihadapi dalam fasa tersebut adalah masalah sering berhutang, melakukan pelbagai jenis pekerjaan dalam satu masa, ditohmah dan dipandang serong oleh orang sekeliling dan masalah anak-anak yang tidak terurus. Sub tema bagi cabaran dan kesukaran di atas dibincangkan dengan lebih lanjut seperti di bawah.

Sering berhutang

Dalam kajian ini menunjukkan masalah sering berhutang adalah cabaran kritis yang dihadapi oleh majoriti ibu tunggal yang dikaji. Berikut merupakan kata-kata dari beberapa orang ibu tunggal iaitu:

“Percayalah cakap saya, ibu tunggal ni tak lari dari hutang. Mereka nak minta mana lagi. Bantuan bulanan 100, 200 tu mana lah cukup untuk tampung kehidupan. Jumlah gitu tahan sehari je...saya sendiri tak lari dari hutang...bila dah berjaya kita dapat lunaskan semua...”

(Informan 3)

“Cabaran paling terasa sangat bila kita terpaksa sentiasa berhutang dengan orang lain sampai tebal dah muka kita. Kadang-kadang hutang tu kita tak boleh bayar tepat sampai adik beradik pun boleh jadi musuh...”

(Informan 4)

“waktu tu hidup hutang keliling pinggang. Dengan ex-husband tak bertanggungjawab tak bagi naafkah kat anak-anak auntie bila

dia ceraikan. Terpaksa berhutang lah kita pun. Itu je pilihan yang ada...”

(Informan 5)

Responden lain turut menambah:

“Kan akak bagitahu keluarga tak support akak tadi. Sebab hutang-hutang lama dorang pun akak tak dapat lunaskan. Sebab tu mereka memang tak sokong apa kita buat. Sebab dorang tak percaya dah kan. Bukan kita sengaja nak berhutang. Bila ada duit memang kita bayar...Zaman sekarang belum tentu adik beradik sendiri nak bantu kita...selain tu Kak terpaksa berhutang dengan pembekal skincare murah tu lah, sebab nak meniaga. Dapat modal meniaga kita bagi balik...”

(Informan 6)

Berdasarkan kenyataan di atas menunjukkan bahawa isu dan masalah berhutang dalam kalangan ibu tunggal adalah cabaran utama dan sukar untuk dielakkan. Berhutang adalah suatu kaedah bagi golongan ibu tunggal untuk mendapatkan wang dalam masa yang singkat dan meneruskan kelangsungan hidup bersama anak-anak. Dapatkan ini selari dengan kajian Hazirah (2013) yang mendapati faktor ekonomi adalah cabaran yang paling utama dihadapi oleh ibu tunggal di daerah Muar, Johor sehingga mereka perlu berhutang untuk menampung kehidupan.

Ditohmah dan dipandang serong oleh masyarakat

Cabaran dipandang serong oleh masyarakat sekeliling selepas bergelar ibu tunggal adalah suatu persetujuan yang dialami majoriti ibu tunggal yang dikaji. Berikut merupakan antara kata-kata informan yang dikaji:

“Jujurnya memang ada suami orang yang gatal kacau kita sebab akak jadi janda waktu usia muda kan. Kita sikit pun tak layan tapi isteri dia datang serang kita...bawa-bawa mulut pasal kita kat orang sekeliling sampai akak pindah. Waktu tu akak rasa perlukan sangat arwah suami akak kat sisi akak (informan menangis)...”

(Informan 2)

“Macam saya bercerai hidup dua orang, seorang meninggal dunia...biasalah orang akan nampak bila kahwin banyak kali ni asyik bercerai mesti salah perempuan. Tapi orang yang tohmah kita kat sekeliling tu tak tahu memang kita dapat suami tak guna...”

(Informan 3)

Informan lain menambah:

“kita miskin, ibu tunggal, anak pulak ada yang cacat kena perliti, caci...Mommy hanya bersabar dan berdoa pada tuhan je...”

(Informan 5)

“Of course lah kena bawang and orang pandang buruk orang dik oii. Kita pergi niaga kat rumah-rumah orang pun lepas tahu kita ibu tunggal terus tak nak beli dengan kita dah...takut kot kita datang rumah banyak kali lepas tu ada suami dia...kebetulan akak pun memang cantik, hihiii. Jadi dia takut lah kot. Walhal kita cari rezeki halal untuk sara hidup macam-macam perangai orang ni...”

(Informan 6)

Berdasarkan kata-kata informan menunjukkan bahawa sebagai ibu tunggal mereka tidak terlepas daripada dipandang serong oleh masyarakat di sekeliling. Malah, untuk

mengubah stigma dan sikap prejudis terhadap ibu tunggal bukanlah sesuatu yang mudah apabila ibu tunggal dikaitkan dengan isu kemiskinan atau dianggap bergantung harap kepada orang lain. Yang lebih memburukkan lagi keadaan apabila ibu tunggal dianggap sebagai perosak rumah tangga seseorang. Ini selari dengan pendapat Ismail Mustari, Robiah, Syarifah, Kamarul dan Ahmad (2004) yang mengakui bahawa wanita yang menjadi janda terutamanya akibat perceraian, sering dipandang serong dengan pelbagai persepsi negatif masyarakat terhadap mereka. Pandangan sedemikian hendaklah dihapuskan bagi mewujudkan rasa keharmonian di antara satu sama lain.

Kekangan dalam menguruskan anak-anak

Dalam kesibukan mencari sumber kewangan demi membesarakan anak-anak seorang diri, kadangkala kekangan dalam menguruskan anak-anak menjadi cabaran kepada ibu tunggal. Ia selari dengan kajian yang dilakukan oleh Zarina, Intan, Bahiyah dan Suresh (2018) yang menyatakan ibu tunggal menghadapi masalah dalam pengurusan anak-anak kerana terpaksa menguruskannya seorang diri. Berikut merupakan antara kata-kata informan:

“Ye pendidikan anak-anak jujur saya katakan kadang-kadang terabai...kita kerja, anak-anak ramai tak sempat nak pandang 12 belas orang. Mengharapkan anak-anak saya yang abang dan kakak untuk tengok adik-adik. Kadang-kadang diorang stress diorang pun pukul adik-adik diorang...”

(Informan 3)

“Akak balik kerja lewat petang nak ke senja, kadang OT. Balik-balik serabut dengan rumah bersepah-sepah anak ramai...waktu dulu bila akak tengok keadaan macamtu akak ambil keputusan rehat je...anak-anak akak tak peduli. Berdosa sangat akak dengan anak-anak waktu tu...”

(Informan 4)

Informan 6 pula menyatakan:

“Kak rasa dari sudut kasih sayang mungkin kak dah usaha yang terbaik. Cuma dari sudut persekolahan anak-anak memang rasa kadang kita abaikan...hari yang sepatutnya sekolah dorang ikut akak pergi rumah ke rumah orang meniaga...duit yuran anak pun kita tak mampu bayar. Anak-anak stress nak pegi sekolah cikgu selalu panggil...”

(Informan 6)

Kekangan dalam menguruskan anak-anak ini boleh berlaku dalam pelbagai sudut sama ada dari sudut pembelajaran, kasih sayang dan keperluan harian anak-anak yang tidak dapat dipenuhi. Dapatan kajian ini menunjukkan kebanyakan informan tidak dapat memberikan sepenuh perhatian kepada anak-anak di samping isu pengabaian dari sudut keperluan seperti pembelajaran yang turut dilihat bermasalah dalam institusi keluarga beberapa ibu tunggal.

Melakukan pelbagai pekerjaan

Bebanan berat seperti masalah kewangan kritikal yang dihadapi memaksa ibu tunggal untuk tidak mengharap hanya dari satu sudut pendapatan sahaja. Walaupun bukan kesemua informan menampung kehidupan mereka

dengan melaksanakan pelbagai jenis pekerjaan, namun sebahagian daripada mereka terpaksa melakukannya seusai selesai pekerjaan utama. Berikut adalah pengakuan sebahagian daripada informan:

“Mencabar juga lah dik. Auntie kena tanggung keluarga auntie seorang diri walaupun anak auntie seorang je, Auntie ingat lagi auntie berniaga lauk pauk di Amanjaya juga untuk tumpung pengajian anak auntie dan kos ubatan arwah suami. Waktu tu Amanjaya pun tak de lagi stesen tu waktu tu dia masih kawasan padang-padang tu. Nak tumpung hidup bergantung pada jualan kuih yang kita hantar kat orang memang tak cukup...”

(Informan 1)

“Walaupun meniaga kantin waktu tu...mommy kalau ada free memang akan pergi pasar malam jual lah apa kita rasa nak jual. Pernah jugak ambik upah basuh baju orang Sabtu Ahad...dengan sikit-sikit ilmu mengurut kadang kawan suruh mengurut kita pegi urut. Tapi bayaran ciput sangat diorang bagi kita...”

(Informan 5)

“Waktu kak start dah berhenti kerja tu kak meniaga ke hulu ke hilir dengan anak dari diorang kecil sampai tiba-tiba kita dah berjaya mereka dah besar panjang. Kita sanggup pergi rumah-rumah orang ketuk pintu buat muka tak malu jual lah produk-produk kecantikan yang murah. Hidup dulu kais makan pagi. Sebab takda duit. Kita jadi ejen org sebab nak cari duit la masa tu dengan buat macam-macam cara. Memang sebaklah dik ingat balik...”

(Informan 6)

Berdasarkan pengakuan oleh informan, jelas menunjukkan mereka melakukan pelbagai pekerjaan disebabkan oleh kesempitan wang untuk menyara anak-anak termasuklah kos pengajian. Ada di kalangan mereka yang menjual kuih dan lauk pauk, mengambil upah mengurut dan mambasuh kain walaupun upah yang diterima tidak seberapa. Kerja lebih masa ini menyebabkan ibu tunggal kurang masa untuk berehat dan bersama anak-anak.

Cabarani Selepas Terlibat dengan Program Keusahawanan

Sebagai seorang ibu tunggal, cabaran yang dihadapi bukan sahaja sebelum terlibat dengan keusahawanan, tetapi selepas menyertainya. Walaupun begitu, cabaran yang dihadapi sebelum bergelar usahawan adalah lebih besar jika dibandingkan dengan cabaran selepas. Hanya dua sub tema utama yang telah dikenal pasti iaitu tidak mendapat sokongan dari ahli keluarga dan ketiadaan pengangkutan ke program DeWI. Walaupun dua sub tema ini merupakan isu terpencil, namun pengkaji melihat ia masih perlu diketengahkan.

Tidak mendapat sokongan dari ahli keluarga

Jamsari (2010) menyatakan bahawa ibu tunggal boleh berjaya seandainya diberikan sokongan yang padu jika mereka dilibatkan sama dalam bidang perniagaan, namun sebaliknya jika mereka tidak mendapat sokongan yang baik. Kekurangan sokongan dari sudut emosi boleh menyebabkan ibu tunggal menghadapi masalah tidak percayakan diri untuk terlibat dalam bidang perniagaan. Dua orang ibu tunggal tidak mendapat sokongan sepenuhnya daripada keluarga

berbanding apa yang patut diterima oleh mereka. Berikut merupakan kata-kata mereka:

“Semua macam pandang sebelah mata je, macam anggap remeh je...takde nak bagi semangat ke sokongan ke. Sekarang kita dah berjaya baru cari nak pinjam duit...”

(Informan 3)

“First waktu libatkan diri takde sokongan family dan kepercayaan. Anak-anak kita je yg sokong. Mereka tak yakin kita boleh buat. Orang tak endah orang ketawa kan kita lepas kita dah mula serius...”

(Informan 6)

Berdasarkan pengakuan informan di atas, mereka mengakui bahawa ahli keluarga tidak memainkan peranan sebenar sebagai kefungsian sesebuah keluarga iaitu tidak memberi sokongan sepanjang mereka terlibat dalam bidang perniagaan. Dalam memastikan sesebuah perniagaan dapat berjalan dengan baik sokongan padu dalam kalangan mereka yang rapat terutamanya ahli keluarga adalah amat penting untuk memastikan keberhasilan perniagaan yang lebih baik.

Ketiadaan kenderaan ke tempat program

Memiliki kenderaan untuk bergerak kemana-mana merupakan suatu yang penting dan boleh dianggap sebagai keperluan pada masa kini. Dalam kajian ini menunjukkan dua orang ibu tunggal mengalami kesukaran untuk bergerak ke program DeWI. Berikut merupakan kata-kata informan:

“Awal-awal terlibat dulu dengan kak tak reti bawak kereta, tak ada lesen. Nak pergi mana-mana program pun susah. Kadang kena ambil teksi, teksi pun mahal...”

(*Informan 3*)

"Program jauh-jauh dan mommy kadang-kadang takde transport, terpaksa lah minta belas orang untuk ambil dan hantar kita...mengganggu la urusan kita dengan orang lain..."

(*Informan 5*)

Dua orang informan tersebut perlu bergantung kepada orang lain menyebabkan pergerakan turut terbatas untuk mereka menghadiri program-program DeWI yang dianjurkan di samping lokasi program yang agak jauh dari kediaman mereka. Justeru pelbagai cara perlu dilakukan bagi memastikan mereka tidak ketinggalan untuk ke program yang telah dianjurkan oleh Jabatan Pembangunan Wanita. Jelaslah bahawa memiliki kenderaan sendiri dan tahu membawa kenderaan adalah amat penting pada masa kini terutamanya bagi golongan ibu tunggal.

Faktor Kejayaan Ibu Tunggal dalam Keusahawanan

Dapatkan kajian mendapati dua tema telah dikenal pasti sebagai faktor utama yang menyebabkan informan berjaya dalam kegiatan keusahawanan. Tema tersebut ialah faktor dalaman dan faktor luaran yang menyebabkan informan secara langsung dan tidak langsung berjaya dan mampu mengekalkan prestasi perniagaan mereka pada tahap yang membanggakan.

Faktor Dalaman Kejayaan Usahawan Ibu Tunggal

Faktor dalaman merujuk kepada sebahagian daripada sifat atau ciri seseorang seperti sikap, dorongan, kepercayaan dan nilai. Antara faktor

dalam yang dimiliki oleh ibu tunggal ke arah kejayaan dalam keusahawanan adalah meliputi aspek kepercayaan dan keyakinan terhadap diri sendiri, minat dan sikap positif terhadap perniagaan, serta bakat dan kemahiran diri. Sub-tema bagi faktor dalaman dibincangkan seperti di bawah.

Kepercayaan dan keyakinan diri

Hasnah dan Norhafizah (2010) mendapati bahawa faktor yang signifikan dalam mempengaruhi kejayaan usahawan adalah keyakinan usahawan kepada diri sendiri. Dalam kajian ini mendapati bahawa majoriti informan mempunyai keyakinan dan percaya diri yang tinggi bahawa mereka akan berjaya apabila mengikuti program ini. Berikut adalah kata-kata mereka:

"Auntie join program ni sebab auntie yakin dan percaya auntie boleh pergi jauh...auntie nampak sinar auntie dekat JPW ni..."

(*Informan 1*)

"Siapa lagi yang nak percaya kita kalau bukan diri kita, kadang-kadang orang sekeliling susah nak percaya kita...kita kena buktikan yang kita memang boleh buat semua tu..."

(*Informan 2*)

"Pada saya sendiri untuk berjaya kunci dia adalah kena yakin kita boleh buat...gagal, jatuh letak tepi yang penting kita dah usaha sungguh-sungguh...sebab yang menilai Allah...dia akan bagi setimpal dengan usaha kita lah..."

(*Informan 3*)

Informan lain turut menambah:

“Pada kak keyakinan kak terbentuk sebab kak nampak kejayaan program ni...jadi kak tak ragu-ragu join...kak follow je semua program JPW bagi kak pergi sebab kak yakin kak boleh ubah kehidupan kak dan anak-anak lepas join program ni...”

(Informan 4)

“Akak waktu tu tercari-cari apa yang boleh ubah hidup kak... akak lepas akak berhenti kilang tu...Kebetulan JPW cari orang melalui ketua kampung kak...waktu tu akak dah nekad nak ubah semua lepas dah nampak sinar program ni...akak percaya sangat kak akak boleh pergi jauh dalam bisnes dengan sikit kemahiran yang kak ada...”

(Informan 6)

Berdasarkan kenyataan di atas menunjukkan bahawa elemen kepercayaan dan keyakinan kepada diri sendiri merupakan satu faktor dalaman yang sangat penting dalam menentukan arah tuju dan kejayaan untuk bergelar seorang usahawan. Keyakinan dan kepercayaan diri ibu tunggal juga terbentuk hasil pengalaman dan kesukaran hidup yang dialami sebelum ini.

Minat dan sikap yang positif terhadap perniagaan

Dalam kajian ini, pengkaji mendapati terdapat informan yang menyatakan bahawa beliau mampu berjaya dalam perniagaan kerana minat yang tinggi dan sikap yang positif. Majoriti informan menyatakan dua perkara ini sebagai suatu yang penting dalam mendorong mereka untuk semakin kehadapan dalam perniagaan dan terbukti melalui kata-kata mereka sendiri:

“Senang je nak berjaya dalam bisnes ni. Pertama you kena minat yang keduanya you kena ubah sikap you. Kalau kita tak minat dengan apa yang kita buat hasilnya mesti tak elok. Percaya apa auntie cakap. Apa-apa kerja you buat tak kisah dalam bisnes atau pun bukan kalau tak minat mesti tak kemana. Kadang minat je pun tak cukup, you kena ada extra sikap yang kuat dalam diri you sendiri... jangan malas, jangan cepat mengalah kalau apa-apa yang kita buat tak jadi. Nak bermiaga ni memang sikap, disiplin penting kena jaga. Macam auntie akui auntie make sure attitude auntie bagus tak kisah dengan customer, kawan hatta orang yang bermusuhan dengan kita pun kita akan tunjuk sikap yang good dekat diorang...”

(Informan 1)

“Macam kak sendiri mana pernah ada kemahiran buat sos ni tapi kak tanamkan sikit demi sikit minat kak apa yang kak buat ni akhirnya kita sendiri jatuh cinta...dari segi sikap kak percaya kak boleh berjaya harini sebab ada beza sikap kak dengan kawan join DeWI lain yang berhenti tengah jalan...contoh sikap macam kak maksudkan tu kak rajin cari ilmu perniagaan ni cari kat luar bukan kita harap JPW aje...kita dapat ilmu kita buat kita tak simpan kita tak bertangguh...”

(Informan 3)

“Ye minat tu of course kena ada untuk mana-mana peniaga sekalipun...kalau takde minat benda yang kita buat tu kita tak rasa dengan jiwa apa yang kita buat tu kan...kalau rasa bidang ni tak kena dengan jiwa kita wajib kita cari apa yang kita minat dan kena dengan kita”

(Informan 4)

Berdasarkan kenyataan di atas, ia menunjukkan ketiga-tiga informan menanam rasa minat yang tinggi terhadap apa yang mereka lakukan. Selain itu, sikap yang positif untuk mencari ilmu pengetahuan, rajin dan tidak cepat mengalah juga merupakan elemen penting yang menyebabkan informan mampu berjaya dalam kegiatan keusahawanan mereka. Dapatkan kajian ini selari dengan hasil kajian yang dilakukan Hayah dan Hafizuddin (2016) yang menunjukkan dorongan utama kejayaan usahawan adalah sikap seseorang usahawan dalam perniagaan.

Bakat dan kemahiran diri

Bagi seseorang yang mempunyai bakat atau kemahiran diri merupakan suatu bonus kepada mereka untuk mengembangkan lagi potensi yang ada dalam diri terutama apabila mereka ingin menceburι bidang perniagaan. Berdasarkan hasil temubual menunjukkan bahawa informan menyatakan kejayaan mereka dalam bidang keusahawanan ini adalah kerana kemahiran sedia ada yang diperolehi oleh mereka bertiga. Berikut merupakan kata-kata informan:

“Yang membolehkan auntie terbang begitu tinggi sekarang disebabkan kemahiran auntie sendiri yang memang pandai buat kuih...jadi kita dah tahu sukatan kuih kita nak buat dengan tepat, cara kacau kuih kita dengan betul...ada teknik-teknik dia tau ... sebab apa kita dah berulang-ulang kali buat dari bujang lagi jadi hasil masakan kita tentulah berbeza dengan orang yang baru belajar buat kuih dan jual...JPW ni menambah atau orang kata beri extra

knowledge lagi lah kat kita untuk part lain yang kita taktau ”

(Informan 1)

“Akak betul-betul yakin untuk ceburi bidang urutan ni sebab akak ingat lagi anak sulung akak accident teruk...berkat akak mengurut dia seluruh badan setiap hari dia sembah...memang tiap kali kita pergi mengurut orang akan cakap kita urut sedap jadi dorang akan recommend kat kawan-kawan diorang sampai sekarang ni ramai dah jadi customer tetap akak...mengurut ni kena yang betul-betul mahir sebab kita main dengan badan manusia jadi pendapat akak tak boleh baru tahu belajar setahun dua tahun terus nak mengurut banyak ilmu lain kena cari dulu macam kak sendiri memang dari kecik arwah nenek mengajar...”

(Informan 4)

“Mommy ada kemahiran mengurut dah lama mak mommy yang turun kan ilmu ni...jadi satu bonus kat mommy terlibat dalam bidang perniagaan yang mommy memang yakin mommy boleh buat duit... yaitu dengan mengurut...dengan kemahiran kita ada dia smooth kan perjalanan kita tak perlu start dari awal... kita fokus pada benda lain yang kita taktau pulak macam ilmu marketing ka...”

(Informan 6)

Berdasarkan kenyataan di atas, jelas menunjukkan bakat dan kemahiran yang informan miliki menjadi faktor pendorong kepada kejayaan dalam bidang yang mereka ceburi. Bagi Informan 1 contohnya, bukan sahaja bakat tetapi kemahiran yang dimiliki beserta teknik-teknik membuat kuih yang

beliau miliki menjadikan hasil produk beliau berbeza dan jauh lebih baik berbanding orang lain. Selain itu, Informan 4 dan 6 yang masing-masing mempunyai bakat dan kemahiran mengurut turut menjadikan perkhidmatan urutan sebagai sumber pendapatan mereka. Hasil dapatan ini menunjukkan bahawa ibu tunggal yang dikaji tidak mensia-siakan bakat dan kebolehan yang mereka miliki sebaliknya menggunakan bakat tersebut sebagai punca pendapatan mereka. Kajian ini menyokong Rafiq dan Safura (2016) yang menyatakan bahawa kemahiran menjadi salah satu bahagian utama yang perlu ada pada diri usahawan kerana kemahiran tersebut sangat membantu usahawan untuk terus yakin dan dipercayai oleh pelanggan dalam perniagaan. Jelaslah bahawa kemahiran juga merupakan antara dorongan utama kejayaan para usahawan dalam tempoh yang lebih lama.

Faktor Luaran Kejayaan Usahawan Ibu Tunggal

Faktor luaran melibatkan aspek di luar diri sendiri yang mendorong kepada kejayaan usahawan ibu tunggal yang dikaji. Pengkaji telah mengenal pasti beberapa sub-tema faktor luaran hasil daripada temubual bersama informan iaitu bantuan daripada pelbagai agensi kerajaan, sokongan dan kepercayaan yang diberikan oleh JPW Perak, serta penjagaan kualiti produk dan perkhidmatan. Sub-tema bagi faktor luaran dibincangkan seperti di bawah.

Bantuan daripada pelbagai agensi kerajaan

Selain daripada JPW Perak, bantuan yang diterima daripada pelbagai agensi juga menjadi penyumbang kepada kejayaan

perniagaan usahawan ibu tunggal yang dikaji. Bantuan yang diterima merupakan antara sistem sokongan penting bagi membantu ibu tunggal meneruskan perniagaan mereka. Jika JPW memberi bantuan dari sudut kemahiran dalam segenap aspek perniagaan, berbeza pula dengan beberapa jabatan yang disebut oleh informan. Berikut adalah bantuan-bantuan yang dinyatakan oleh informan:

“Selain JPW, ada jabatan lain yang bantu auntie jugak...iaitu Amanah ikhtiar Malaysia (AIM) yang memberi auntie pinjaman untuk modal awal bisnes... tapi AIM ni kita kena bayar seminggu sekali dan wajib hadir meeting... kira macam kita ada keterikatan dengan diorang jugak... Selain tu jugak auntie banyak minta bantuan dari parti politik yang kita terlibat... mereka sentiasa lah support kita memberi bantuan bisnes tapi bukan senang-senang kena buat kertas kerja dan bentang...”

(Informan 1)

“Akak memang join AIM...kebanyakan peniaga memang akan join AIM ni...kita pinjam untuk modal dan bayar mingguan lepas dapat untung...”

(Informan 2)

“Tak terkira banyak sangat agensi yang dah bantu saya antaranya AIM beri saya pinjman wang...Jabatan Pertanian atau Perladangan dekat Sungai Siput tu diorang berikan mesin semi auto untuk buat produk...tapi proses dia memang susah dia memang pastikan betul-betul kita bukan meniaga main-main dia akan datang setiap minggu lawat...dan saya dapat geran 15 ribu untuk mengajar 5 orang student bisnes saya jalankan sekarang di bawah SKM...”

(Informan 3)

Informan lain turut menambah:

“Bantuan kak pernah dapat dari JPW iaitu dapat 1 Azam punya peralatan...Jabatan lain yang bantu kak antaranya adalah Amanah Ikhtiar diorang bagi pinjaman duit...selain tu kak dapat juga bantuan dari Jabatan Pertanian diorang bagi mesin proses produk-produk kak dan juga kita dapat bekas-bekas minyak,balm untuk packing produk kita...”

(Informan 4)

“Mommy dapat Bantuan 1 Azam dari JPW kita dapat katil dan peralatan mengurut lain...Dapat juga bantuan kemahiran lain dari Mamacare sebab mommy ahli sah Mamacare...Mamacare program di bawah LPPKN dia lebih mengajar kursus untuk menjaga ibu lepas bersalin urutan dan pemakaian bengkung...selain tu Mommy dapat juga pembiayaan dari TEKUN ada juga riba dia tapi tak mencekik sangat...”

(Informan 5)

“Akak dapat bantuan 1 Azam sampai sekarang akak guna...waktu tu dapat peralatan spa dan botol-botol untuk produk...akak jugak buat pinjaman Amanah Ikhtiar kat UTC tu”

(Informan 6)

Berdasarkan kenyataan yang telah diberikan oleh kesemua responden, jelas menunjukkan bahawa pelbagai bantuan telah diterima oleh usahawan ibu tunggal daripada pelbagai agensi. Antaranya adalah bantuan pinjaman daripada Amanah Ikhtiar Malaysia dan TEKUN, peralatan seperti mesin daripada Jabatan Pertanian, peralatan perniagaan

daripada bantuan 1 Azam dan bantuan kemahiran daripada Mamacare, LPPKN.

Kajian ini menyokong dapatan Hidayad (2011) yang mendapati kesemua faktor bantuan kerajaan seperti faktor bantuan kewangan dan kredit, faktor bantuan latihan dan pembangunan, faktor bantuan perkhidmatan nasihat dan perundingan, faktor bantuan pemasaran dan peluang perniagaan dan faktor bantuan sokongan infrastruktur yang disediakan oleh kerajaan dapat membantu meningkatkan kejayaan usahawan IKs bumiputera dalam menceburi bidang keusahawanan. Dalam kajian ini, JPW merupakan tunjang yang menggerakkan ibu tunggal dan dibantu oleh struktur unit yang lain dalam membantu kelancaran perniagaan informan.

Sokongan dan kepercayaan yang diberikan oleh JPW Perak

Salah satu faktor luaran yang menyumbang kepada kejayaan usahawan ibu tunggal adalah sokongan dan kepercayaan yang diberikan oleh JPW Perak. Tiga daripada informan sangat berpuas hati dengan peranan dan sokongan yang diberikan oleh JPW Negeri Perak. Bagi mereka JPW sering memberi peluang kepada ibu tunggal untuk menyertai pelbagai program dalam memperluaskan perniagaan. Malah JPW juga memberikan sepenuh kepercayaan kepada peserta yang tergolong sebagai ibu tunggal untuk mengikuti program dan menjalankan perniagaan. Kenyataan ini dapat dibuktikan melalui respon beberapa informan seperti berikut:

“Dalam kejayaan kak pada harini yang sangat-sangat kak tak boleh lupakan

adalah JPW Perak sendiri...kak akan kenang jasa diorang sampai bila-bila yang bangunkan kak...diorang percayakan kami dari kami takde apa-apa tak pernah diorang tinggalkan kami terkapai-kapai awal kami start meniaga dulu...setiap kali program diorang akan panggil kami follow up kami untuk pergi diorang nak kami betul-betul berjaya...kat produk akak sendiri akak letak logo JPW sebagai tanda penghargaan akak”

(Informan 4)

“JPW Perak ni memang akak boleh kata antara yang sangat bagus...memang kepercayaan dorang kat usahawan ni tinggi...tak jemu ajak kami pergi kursus-kursus yang ada walaupun bukan bawah program JPW...setiap kali ada peluang meniaga dorang akan call kami untuk pergi pasarkan produk kami...”

(Informan 2)

“Nak cakapnya JPW memang percaya kita sungguh-sungguh...kak perasan JPW ni berbeza dengan beberapa jabatan lain yang ada...macam JPW ni kita baru je daftar untuk join dorang akan call and sentiasa follow up kita join program diorang dah susun...kalau jabatan lain bukan akak nak cakap kadang kita yang terpaksa call diorang balik untuk tau status apa yang kita mohon tu...lain la lain JPW Perak ni...”

(Informan 6)

Berdasarkan kenyataan di atas, jelas menunjukkan bahawa pegawai dan pengurusan JPW Perak sangat bertanggungjawab memastikan usahawan di bawah program DeWI menjalankan perniagaan sebaiknya. Bentuk sokongan dan

kepercayaan yang telah diberikan oleh JPW Perak wajar diberikan pujian yang tinggi. Dapatkan kajian ini menyokong hasil kajian Hayati (2015) yang mendapat golongan ibu tunggal berani dan bersemangat menceburi bidang keusahawanan tani di Negeri Terengganu kerana sokongan dan tunjuk ajar yang tidak berbelah bahagi ditunjukkan oleh pegawai dan organisasi yang bertindak dalam projek tersebut.

Penjagaan kualiti produk dan perkhidmatan

Dalam memastikan pelanggan tetap memilih produk dan perkhidmatan yang diberikan, seseorang usahawan itu perlu menjaga kualiti produk dan perkhidmatannya. Ia selari dengan dapatkan kajian oleh Noraihan dan Sobhi (2017) bahawa jenama, kualiti dan harga produk adalah peramal tidak langsung yang penting kepada kesetiaan pelanggan. Dalam kajian ini, beberapa informan bersetuju bahawa dengan menjaga kualiti produk dan perkhidmatan yang diberikan, membantu mereka melebarkan sayap perniagaan mereka sendiri. Berikut merupakan kata-kata beberapa informan.

“Kuih-kuih auntie memang fresh dan orang suka. Auntie bukan jenis buat kuih awal lepas tu kita bagi orang makan tak fresh...Jika orang order pagi auntie siapkan awal-awal pagi tu jugak...dengan bantuan pekerja sebab kita nak jaga kualiti, customer dapat panas-panas...kalau kuih tiba-tiba lembik sikit, keras sikit dari asal memang auntie takkan bagi customer kuih tu, auntie buat baru...”

(Informan 1)

“Kualiti kita memang wajib jaga dan akan sentiasa buat R&D yang baru kalau produk

kita perlu diupgrade...kualiti ni bukan dengan produk kita aje...dengan pelanggan kita pun kena jaga...pupuk rasa percaya pelanggan dengan kualiti perniagaan kita tunjukkan...

(Informan 3)

"Mommy memang letak limit customer boleh mengurut dengan mommy maksimum 3 orang je sehari...sebab apa kita boleh je nak ambil ramai-ramai sambutan ramai nak tapi nanti sampai je kat customer ke 4 ke 5 dah tak sedap dah urutan macam customer awal rasa...dari situ penting kita jaga kualiti urutan kita...kalau tak sedap customer pun lari..."

(Informan 5)

Berdasarkan kata-kata informan di atas, jelas menunjukkan betapa pentingnya bagi individu yang terlibat dalam keusahawanan untuk sentiasa menjaga kualiti produk dan perkhidmatan agar perniagaan mereka sama ada produk atau perkhidmatan akan terus mendapat tempat di hati pengguna. Kualiti produk yang baik menjamin seorang usahawan untuk terus kekal dalam perniagaan yang diusahakan, malah menjadi satu faktor kepada kejayaan ibu tunggal yang dikaji.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, kajian mendapati informan iaitu usahawan ibu tunggal yang menyertai program *Development Women Entrepeneur Initiative* (DeWI) telah berjaya dalam bidang keusahawanan yang mereka ceburi. Setelah menyertai program DeWI, usahawan ibu tunggal yang dikaji memperoleh pendapatan antara RM4000 hingga RM11,000 sebulan dalam memberi perkhidmatan urutan

dan kesihatan khususnya kepada ibu selepas bersalin dan mengeluarkan produk minyak urutan dan herba, pembuatan makanan seperti produk sos pencicah, sambal hitam dan kuih talam, serta terlibat dalam perkhidmatan kecantikan dengan menghasilkan produk seperti skrub muka, sabun pencuci muka dan pelbagai produk yang lain. Sebagai ibu tunggal mereka tidak terlepas daripada pelbagai cabaran dan kesukaran dalam kehidupan. Dua bentuk cabaran yang dikongsikan oleh informan adalah cabaran sebelum dan selepas menyertai program DeWI. Antara cabaran yang sering dihadapi sebelum menyertai program DeWI adalah masalah berhutang, ditohmah dan dipandang serong oleh masyarakat, kekangan dalam menguruskan anak-anak serta terpaksa melakukan pelbagai jenis pekerjaan. Manakala cabaran selepas penglibatan pula adalah tidak mendapat sokongan daripada ahli keluarga dan ketiadaan kenderaan ke tempat program. Selain itu, pelbagai faktor sebenarnya yang mendorong seseorang ibu tunggal untuk berjaya dalam perniagaan yang diceburi. Berdasarkan kajian yang telah dijalankan, penyelidik mendapati faktor kejayaan ibu tunggal dalam keusahawanan boleh dibahagikan kepada dua iaitu faktor dalaman dan faktor luaran. Faktor dalaman meliputi aspek kepercayaan dan keyakinan terhadap diri sendiri, minat dan sikap positif terhadap perniagaan, serta bakat dan kemahiran diri. Manakala faktor luaran meliputi bantuan daripada pelbagai agensi kerajaan, sokongan dan kepercayaan yang diberikan oleh Jabatan Pembangunan Wanita Perak (JPW) serta penjagaan kualiti produk dan perkhidmatan. Berdasarkan dapatan kajian ini, ia memberikan input yang penting berkenaan cabaran dan

faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang usahawan ibu tunggal berjaya dalam kegiatan keusahawanan mereka. Jelaslah bahawa bukan sahaja faktor dalaman seperti minat, sikap, keyakinan dan bakat yang ada sahaja penting untuk berjaya sebagai usahawan, tetapi juga faktor luaran seperti sokongan dan kepercayaan yang diberikan oleh agensi yang terlibat secara langsung membantu meningkatkan ekonomi ibu tunggal seperti JPW Perak, serta agensi-agensi lain yang menyokong dan membantu dengan komited. Jatuh bangun seseorang ibu tunggal itu menjadi tanggungjawab bersama komuniti dan agensi-agensi yang berada dalam komuniti. Sekiranya, semua pihak yang bertanggungjawab memberikan sokongan kepada ibu tunggal dan ibu tunggal juga komited untuk mengubah hidup mereka, pasti kejayaan akan dikecapi.

PENGHARGAAN

Sebahagian daripada hasil kajian ini telah dibentangkan di *International Social Work Symposium 2019* (ISWS 2019) di Institut Sosial Malaysia pada 27-28 April 2019.

RUJUKAN

- Dasar Keluarga Negara (2014). Retrieved from http://www.lppkn.gov.my/index.php/dasar-modul/dasar_keluarganegara.html
- Dharatun, N.P.K (2017). *Strategi Daya Tindak Dalam Ibu Tunggal Kematian Pasangan*. (Doktor Falsafah) Thesis, Universiti Malaya.
- Diyana, I., Doris, P. S., & Nor Aini, H.I (2009). *Isu dan Cabaran Ibu Tunggal dalam Menghadapi Perubahan Persekutaran Global*. Kertas kerja yang dibentangkan di Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia (PERKEM IV), Memacu Pembangunan Ekonomi dalam Ketidaktentuan Persekutuan Global Kuantan, Pahang, 2-4 Jun 2009. Prosiding Jilid 1(2009), 324-336 ISSN: 2231-962X.
- Doris, P., & Nor, A. H. I. (2012). *Program Pembasmian Kemiskinan Dalam Kalangan Ibu Tunggal: Analisis Penyertaan Dan Keberkesanan*. Kertas kerja dibentangkan di Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia (PERKEM 2012), 2 Jun 2012, Ipoh Perak Malaysia. ISSN: 2231-962X
- Hasnah, A., Norhafizah, A. R., & Sanep. A. (2010). Faktor Mempengaruhi Kejayaan Usahawan Peruncitan Melayu: Satu Kajian Kes. *Kertas kerja dibentangkan di Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia V (PERKEM V)*, 15-17 Oktober 2010, Port Dickson, Negeri Sembilan Malaysia. ISSN: 2231-962X
- Hidayad, M.N. (2011). *Faktor Bantuan Kerajaan Yang Meningkatkan Kejayaan Usahawan Industri Kecil Dan Sederhana Bumiputera Di Sabak Bernam Selangor*. (Sarjana Muda) Thesis, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jamsari, J. (2010). *Kajian penerokaan usahawan ibu tunggal di negeri Perlis*. (Sarjana) Thesis, Universiti Utara Malaysia.
- Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (2015). *Pelan Tindakan Pemerkasaan Ibu Tunggal 2015-2020*, Malaysia.
- Mustari, M. I., Ya'kob, R., Chik, S. N., Jasmi, K. A., & Mohamed, A. K. (2004). *Permasalahan Ibu Tunggal dalam Melaksanakan Tanggungjawab*

- Pendidikan Anak-anak: Satu Kajian Kawasan Sura, Dungun, Terengganu* in Seminar Pembangunan Keluarga Kebangsaan 2004 at Main Hall, Faculty of Education, Universiti Malaya, on 29-30, Mei 2004 , pp 1-6.
10. Nor, H., & Abdul, R. (2015). Pemerkasaan Golongan Ibu Tunggal Melalui Program Usahatani Cendawan Di Terengganu. *Journal of Borneo Social Transformation Studies 1* (2015), 75-89. ISSN: 2462-2095.
11. Nurulhayah, M. & Muhammad, H. A. (2016). Faktor Yang Mendorong Kejayaan Usahawan Perusahaan Kecil Dan Sederhana (Pks) Mara Di Daerah Melaka Tengah. *Journal of Business Innovation, 1(2)*, 31-44.
12. Norlela, Z., Husniyah, A.K, Fazli, S. (2017). Kesejahteraan Kewangan Dalam Kalangan Ibu Tunggal Di Negeri Sembilan. *Jurnal Pengguna Malaysia*, 39-51.
13. Noraihan, M. & Sobhi, I. & Sabrina, M.R. (2017). Pengaruh Ciri-Ciri Produk Kepada Kesetiaan Pelanggan: Pengalaman Pelanggan Sebagai faktor Penyederhana. *Journal of Business and Social Development, 5(2)*, 36-47.
14. Noor, M., & Noremy. (2018) Kesejahteraan Psikologi Ibu Tunggal: Cabaran Sebagai Ibu Tunggal Dan Tekanan Hidup. Kertas kerja dibentangkan di Persidangan Antarabangsa Sains Sosial dan Kemanusiaan (PASAK3 2018), 23 April 2018, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor. ISBN: 978-967-2122-46-3
15. Naufal, N. Hidir, M. Bahiyah, A. Faridah, S. Sivalapan, S. Geraldine. & Zuraidah, A. (2016) “Kajian Impak Keberkesanan Program I-Kit dan I-Keunita” Penerbit Pusat Kepimpinan Wanita Tun Fatimah Hashim, Universiti Kebangsaan Malaysia.
16. Rafiq, A., Safura, A. S., Hazlin, F., Nurzakira., A., Aizham., M & Fatin. M.S. (2016). Usahawan Mikro Kredit: Faktor-Faktor Dalaman Yang Mendorong Kejayaan Perniagaan. *Kertas kerja dibentangkan di Proceeding of the 2nd International Conference on Economics & Banking 2016 (2nd ICEB)*, 24-25 May 2016, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia. e-ISBN: 978-967-0850-40-5.
17. Rohayu, R. (2012). Pendekatan Model Baru Pembangunan Usahawan Wanita Luar Bandar Bagi Tujuan Pembasmian Kemiskinan. Laporan Fundamental Research Grant Scheme. No. Vot 07767. Retrieved from http://eprints.uthm.edu.my/id/eprint/2877/1/FRGS_0767.pdf.
18. Suruhanjaya Hak Asasi Manusia Malaysia. (2012). *Laporan Seminar Memperkasakan Hak-Hak Ibu Tunggal*. Kuala Lumpur: Suruhanjaya Hak Asasi Manusia Malaysia, (SUHAKAM).
19. Walter, M. (2002) Working Their Way Out Of Poverty? Sole Motherhood, Work, Welfare and Material Well-Being. *Journal of Sociology, 38 (4)*, 361-380.

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

FAKTOR PENENTU PENGGUNAAN PERKHIDMATAN BAS SMART SELANGOR: KAJIAN DI LALUAN SJ4A SERDANG

Noriswana Rahmat¹ & Norzalina Zainudin^{1,2}

¹*Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna,* ²*Pusat Penyelidikan Penggunaan Lestari, (SCoRE), Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia*

ABSTRAK

Bagi mencapai kelestarian pengangkutan dan seterusnya pertumbuhan hijau, kebergantungan kepada kenderaan persendirian perlu dikurangkan dengan meningkatkan penggunaan pengangkutan awam. Walau bagaimana pun, tanpa mengetahui faktor utama yang mempengaruhi penggunaan pengangkutan awam, membina strategi yang berkesan untuk meningkatkan penggunaan pengangkutan awam adalah mustahil. Oleh itu kajian ini menggunakan model regresi untuk mengenalpasti faktor utama penggunaan Bas Smart Selangor. Sebanyak 150 borang soal selidik dikumpulkan dengan menggunakan persampelan secara kebetulan. Hasil kajian menunjukkan bahawa tahap kesedaran mempunyai pengaruh terhadap amalan penggunaan bas iaitu signifikan pada $p=0.001$ ($p<0.05$), $b=0.477$. Bagaimanapun tiga faktor lain, kenaikan harga minyak, keselamatan pengguna dan keselesaan pengguna didapati tidak signifikan dalam mempengaruhi amalan penggunaan bas Smart Selangor. Kajian menyumbang terhadap peningkatan bilangan pengguna Bas Smart Selangor pada masa hadapan. Selain itu, kajian juga menyokong strategi pembangunan Negara, Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 untuk mewujudkan sistem pengangkutan yang berintegrasi, mampan dan berkemampuan dalam mengurangkan beban pengguna.

Kata kunci: Pengangkutan awam, bas percuma, kesedaran dan Bas Smart Selangor.

Corresponding author:

Norzalina Zainudin, PhD
Tel: 03.9769 7106
Emel: norzalina@upm.edu.my

ABSTRACT

To achieve transportation sustainability and continued with green development, the dependency on private vehicles must be decreased by increasing public transportation usage. However, without knowing the key factors that affect public transport usage, developing strategies that effectively improve public transportation usage is impossible. Therefore this study applies a regression model to identify the key factors of the use of Smart Selangor Bus. A total of 150 questionnaires were collected using convenience sampling in the SJ4A route. The results showed that awareness level had an effect on the use of bus which is significant at $p = 0.001$ ($p < 0.05$), $b = 0.477$. However, the other three factors, rising oil price, consumers' safety and consumers' convenience were found to be insignificant in affecting the usage of Smart Selangor Bus. This study contributes towards increasing the number of Smart Selangor bus users in the future. In addition, the study also supports the national development strategy, Shared Prosperity Vision 2030, to create an integrated, sustainable and capable transportation system in reducing consumer burden.

Keywords: Public trasport, free bus, awareness, Smart Selangor Bus.

PENGENALAN

Pengangkutan awam merupakan komponen penting dalam pengurusan dan perancangan bandar bagi memastikan matlamat kemampunan bandar dapat dicapai dengan sebaiknya. Asas penyediaan pengangkutan awam umumnya bergantung kepada pendekatan tri-dimensi pembangunan lestari yang menggabungkan dimensi alam sekitar, sosial dan ekonomi (UNDP, 2016). Indikator kemampunan pengangkutan awam jelas

menunjukkan kepentingan tiga elemen tersebut dalam penilaian kemampunan perkhidmatan. Petunjuk kemampunan perkhidmatan pengangkutan awam termasuklah pengurangan pelepasan gas rumah hijau, peningkatan akses fizikal kepada perkhidmatan, dan peningkatan hasil tambang perkhidmatan. Setiap indikator menyumbang kepada keseluruhan kemampunan sistem, berfungsi secara mandiri, dan pastinya akan memberi kesan positif kepada sistem kemampunan perkhidmatan. Sehubungan itu, dasar galakan penggunaan pengangkutan awam seperti bas telah menjadi sebahagian agenda penting dalam strategi mengurangkan pelepasan karbon dari sektor pengangkutan di seluruh dunia. Adalah menjadi satu keperluan bagi pihak penyedia perkhidmatan untuk memperolehi kefahaman yang baik dalam aspek permintaan pengguna iaitu tentang faktor penentu penggunaan perkhidmatan dan seterusnya maklumat ini dapat diaplikasikan dalam pelaksanaan dasar yang berkaitan.

Kerajaan Malaysia telah berusaha untuk mempelbagai dan meningkatkan kualiti perkhidmatan pengangkutan awam bagi menarik lebih ramai pengguna menggunakan perkhidmatan tersebut. Selain dapat mengurangkan kadar kesesakan lalu lintas di kawasan bandar, perkhidmatan pengangkutan awam juga merupakan salah satu alternatif terbaik dalam mengurangkan pencemaran udara (Yeaboah et al., 2019; Siti Faridah, 2011). Menurut Muhamad Razuhanafi, Rozmi dan Riza Atiq (2013), untuk mengurangkan pelepasan gas karbon dioksida, penggunaan pengangkutan awam atau kenderaan tidak bermotor perlulah dipertingkatkan oleh masyarakat bagi mengurangkan pencemaran alam sekitar. Catatan oleh Suruhanjaya Perkhidmatan Awam Darat (SPAD, 2018) menunjukkan bahawa kenderaan bermotor akan menghasilkan karbon dioksida (CO_2)

sebanyak 26 peratus yang menyebabkan alam sekitar tercemar. Justeru, inisiatif kerajaan untuk membantu rakyat dengan menyediakan pengangkutan awam darat dilihat sebagai usaha yang tepat dalam mengurangkan masalah pencemaran alam sekitar dan seterusnya dapat memberi keselesaan kepada rakyat. Inisiatif ini juga mampu menyokong dalam usaha mencapai matlamat Malaysia untuk menjadi bandar yang mampan dan lestari seiring dengan matlamat pembangunan lestari yang ke-11. Usaha ini diteruskan dengan meletakkan cadangan strategi dalam Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (WKB 2030) melalui KEGA 8 iaitu menekankan kepentingan sistem pengangkutan yang berintegrasi, mampan dan berkemampuan sebagai salah satu keutamaan dalam mengurangkan bebanan rakyat serta merancakkan pembangunan Negara (EPU, 2019).

Melihat kepentingan pengangkutan awam kepada umum, kerajaan negeri Selangor telah mengambil inisiatif dengan memberikan perkhidmatan pengangkutan awam percuma kepada pengguna di Selangor melalui Bas Smart Selangor pada 1 Julai 2015. Terdapat 41 laluan bas yang telah dikenalpasti di kawasan Selangor bagi memudahkan pergerakan pengguna yang menggunakan perkhidmatan tersebut. Tujuan utama perkhidmatan bas percuma ini disediakan adalah untuk membantu golongan yang tidak berkemampuan dan mengurangkan penggunaan kenderaan persendirian. Hasilnya juga pasti dapat mengurangkan kesesakan lalu lintas dan pencemaran alam sekitar melalui pelepasan asap kenderaan (Selangorkini.my, 2017).

Sehingga Februari 2018, penumpang bas Smart Selangor telah mencatatkan seramai 245,213 pengguna di kawasan Ampang. Catatan ini menunjukkan kewujudan bas percuma Smart

Selangor mendapat sambutan yang baik oleh masyarakat di Selangor (Selangorkukini.my, 2018). Namun begitu, data perbandingan antara tahun secara keseluruhannya menunjukkan penurunan dalam bilangan penumpang yang menaiki bas. Catatan pada tahun 2017, penumpang bas percuma adalah seramai 807,972 orang dan telah menurun kepada 245,213 orang pada tahun 2018 (Selangorkukini.my, 2018). Akhbar harian melaporkan bahawa bas percuma yang berhenti di beberapa perhentian terpaksa memakan masa yang agak lama untuk menuju ke setiap hentian. Hal ini menyebabkan pengguna terpaksa menunggu lama untuk menaiknya dan menyebabkan pengguna kurang berminat untuk menaiki bas tersebut untuk hari berikutnya (Sinar Harian, 2016). Selain itu, faktor tahap kesedaran yang rendah dalam kalangan masyarakat tentang kepentingan pengangkutan awam serta kualiti perkhidmatan yang rendah juga dilihat sebagai alasan kepada kurangnya penggunaan pengangkutan awam di Malaysia (The Star, 2017).

Oleh itu, adalah menjadi satu cabaran kepada pihak kerajaan untuk memastikan matlamat murni pengurangan kos hidup rakyat dengan penyediaan bas percuma ini dapat dimanfaatkan sebaiknya oleh rakyat di Selangor. Usaha untuk menggalakkan pengguna untuk beralih kepada perkhidmatan bas berbanding menggunakan kenderaan persendirian dilihat sebagai memerlukan usaha yang berterusan, apatah lagi bagi sesbuah perkhidmatan yang dibiayai oleh dana peruntukan wang rakyat. Usaha ini perlu agar sumber yang digunakan dapat dimanfaatkan secara lebih cekap dan berkesan. Kajian terhadap perkhidmatan pengangkutan awam sebelum ini telah banyak menjelaskan dari aspek kualiti perkhidmatan bas yang disediakan (Kamaruddin et al., 2012; Fadhilah et al., 2014; Dahalan et al., 2015). Secara bandingannya

tiada kajian yang melihat aspek permintaan pengguna dari aspek tri-dimensi kelestarian iaitu menggabungkan elemen alam sekitar, ekonomi dan sosial, terutama bagi perkhidmatan bas percuma di Malaysia. Justeru, kajian ini mengisi jurang pengetahuan dalam menggabungkan tiga elemen tersebut dalam mengenalpasti faktor penentu kepada amalan penggunaan bas percuma Bas Smart Selangor.

KAJIAN LITERATUR

Perkhidmatan Bas Smart Selangor

Perkhidmatan bas merupakan nadi pengangkutan di seluruh dunia. Sehingga kini, masih lagi terdapat banyak tempat di bandar-bandar di seluruh dunia yang menjadikan bas sebagai satu-satunya mod perkhidmatan transit awam yang ditawarkan (Ladin, 2013). Bas bukan sahaja mampu membawa beban penumpang yang besar, tetapi juga dapat menawarkan perkhidmatan yang cekap dan lancar sekiranya diberikan perhatian sepenuhnya. Kajian oleh Ladin (2013) menyatakan bas adalah perkhidmatan yang cukup ekonomi berbanding penyediaan perkhidmatan awam darat yang lain. Ini adalah kerana bas tidak memerlukan kejuruteraan maju dan kemahiran khas tertentu. Grava (2003) sebelum itu pula menyifatkan bas sebagai kenderaan yang menawarkan peluang penjimatan bahan api terbaik berbanding mod pengangkutan yang lain oleh kerana kecekapan jana kuasa enjin dan berat badan kenderaan yang agak ringan (Jadual 1). Selain itu, bas juga disifatkan sebagai pelaburan rendah, dan tidak memerlukan kepada penyelidikan serta pembangunan yang tinggi.

Jadual 1: Kadar penggunaan tenaga

Kenderaan	Btu/ perjalanan per-batu
Kereta	8360
Monorel	3080
Kongsi kereta	2390
MRT	2320
LRT	2590
Bas	1420

Sumber: Grava (2003)

Melihat kepada kelebihan ini, kerajaan negeri Selangor mengambil inisiatif terbaik dalam penyediaan perkhidmatan awam kepada pengguna dengan memperkenalkan konsep bas percuma iaitu Bas Smart Selangor pada tahun 2015. Setiap Majlis Perbandaran telah berusaha untuk memperuntukkan bajet dalam penyediaan perkhidmatan pengangkutan ini bagi membantu masyarakat untuk mengurangkan beban kos sara hidup dan kesesakan lalu lintas serta dapat mengurangkan pencemaran alam sekitar. Menurut intipati Bajet 2018 yang bertemakan ‘Memakmurkan Ekonomi yang Inklusif, Mengimbangi Keunggulan Duniawi dan Ukhrawi, Demi Mensejahtera Kehidupan Rakyat, Menuju Aspirasi TN50’, telah menyatakan bahawa bajet yang telah diperuntukkan untuk pengangkutan awam adalah sebanyak RM 1 bilion untuk tujuan modal kerja dan pembelian aset termasuklah bas dan teksi. Nilai kewangan ini termasuk juga bas percuma yang disediakan oleh pihak berkuasa Selangor iaitu bas percuma Smart Selangor. Setiap majlis perbandaran yang terlibat juga telah menyediakan bajet khusus untuk bas percuma Smart Selangor. Majlis Bandaraya Shah Alam (MBSA) contohnya telah memperuntukkan kos sebanyak RM 629,076 setahun untuk pembelian bas, penyelenggaraan, bahan api dan perkhidmatan pemandu. Selain itu, Majlis

Bandaraya Petaling Jaya (MBPJ) turut menyediakan peruntukan sebanyak RM 418,000 untuk pembelian dua buah bas dan penyelenggaran dalam tempoh setahun. Manakala Majlis Perbandaran Subang Jaya (MPSJ) menyediakan sebanyak RM 346,000 untuk pembelian bas dan Majlis Perbandaran Kajang (MPKj) memperuntukan RM 120,000 dengan kaedah pelaksanaan secara kontrak bersama syarikat pengusaha bas sedia ada dalam setahun (Portal Selangorku, 2018). Mengira dari aspek kos penyediaan perkhidmatan oleh pihak kerajaan ini sememangkan bukan kecil dan mudah untuk diuruskan. Oleh itu, adalah menjadi satu keperluan untuk mengkaji bagaimana sumber yang disalurkan ini dapat dimanfaatkan sebaiknya oleh pengguna bas di Selangor.

Faktor Penentu Penggunaan Pengangkutan Awam

Melestarikan perkhidmatan pengangkutan awam memerlukan kefahaman yang baik tentang apakah faktor yang mendorong kepada permintaan perkhidmatan tersebut. Indikator kelestarian pengangkutan awam dari aspek penyedia perkhidmatan jelas melihat kepentingan memenuhi elemen tri-dimensi iaitu alam sekitar, ekonomi dan sosial. Kajian-kajian lepas dari aspek pengguna menunjukkan sokongan kepada usaha melestarikan perkhidmatan pengangkutan awam ini dengan mengkaji faktor-faktor kepuasan pengguna terhadap sesuatu kualiti perkhidmatan yang ditawarkan (Rabiul et al., 2014; Fadhilah et al., 2014; Veronica et al., 2015; Dahalan et al., 2015; Sokchan & Hengsadeekul, 2018). Parasuraman et al. (1985) menekankan keperluan model kualiti perkhidmatan yang penting dalam penawaran perkhidmatan kepada pengguna. Mereka menyifatkan kualiti sebagai satu perbandingan di antara jangkaan dan prestasi sebenar yang diberikan kepada

pengguna. Model kualiti perkhidmatan pengangkutan ini amat mementing faktor-faktor seperti keselesaan, tempoh masa, keselamatan, kebersihan dan ketepatan masa (Siti Faridah (2011; Fadhilah et al., 2014; Dahalan et al., 2015; Nguyen, n.d)

Selain aspek kualiti perkhidmatan, kajian penggunaan pengangkutan awam sebelum ini juga banyak menggunakan aspek sosial yang mana disentuh dalam aspek tingkah laku dan amalan penggunaan pengangkutan awam (Adjei & Behren, 2012). Beberapa teori perubahan tingkah laku seperti Model Motivasi, Peluang dan Kebolehan (Thogersen, 2007), Teori Tingkahlaku Terancang (Ajzen, 1991), dan Teori Pengaktifan Norma (Schwartz, 1974) banyak menjelaskan peranan faktor dalam individu dan sosial masyarakat dalam mempengaruhi tingkah laku individu dalam penggunaan pengangkutan awam. Selain itu, kajian juga melihat dari aspek kos dalam membuat pilihan mod pengangkutan awam (Chowdhury & Ceder, 2013). Sehubungan itu, kajian membuat penilaian dalam tiga aspek berbeza ini, iaitu faktor ekonomi, sosial dan alam sekitar dalam merungkai persoalan penggunaan perkhidmatan Bas Smart Selangor. Berdasarkan kajian lepas, kajian menggunakan empat faktor yang dapat dikaitkan dengan tri-dimensi tersebut. Antara faktor yang terdapat dalam kajian ini ialah kesedaran (alam sekitar), kenaikan harga minyak (ekonomi), keselamatan pengguna (sosial) dan keselesaan pengguna (sosial) yang dilihat penting dalam mempengaruhi pengguna untuk menggunakan perkhidmatan bas percuma, Bas Smart Selangor.

Kesedaran

Sedar ertinya merasa tahu akan keadaan yang sebenarnya di atas apa yang dilakukan oleh seseorang individu (Schwartz, 1977).

Kesedaran yang dimiliki oleh individu merupakan satu bentuk keunikan sifat di mana ia mampu menempatkan diri seseorang itu sesuai dengan apa yang diyakini oleh dirinya. Kesedaran juga dilihat sebagai perilaku diri seseorang yang lahir dari kemahuan diri dengan rela atau ikhlas tanpa tekanan daripada luaran demi melahirkan kebaikan kepada diri sendiri dan juga persekitaran (Schwartz, 1974). Teori disonan kognitif (*cognitive dissonance theory*) (Festinger, 1957) menyatakan tingkah laku merupakan tindakbalas positif atau negetif. Menurut beliau, disonan kognitif mampu menjadi motivasi kepada seseorang apabila mengetahui sesuatu yang mereka lakukan itu tidak sesuai dengan apa yang mereka ketahui, atau berbeza pendapat dengan orang lain sehingga mereka mengambil tindakan yang sesuai untuk bagi mengurangkan jurang perbezaan tersebut. Harland et al. (2007) melihat ini sebagai satu bentuk kesedaran yang sangat penting dalam proses pemikiran yang menentukan tingkah laku seseorang. Kesedaran dalam aspek kepentingan penggunaan pengangkutan awam sebagai tingkah laku laku penjagaan alam sekitar dilihat sebagai aspek penting dalam usaha mewujudkan persekitaran lestari. Kesedaran tentang perihal penting amalan penggunaan pengangkutan awam difahami sebagai pengertian yang mendalam pada diri seseorang atau sesebuah masyarakat yang wujud dalam pemikiran, sikap dan tingkah laku yang menyokong usaha perlindungan alam sekitar (Nurul & Mastura, 2017). Fujii dan Taniguchi (2006) menyatakan tahap kesedaran yang baik hasil daripada dasar pujukan di Jepun telah berjaya dijalankan iaitu mengubah tingkah laku pengguna untuk membuat perancangan perjalanan yang lebih mampan. Dasar pujukan dilihat sebagai strategi psikologi dan tingkah laku terbaik yang boleh diambil. Oleh itu, berdasarkan kajian sebelum ini, maka pengkaji meramalkan bahawa tahap kesedaran yang tinggi terhadap kepentingan penjagaan

alam sekitar akan meningkatkan lagi penggunaan bas Smart Selangor dalam kalangan pengguna di Selangor. Maka, hipotesis kajian dinyatakan seperti berikut:

H_1 : Tahap kesedaran terhadap penjagaan alam sekitar positif mempengaruhi amalan penggunaan Bas Smart Selangor.

Kenaikan Harga Minyak

Faktor ekonomi seperti kenaikan harga minyak dilihat sebagai salah satu sebab pengguna beralih kepada penggunaan pengangkutan awam dan mengurangkan penggunaan kereta persendirian. Menurut kajian Haire dan Machemehl (2007) peningkatan harga bahan bakar seperti minyak petrol telah menyebabkan pengguna di Amerika beralih kepada penggunaan transit. Kajian di Australia juga menunjukkan hal yang sama di mana peningkatan harga bahan bakar telah menunjukkan kesan yang besar terhadap penggunaan pengangkutan awam. Peningkatan harga bahan bakar seperti minyak petrol sebanyak 10 peratus telah meningkatkan penggunaan pengangkutan awam sebanyak 2.2 peratus (Currie & Phung, 2008). Penggunaan perkhidmatan bas bandar di Amerika Syarikat juga turut menunjukkan peningkatan sebanyak 0.24 peratus disebabkan oleh kenaikan harga bahan bakar sebanyak 1 peratus. Hal ini membuktikan bahawa peningkatan harga bahan bakar signifikan dalam menggalakkan pengguna untuk menggunakan pengangkutan awam yang telah disediakan. Selain itu rekod sistem pengangkutan di Amerika Syarikat pada tahun 2008 menunjukkan pertambahan penumpang pengangkutan awam kerana masalah ketidaktentuan permintaan dan penawaran minyak di pasaran antarabangsa dari tahun 2005 hingga 2008 (Nowak & Savage, 2013).

Malaysia turut mengalami hal yang sama seperti negara-negara lain. Pada tahun 2008, kerajaan telah mengambil tindakan dengan meningkatkan harga minyak petrol kepada RM 2.70 seliter disebabkan kenaikan harga minyak global. Disebabkan peningkatan harga petrol, ramai pengguna telah beralih kepada pengangkutan awam bagi mengelakkan pembelian minyak petrol. Menurut Utusan Malaysia (2008) jumlah penumpang RapidKL telah meningkat dengan mendadak sebanyak 7.5 peratus sehari. Manakala, penumpang transit aliran ringan (LRT) turut meningkat sebanyak 3.9 peratus sehari. Kajian lain juga mendapati kenaikan harga petrol dan tol adalah punca utama kurangnya penggunaan kereta persendirian serta kesediaan pengguna untuk beralih kepada penggunaan pengangkutan awam (Lane, 2012; Na'asah, Katiman & Rosniza, 2014). Menurut kajian ini, kenaikan harga bahan bakar sebanyak 1 peratus turut memberi kesan peningkatan sebanyak 0.047 hingga 0.121 peratus terhadap penggunaan pengangkutan awam. Melalui situasi ini, dapat disimpulkan bahawa pengguna akan beralih kepada penggunaan pengangkutan awam sekiranya berlaku kenaikan harga bahan bakar. Kajian Ladin et al. (2013) jelas menunjukkan hubungan signifikan antara kenaikan harga minyak dengan pilihan kenderaan awam. Ujian kepekaan model menunjukkan kadar kenaikan harga minyak mempengaruhi sekurang-kurangnya 88 peratus pengguna kenderaan persendirian untuk berganjak menggunakan kenderaan awam jika harga minyak mencecah RM2.75. Kajian oleh Roslee, Nurul Shahira, Nur Ashikin & Shaveewan (2017) bagaimanapun menunjukkan hasil yang berbeza iaitu kenaikan harga minyak tidak mempengaruhi penggunaan pengangkutan awam. Ini adalah kerana sampel dalam kalangan pelajar yang menggunakan kereta persendirian yang mana kos tersebut

ditanggung oleh ibubapa pelajar. Sehubungan itu, hipotesis selanjutnya adalah:

H₂: Kenaikan harga minyak positif mempengaruhi amalan penggunaan Bas Smart Selangor.

Keselamatan Pengguna

Keselamatan umumnya merujuk kepada rasa selamat, kesejahteraan dan keamanan (Dewan Bahasa dan Pustaka, 2018). Selain itu keselamatan juga bermaksud terlindung ataupun terselamat daripada bencana atau malapetaka sama ada berkaitan kesihatan dan ekonomi (Juli Isnaini, 2007). Pengangkutan awam adalah sebahagian daripada infrastruktur komuniti, menyediakan akses kepada mobiliti untuk tujuan perniagaan dan sosial. Bagaimanapun pengangkutan awam dan risiko jenayah terhadap manusia dan harta benda yang sering dikongsikan dalam media boleh menimbulkan persepsi buruk tentang kemudahan ini dan menyebabkan rasa bimbang dan takut kepada pengguna. Hasil persepsi ini menyebabkan pengguna kurang berminat untuk menggunakan pengangkutan awam atas alasan kurang selamat berbanding kenderaan persendirian.

Muhamad Nazri, Norliza, Amiruddin dan Riza Atiq (2015) menyatakan bahawa faktor utama dalam penyediaan pengangkutan awam bukan setakat menyediakan maklumat masa perjalanan dan laluan bas, ketepatan ketibaan bas ke destinasi serta penyediaan ruang untuk menyimpan barang, namun faktor keselamatan pengguna juga perlu menjadi keutamaan bagi syarikat penyedia perkhidmatan ini. Kerajaan juga sentiasa berusaha untuk menyediakan dan mempelbagaikan perkhidmatan pengangkutan awam bagi membolehkan pengguna memilih mod pengangkutan yang selamat, selesa, ekonomik dan mesra pengguna. Siti Faridah (2011) menjelaskan bahawa terdapat segelintir

pemandu bas bersikap tidak sopan ketika memandu dan kurang prihatin terhadap isu keselamatan. Isu kemalangan dan kematian jalan raya yang biasa didengar terutamanya pada musim perayaan melalui media massa dan elektronik adalah disebabkan oleh kecuaian dalam aspek pemanduan. Bidang Keberhasilan Utama Negara (NKRA) dan Suruhanjaya Perkhidmatan Awam Darat (SPAD) adalah sektor yang bertanggungjawab untuk memantapkan Kementerian Pengangkutan Negara (MoT). Pemantauan hasil kerja dan mempertingkatkan kualiti sistem pengangkutan adalah menjadi tugas NKRA, manakala MoT pula perlu memastikan keselamatan pengangkutan awam yang digunakan. Kewujudan dua sektor ini, diharapkan dapat meningkatkan keselamatan dan keselesaan pengangkutan awam negara. Hal ini akan menggalakkan pengguna untuk beralih ke mod pengangkutan awam dan mengurangkan penggunaan kereta persendirian (Munzilah, 2012). Oleh itu, kajian menggariskan hubungan faktor keselamatan dan penggunaan perkhidmatan bas seperti berikut:

H₃: Faktor keselamatan pengguna positif mempengaruhi amalan penggunaan Bas Smart Selangor.

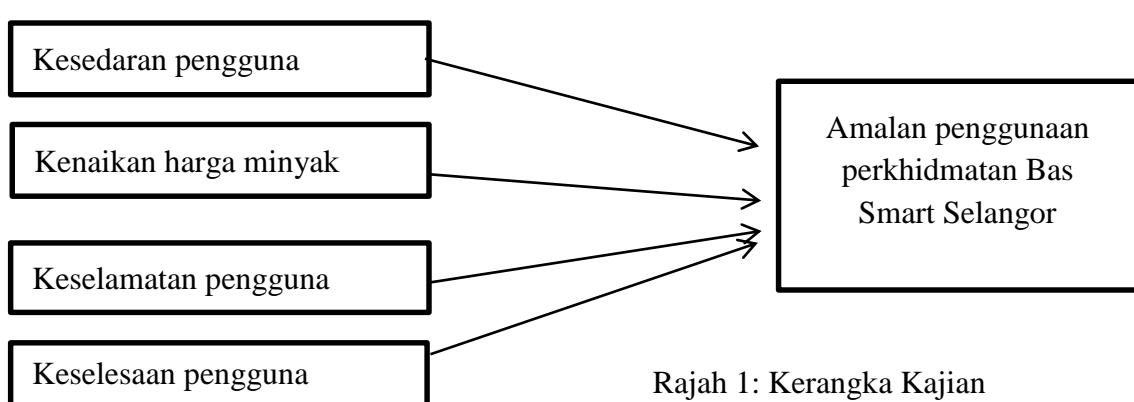
Keselesaan Pengguna

Menurut Kamus Dewan Edisi Keempat (2005) selesa bermaksud tidak sempit dan luas (Dewan Bahasa dan Pustaka, 2018). Oleh yang

demikian, keselesaan dalam penggunaan perkhidmatan pengangkutan awam membawa kepada suasana pengangkutan awam yang selesa untuk digunakan oleh pengguna yang menggunakan perkhidmatan tersebut. Kajian lepas mendapati majoriti responden menyatakan bahawa pengguna lebih selesa menggunakan kenderaan bermotor. Hal ini kerana penggunaan kenderaan bermotor akan melambangkan status sosial serta menjimatkan masa dan lebih selesa bagi pengguna (Na'asah, Katiman & Rosniza, 2017). Beberapa kajian lepas (Haryati & Sharifah Meryam, 2011; Roslee, Nurul Shahira, Nur Ashikin & Shaveewan, 2017) juga mendapati faktor keselesaan sebagai salah satu sebab mengapa pengguna memilih menggunakan kereta sendiri berbanding pengangkutan awam yang telah disediakan. Hal ini kerana perkhidmatan yang ditawarkan oleh pengangkutan awam yang biasanya agak kurang memuaskan. Oleh itu, kajian menguji hipotesis berikut:

H₄: Faktor keselesaan pengguna positif mempengaruhi amalan penggunaan Bas Smart Selangor.

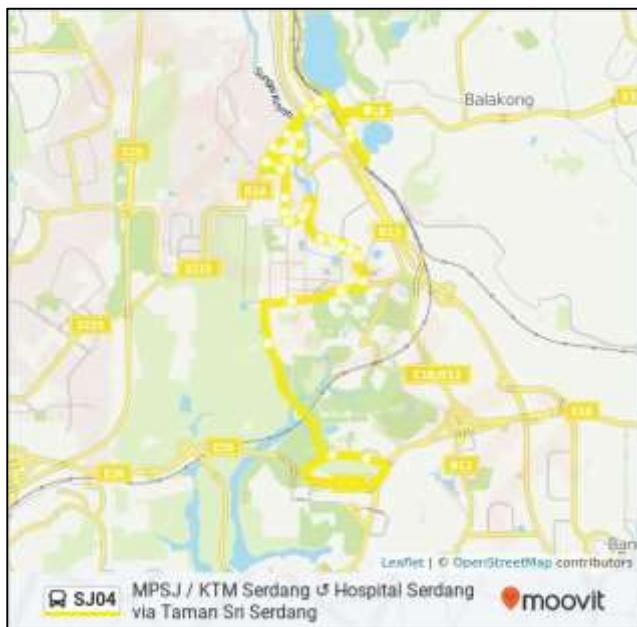
Berdasarkan pembolehubah yang dibincangkan, maka rangka kajian pada Rajah 1 menunjukkan hubungan empat faktor peramal iaitu kesedaran, kenaikan harga minyak, keselamatan dan keselesaan dalam menentukan amalan penggunaan perkhidmatan bas Smart Selangor.



KAEDAH KAJIAN

Kajian ini adalah bersifat kuantitatif dengan menggunakan soal selidik sebagai kaedah kutipan data kajian. Responden adalah pengguna Bas Smart Selangor di laluan SJ4A Serdang. SJ4A merupakan laluan bas yang bermula daripada KTM Serdang, Hospital Serdang dan kemudiannya melalui Taman Sri Serdang dan berakhir juga di KTM Serdang. Perkhidmatan bas harian ini bermula seawal 6.00 pagi dan berakhir pada jam 10.00 malam. Laluan ini mempunyai 47 hentian yang menghubungkan pelbagai tempat dalam memudahkan urusan sehari-hari pengguna di kawasan Serdang (Rajah 2). Terdapat pelbagai taman perumahan, sekolah, universiti, pusat jagaan orang tua, masjid, balai polis, balai bomba serta pusat membeli belah (South City Plaza dan Mines) di sepanjang laluan ini.

Rajah 2: Peta laluan SJ4A Bas Smart Selangor



Sumber: [moovitapp.com](https://www.moovitapp.com)

Kaedah persampelan kebetulan (*convenience sampling*) digunakan bagi mendapatkan

responden yang menggunakan perkhidmatan bas di laluan SJ4A. Pengkaji perlu mengambil responden yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan (Riduwan, 2008) iaitu pernah menggunakan perkhidmatan bas Smart Selangor. Sebanyak 220 borang soal selidik yang diedarkan dengan kadar maklumbalas sebanyak 68 peratus. Instrumen soal selidik yang disediakan mempunyai empat bahagian yang perlu dijawab oleh responden iaitu bahagian A (Data Demografi Responden), bahagian B (Penggunaan Bas Smart Selangor), bahagian C (Tahap Kesedaran), dan bahagian D (Kenaikan Harga Minyak, Keselesaan dan Keselamatan Pengguna). Bagi Bahagian A, pengkaji menggunakan nominal dan ordinal manakala Bahagian B, C, dan D penyelidik menggunakan skala likert iaitu 5 skala (sangat tidak setuju, tidak setuju, neutral, setuju dan sangat setuju). Instumen kajian dibina adalah berdasarkan kepada kajian-kajian lepas. Item bagi amalan penggunaan diadaptasi daripada kajian oleh Juli (2007). Bagi item kesedaran dan kenaikan harga minyak pula masing-masing diubahsuai daripada kajian Harland et al (2007) dan Haire et al. (2007). Pembolehubah keselamatan dan keselesaan ditambahbaik berdasarkan kajian Siti (2011) dan Rabiul et al. (2014). Analisis deskriptif digunakan untuk demografi responden, dan analisis regresi berganda pula digunakan dalam mengenalpasti faktor yang mempengaruhi penggunaan Bas Smart Selangor.

HASIL KAJIAN

Proses kutipan data selama sebulan berjaya memperolehi seramai 150 orang responden dalam kalangan pengguna yang menggunakan perkhidmatan bas di laluan SJ4A Serdang.

Jadual 2: Ciri-ciri demografi responden

Ciri-ciri demografi		Kekerapan (n =150)	Peratus
<i>Jantina</i>	Lelaki	69	46
	Perempuan	81	54
<i>Umur</i>	17 tahun ke bawah	6	4
	18-25 tahun	56	37.3
	26-35 tahun	21	14
	36-45 tahun	33	22
	46 tahun ke atas	34	22.7
<i>Status perkahwinan</i>	Bujang	92	61.3
	Berkahwin	45	30
	Lain-lain	12	8.7
<i>Bangsa</i>	Melayu	66	44
	India	25	16.7
	Cina	23	15.3
	Lain-lain	36	24
<i>Tahap Pendidikan</i>	Tidak bersekolah	5	3.3
	UPSR/ Sekolah Rendah	17	11.3
	PMR	23	15.3
	SPM	39	26
	STPM/Diploma	23	15.3
<i>Pekerjaan</i>	Ijazah dan ke atas	43	28.7
	Tidak bekerja (suri rumah)	7	4.7
	Tidak bekerja (masih belajar)	7	4.7
	Tidak bekerja (Universiti/Kolej)	41	27.3
<i>Sektor kerjaya</i>	Sektor kerajaan	11	7.3
	Sektor Swasta	49	32.7
	Lain-lain	35	23.3
<i>Pendapatan</i>	Tiada pendapatan	39	26
	Bawah RM950	10	6.7
	RM951 - RM3,860	28	18.7
	RM3,861 – RM5,430	46	30.7
	RM 5,431 – RM 8,319	25	16.7
	RM 8,320 dan ke atas	2	1.3

Seramai 46 peratus responden adalah lelaki dan 54 peratus perempuan. Bagi kategori umur pula, responden yang paling ramai menjawab soal selidik ini ialah dalam kalangan responden yang berumur daripada 18 sehingga 25 tahun iaitu sebanyak 56 peratus. Majoriti responden adalah bujang (92%) dan berbangsa Melayu (66%). Tahap pendidikan pula mencatatkan sebanyak 28.7 peratus adalah mempunyai ijazah dan ke atas. Manakala 15.3 peratus (STPM atau diploma) dan 52.6 peratus mempunyai SPM dan ke bawah.

Bagi anggaran pendapatan bulanan isi rumah, sebanyak 51.3 peratus responden mempunyai pendapatan kurang dari RM3,860 sebulan. Sektor pekerjaan menunjukkan pekerja sektor swasta adalah paling ramai (32.7 peratus), diikuti oleh pelajar universiti (27.3 peratus), sektor kerajaan (7.3 peratus), surirumah (4.7 peratus), pelajar sekolah (4.7 peratus) dan lain-lain sebanyak 23.3 peratus. Manakala secara purata (34.7 peratus) pengguna yang menggunakan perkhidmatan bas adalah untuk

jarak perjalanan yang dekat iaitu di antara 501 meter hingga 3 kilometer.

Amalan Penggunaan Bas Smart Selangor

Jadual 3 menunjukkan amalan penggunaan bas Smart Selangor dalam kalangan responden. Kebanyakan responden iaitu (61.3 %) bersetuju dan sangat bersetuju dengan pernyataan ‘saya terpaksa menggunakan Bas Smart Selangor sebab tiada pilihan lain’. Nilai skor purata sebanyak 3.613 jelas menunjukkan pengguna yang menggunakan perkhidmatan bas di laluan ini lebih merujuk kepada faktor keperluan. Pernyataan kedua tertinggi dengan nilai purata 3.36 iaitu ‘saya menggunakan Bas Smart Selangor kerana terdapat pelbagai kemudahan perkhidmatan yang disediakan’ dan ‘Saya mengajak rakan saya menggunakan Bas Smart Selangor’, jelas membuktikan faktor kemudahan perkhidmatan dan sosial juga penting dalam menggalakkan penggunaan kenderaan awam.

Jadual 3: Penggunaan Bas Smart Selangor dalam kalangan pengguna di Selangor

PENYATAAN	1 N (%)	2 N (%)	3 N (%)	4 N (%)	5 N (%)	Skor Purata
Saya kerap menggunakan Bas Smart Selangor.	16 (10.7)	20 (13.3)	46 (30.7)	35 (23.3)	33 (22.0)	3.3267
Saya menggunakan Bas Smart Selangor lebih dari 3 kali seminggu.	47 (31.3)	31 (20.7)	21 (14.0)	21 (14.0)	30 (20.0)	2.7067
Saya mengajak keluarga saya menggunakan Bas Smart Selangor.	37 (24.7)	39 (26.0)	32 (21.3)	26 (17.3)	16 (10.7)	2.6333
Saya mengajak rakan saya menggunakan Bas Smart Selangor.	20 (13.3)	21 (14.0)	28 (18.7)	47 (31.3)	34 (22.7)	3.3600
Saya menggunakan Bas Smart Selangor kerana saya suka.	27 (18.0)	24 (16.0)	37 (24.7)	42 (28.0)	20 (13.3)	3.0267
Saya terpaksa menggunakan Bas Smart Selangor sebab tiada pilihan lain.	8 (5.3)	23 (15.3)	27 (18.0)	53 (35.3)	39 (26.0)	3.6133
Saya menggunakan Bas Smart Selangor kerana terdapat pelbagai kemudahan perkhidmatan yang disediakan.	13 (8.7)	21 (14.0)	39 (26.0)	53 (35.3)	24 (16.0)	3.3600
Saya menggunakan Bas Smart Selangor untuk pergi membeli-belah.	28 (18.7)	24 (16.0)	24 (16.0)	47 (31.3)	27 (18.0)	3.1400
Saya tidak menggalakkan penggunaan Bas Smart Selangor kepada orang lain.	71 (47.3)	27 (18.0)	37 (24.7)	11 (7.3)	4 (2.7)	2.0000
Saya menggunakan Bas Smart Selangor kerana berpuas hati dengan layanan pemandu bas.	14 (9.3)	27 (18.0)	61 (40.7)	29 (19.3)	19 (12.7)	3.0800

Nota: 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Neutral, 4 = Setuju, 5 = Sangat Setuju

Jadual 4 menunjukkan skor penggunaan Bas Smart Selangor dalam kalangan responden iaitu di Selangor yang terbahagi kepada tiga tahap iaitu rendah, sederhana dan tinggi. Berdasarkan pemboleh ubah bersandar iaitu penggunaan Bas Smart Selangor mendapat majoriti responden berada dalam kategori tahap sederhana bagi penggunaan Bas Smart Selangor iaitu seramai 80 orang responden (53.3%). Terdapat 25 orang responden (16.7%) berada di tahap rendah penggunaan Bas Smart Selangor dan selebihnya adalah berada di tahap tinggi iaitu seramai 45 orang responden (30.0%). Hal ini menunjukkan seramai 40 orang responden sangat kerap menggunakan perkhidmatan Bas Smart Selangor ini.

Jadual 4: Skor Penggunaan Bas Smart Selangor

Tahap	Bilangan Responden	Peratus (%)
Rendah	25	16.7
Sederhana	80	53.3
Tinggi	45	30.0

Faktor Penentu Amalan penggunaan Bas Smart Selangor

Kesahan dan kebolehpercayaan instrumen penting bagi memastikan hasil yang diperolehi boleh dipercayai. Nilai Cronbach Alpha digunakan sebagai petunjuk untuk mengetahui kesahan dan kebolehpercayaan pembolehubah kajian. Jadual 5 menunjukkan nilai pekali alpha bagi pembolehubah kajian ini adalah yang baik dan memuaskan. Nilai adalah masing-masing pada 0.854, 0.617, 0.723, 0.763, dan 0.771 bagi pembolehubah amalan penggunaan, kesedaran, kenaikan harga minyak, keselamatan pengguna dan keselesaan pengguna.

Jadual 5: Nilai Kesahan Dan Kebolehpercayaan Data

Pembolehubah	Jumlah item	Nilai Cronbach Alpha
Penggunaan Bas Smart Selangor	10	0.854
Kesedaran	10	0.617
Kenaikan Harga Minyak	5	0.723
Keselamatan Pengguna	5	0.763
Keselesaan Pengguna	5	0.771

Analisis korelasi menunjukkan hubungan signifikan positif antara penggunaan bas dengan kesedaran ($r=0.488$), kenaikan harga minyak ($r=0.289$), keselamatan pengguna ($r=0.415$) dan keselesaan pengguna ($r=0.428$). Ini menunjukkan semakin tinggi tahap kesedaran maka semakin tinggi tahap penggunaan bas. Begitu juga dengan faktor kenaikan harga minyak, keselamatan dan keselesaan pengguna yang juga memperlihatkan hubungan sehala dengan penggunaan bas Smart Selangor. Jadual 6 selanjutnya mengesahkan kekuatan hubungan dengan ringkasan model yang diperolehi daripada pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda. Nilai R^2 ialah 0.270 yang menunjukkan sebanyak 27 peratus pembolehubah peramal iaitu kesedaran, kenaikan harga minyak, keselamatan pengguna dan keselesaan pengguna dapat menjelaskan amalan penggunaan Bas Smart Selangor. Berdasarkan nilai F (Jadual 7) iaitu 13.393 dan nilai (p) pada 0.0001 yang menunjukkan keseluruhan model kajian adalah signifikan dalam menjelaskan pembolehubah kajian.

Jadual 6: Ringkasan model

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the estimate
1	0.519 ^a	0.270	0.250	7.13464

a. Penentu: (Malar), Tahap Kesedaran, Kenaikan Harga Minyak, Keselesaan Pengguna, dan Keselamatan Pengguna

Jadual 7: Jadual ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2726.916	4	581.729	13.393	0.000 ^b
Residual	7380.957	145	50.908		
Total	10107.873	149			

a. Pembolehubah Bersandar: Amalan Penggunaan Bas Smart Selangor

b. Penentu: Tahap Kesedaran, Kenaikan Harga Minyak, Keselesaan Pengguna, dan Keselamatan Pengguna

Jadual 8: Analisis regresi tahap kesedaran, kenaikan harga minyak, keselamatan pengguna, keselesaan dan penggunaan bas

Pembolehubah	B	t	Sig
Constant	2.660	0.627	
Kesedaran	0.477	3.372	0.001
Kenaikan Harga Minyak	0.143	0.698	0.486
Keselamatan Pengguna	0.149	0.502	0.617
Keselesaan Pengguna	0.388	1.489	0.139

Analisis regresi di Jadual 8 menunjukkan faktor kesedaran signifikan mempengaruhi amalan

penggunaan bas ($b = 0.477$, $p = 0.001$). Ini bermakna H_1 kajian ini diterima. Nilai beta menjelaskan bahawa satu peratus peningkatan dalam tahap kesedaran memberikan peningkatan sebanyak 47.7 peratus dalam amalan penggunaan perkhidmatan bas Smart Selangor. Namun begitu tiga faktor lain iaitu kenaikan harga minyak ($b = 0.143$, $p = 0.468$), keselamatan pengguna ($b = 0.149$, $p = 0.617$) dan keselesaan pengguna ($b = 0.388$, $p = 0.139$) didapati tidak signifikan dalam mempengaruhi amalan penggunaan bas dalam kontek responden kajian ini. Maka H_2 , H_3 dan H_4 ditolak.

PERBINCANGAN

Berdasarkan keputusan pengujian hipotesis, tahap kesedaran jelas menunjukkan kesan yang signifikan terhadap amalan penggunaan Bas Smart Selangor yang ditunjukkan dalam analisis regresi linear berganda. Manakala, kenaikan harga minyak, keselamatan pengguna dan kesedaran pengguna menunjukkan tiada perkaitan dengan amalan penggunaan Bas Smart Selangor. Analisis menjelaskan bahawa tahap kesedaran yang baik terhadap kepentingan penggunaan pengangkutan awam mempunyai kesan positif dalam amalan penggunaan bas di Selangor. Hipotesis ini menyokong kajian lepas yang menyatakan bahawa untuk mengelakkan pencemaran alam sekitar, pengguna perlu mengurangkan penggunaan kenderaan persendirian dan beralih ke mod pengangkutan awam (Nurul Akmar & Mastura, 2017). Begitu juga dengan kajian oleh Harland et al. (2017) yang menyatakan perkaitan positif antara kesedaran dengan amalan hijau pengguna. Bagaimanapun hasil kajian ini mendapati faktor kenaikan harga minyak tidak signifikan mempengaruhi pengguna untuk menaiki Bas Smart Selangor. Keadaan ini mungkin disebabkan lebih separuh (55 peratus) daripada responden adalah dalam kategori tidak bekerja (iaitu suri rumah atau pelajar sekolah atau pelajar universiti) yang mana perkhidmatan bas adalah merupakan mod utama pengangkutan mereka. Maka apa juga perubahan harga minyak tidak akan memberi kesan kepada perubahan mod pilihan pengangkutan. Dapatkan ini juga tidak menyokong kajian-kajian lepas seperti Ladin et al., (2013), Lane 2012, dan Na'asah et al., (2014) yang menunjukkan hubungan signifikan antara kenaikan harga minyak dan penggunaan pengangkutan awam.

Faktor keselamatan pengguna juga tidak mempengaruhi dalam penggunaan Bas Smart

Selangor dan dapatkan ini sedikit berbeza dengan kajian lepas seperti Siti Faridah (2011) yang mengaitkan terdapat segelintir pemandu bas yang tidak sopan ketika memandu terutamanya pada musim perayaan yang menyebabkan pengguna enggan untuk menaiki pengangkutan awam kerana keselamatan pengguna yang tidak terjamin. Dapatkan ini juga adalah kerana faktor penggunaan bas Smart Selangor adalah bagi pengguna jarak dekat iaitu kurang daripada 3 km yang menyebabkan faktor keselamatan kurang relevan dalam konteks responden berbanding perkhidmatan bas lain seperti bas ekspres yang mana jarak perjalanan yang jauh. Begitu juga faktor keselesaan pengguna didapati tidak signifikan mempengaruhi penggunaan Bas Smart Selangor. Faktor keselesaan ini juga tidak dilihat kurang penting walaupun wujud kajian lepas yang menyatakan perkhidmatan pengangkutan awam yang ditawarkan adalah kurang memuaskan pengguna dan ini menyebabkan mereka enggan menggunakanannya (Haryati & Sharifah Meryam, 2011; Roslee et al., 2017). Rumusan bagi dua faktor ini adalah faktor keselamatan dan keselesaan pengguna dilihat kurang penting bagi bas henti-henti seperti Bas Smart Selangor berbanding perkhidmatan bas ekspres yang mempunyai jarak perjalanan yang lebih jauh dan tempoh masa yang lama penumpang berada di dalam bas.

Justeru, hasil kajian ini jelas menunjukkan faktor kesedaran sebagai faktor utama penggunaan bas Smart Selangor. Hasrat kerajaan dalam meringankan beban rakyat melalui sistem pengangkutan awam percuma dilihat dapat memberi sedikit perubahan positif dalam menggalakkan penggunaan perkhidmatan awam di Selangor dan seterusnya dapat membantu usaha mencapai matlamat pengurusan alam sekitar baik dengan berkesan. Kesedaran dilihat sebagai dasar pujukan yang

merupakan langkah perubahan secara sukarela perlu dipertingkatkan dalam meningkatkan penggunaan pengangkutan awam. Benar seperti yang dinyakan oleh Fujii dan Taniguchi (2006) bahawa dasar pujukan berjaya dalam mengubah tingkah laku pengguna untuk menjadi pengguna yang lebih lestari. Dasar pujukan dilihat sebagai strategi psikologi dan tingkah laku terbaik yang boleh diambil dalam meningkatkan kesedaran pengguna. Sebagai contoh dasar pengangkutan pujukan yang dilakukan untuk mengurangkan kadar penggunaan kereta persendirian seperti merancang perjalanan ke tempat kerja iaitu dengan menggalakkan penggunaan pengangkutan awam dan tidak menggunakan kereta. Selain itu, rancang perjalanan sekolah turut diperkenalkan iaitu menggalakkan ibu bapa menghantar anak-anak mereka ke sekolah tanpa memandu kenderaan. Perancangan perjalanan peribadi pula adalah dengan mempromosikan pengangkutan awam melalui iklan secara besar-besaran bagi menggalakkan pengurangan jumlah kereta digunakan serta mengadakan kempen kesedaran mengenai masalah penggunaan kereta sendiri. Oleh itu, Malaysia perlu meningkatkan kesedaran untuk meningkatkan kualiti kehidupan dan mengelakkan pencemaran alam sekitar berlaku.

KESIMPULAN

Kajian ini secara umumnya dijalankan untuk mengkaji faktor penentu kepada penggunaan bas Smart Selangor. Kajian diharapkan memberi input kepada pihak berkuasa ataupun pihak berkepentingan untuk terus berusaha dalam memberi kesedaran kepada pengguna akan kelebihan kewujudan bas percuma Smart Selangor yang telah disediakan. Kajian ini signifikan dalam membantu usaha meningkatkan bilangan pengguna dalam menggunakan perkhidmatan bas ‘percuma’ yang sedia ada. Melalui kajian ini juga dapat

mengenalpasti sama ada pengguna di kawasan Selangor memanfaat sumber yang telah disediakan dengan cekap dan berkesan. Kerajaan Malaysia telah menyahut cabaran untuk menjalankan 17 agenda Matlamat Pembangunan Mampan. Bahan api fosil dan gas rumah hijau yang dilepaskan sama ada daripada kilang mahupun kenderaan akan menyebabkan pencemaran alam sekitar. Selain itu, Malaysia juga berhasrat untuk melestarikan bandar dan komuniti (SDG ke-11) dengan membasmi kemiskinan seperti peruntukan rumah dan penyediaan pengangkutan awam kepada rakyat di Malaysia. Oleh itu, penggunaan Bas Smart Selangor adalah inisiatif yang tepat dalam usaha mengawal kadar pencemaran alam sekitar dan meningkatkan kualiti hidup rakyat. Bidang Keberhasilan Utama Negara (NKRA) dan Suruhanjaya Perkhidmatan Awam Darat (SPAD) adalah sektor yang dipertanggungjawabkan untuk memantapkan peranan yang dimainkan oleh Kementerian Pengangkutan Malaysia (MoT). Pemantauan berterusan dalam usaha mempertingkatkan kualiti perkhidmatan pengangkutan adalah tugas yang perlu dipikul bersama untuk memastikan kelestarian pengangkutan awam di Malaysia. Hal ini akan menggalakkan pengguna untuk beralih ke mod pengangkutan awam dan mengurangkan penggunaan kereta persendirian serta mampu menyumbang dalam mencapai matlamat pembangunan lestari yang lebih menyeluruh. Justeru itu, kajian mampu memberi implikasi berguna kepada pelbagai pihak iaitu (i) pengguna sendiri dalam menikmati perkhidmatan pengangkutan awam yang akan diperbaiki kualiti perkhidmatan dari masa ke semasa, (ii) pihak penyedia perkhidmatan, di mana input kajian boleh dijadikan sebagai kayu ukur yang baik dalam memperbaiki tahap kualiti perkhidmatan pada masa akan datang, dan (iii) pihak kerajaan, yang mana dapatkan kajian boleh dijadikan sebagai salah satu

sumber rujukan dalam penetapan dasar atau perlaksanaan program yang berkaitan dengan sistem pengangkutan awam khususnya bas di Malaysia. Dasar dan program ini pastinya tidak mudah dan murah. Hasil kajian pastinya dapat membantu pembuat polisi untuk lebih memilih program yang boleh memberi kesan terus dalam meningkatkan kesedaran kepada masyarakat. Secara keseluruhannya, dapatkan kajian amat bermakna dalam menyediakan landasan yang baik bagi input pembangunan sektor pengangkutan awam di Malaysia dan mengukuhkan apa yang dikongsikan dalam Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) untuk mewujudkan pembangunan Negara yang mampu menyediakan taraf hidup wajar pada tahun 2030.

RUJUKAN

- Adjei, E & Behrens, R. (2012). Travel behavior change theories and experiments: A review and synthesis. *Proceeding of the 31st Southern African Transport Conference (SATC 2012)*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (2): 179-211.
- Currie, G. & Phung, J. (2008). Understanding links between transit ridership and gasoline prices: Evidence from the United States and Australia. *Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board*. 2063: 133-142.
- Chowdhury, S. & Ceder, A. (2013). A psychological on public-transport users' intention to use routes with transfers. *International Journal of Transportation*, vol. 1, no.1, pp 1-20.
- Dahalan, D., D'Silva, J. L., Abdullah, H. Ismail, I. A. & Ahmad, N. (2015). Youth confidence in the quality of public transport services: The case of Greater KL, Malaysia. *Geografia Online™ Malaysian Journal of Society and Space*, 11 issue 9, pp 12-22.
- Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) (2018). Maksud penggunaan. *Dewan Bahasa dan Pustaka*. Dimuat turun daripada : <http://prpm.dbp.gov.my>
- EPU. Unit Perancang Ekonomi. (2019). Wawasan Kemakmuran Bersama 2030. Kementerian Hal ehwal Ekonomi, Putrajaya. <http://www.mea.gov.my>.
- Fadilah M. N., Safura, A. S. & Khalid, Khairuddin. (2014). Tahap kepuasan pelanggan terhadap kualiti perkhidmatan pengangkutan awam di Kuis. *Proceeding of the 1st International Conference on Management and Muamalah 2014*.
- Festinger, L. (1957). A theory of cognitive dissonance. Stanford, California, Stanford University Press.
- Fujii, S. & Taniguchi, A. (2006). Determinants of the effectiveness of travel feedback programs: A review of communicative mobility management measures for changing travel behaviour in Japan. *Transport Policy* 13, 339-348.
- Grava, S. (2003) Urban Transportation Systems: Choices for communities, McGraw-Hill, US.
- Haire, A. R. & Machemehl, R. (2007). Impact of rising fuel prices on U.S. transit ridership. *Transportation Research Record*, 1992: 11-19.
- Harland, P., Staats, H. & Wilke, H. A. M. (2007). Situational and personality factors as direct or personal norm mediated predictors of pro-environmental behavior: Questions derived from Norm Activation Theory. *Basic and Applied Social Psychology* 29(4): 323-334. doi:10.1080/01973530701665058
- Haryati, S. & Sharifah Meryam, S. M. (2011). Pengangkutan di bandar: Isu dan Penyelesaian. *Journal of Techno-Social*,

- Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, 31–46.
15. Juli Isnaini, D. B., (2007). Persepsi pengguna terhadap perkhidmatan pengangkutan awam: Kajian kes laluan medan-permatang siantar. Tesis PhD. Universiti Sains Malaysia.
16. Kamaruddin, R., Osman, I. & Che Pei, C. A. (2012). Customer expectations and its relationship towards public transport in Klang Valley. *Journal of Asian Behavioral Studies*, vol 2 (5).
17. Ladin, M. A., Muhammad Das, A., Yukawa, S., Ismail, A., Rahmat, R.A. (2013). Kajian kesan kenaikan harga minyak mempengaruhi pemilihan kenderaan. *Malaysian Universities Transport Research Forum Conference* (MUTRFC2013). Pg 24-34.
18. Lane, B. W. (2012). A Time-series analysis of gasoline prices and public transportation in U.S. Metropolitan areas. *Journal of Transport Geography*. 22: 221–235.
19. Muhamad Nazri, B., Norliza, M. A., Amiruddin, I. & Riza Atiq, O. K. R. (2015). Pemodelan hubungan antara kualiti perkhidmatan, kesan alam sekitar, sikap dan keinginan untuk menggunakan park-and-ride. *Jurnal Kejuruteraan*, 27, 63-70.
20. Muhamad Razuhanafi, M. Y., Rozmi, I. & Riza, A. O. K. R. (2013). Pemodelan penggunaan kendaraan tidak bermotor berdasarkan teori tingkah laku terancang (PB). *Jurnal Teknologi (Sciences and Engineering)*, 62(1), 69-76.
21. Munzilah, M. R. (2012). Bus driving behaviour and fuel consumption. School of civil engineering and the environment. Tesis PhD, University of Southampton.
22. Moovitapp.com.
https://moovitapp.com/index/en/public_transport-line-SJ04-Kuala_Lumpur
23. Na'asah, N., Katiman, R. & Rosniza, A. C. R. (2014). Persepsi penduduk Shah Alam terhadap dasar pengangkutan dan kesediaan menggunakan pengangkutan mampan. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space*, 10(2), 133–142.
24. Nguyen, H.H., (n.d). A comprehensive review of motorcycle safety situation in Asian countries, *Journal of Society for Transportation and Traffic Studies*. Vol. 4, No.3.
25. Nowak, P. & Savage, I. (2013). The cross elasticity between gasoline prices and transit use: Evidence from Chicago. *Transport Policy*. 29: 38–45.
26. Nurul Akmar, I. & Mastura, M. (2017). Kajian Jejak Karbon Di Kuala Lumpur. *e-Bangi*, 12(2).
27. Parasuraman, A., Valarie, A., Zeithaml, & Leonard, L. Berry. (1985). A conceptual model of service quality and its implementation for future research. *Journal of marketing*. Vol. 49 (Fall 1985), 41-50.
28. Portal Selangorku (2018). Perkhidmatan Bas Percuma Selangorku. *Portal Selangorku*. Dimuat turun daripada : <file:///C:/Users/miniUser/Documents/Portal%20Kerajaan%20Negeri%20Selangor>
29. Rabiul, I., Mohammed S., C., Mohammad, S. S., & Salauddin, A. (2014). Measuring customer's satisfaction on bus transportation. *American Journal of Economics and Business Administration*, 6(1), 34-41. <http://jsss.macrothink.org/https://doi.org/10.3844/ajebasp.2014.34.41>
30. Roslee, U., Nurul Shahira, M. N., Nur Ashikin, A. & Shaveewan, C. (2017). Faktor penggunaan kendaraan persendirian, tempat letak kendaraan dan struktur jalan menyebabkan kesesakan lalu lintas di kawasan Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'Adzam Shah. *Journal on Technical and Vocational Education*, 1(2), 35-52.

31. Schwartz, S. H. (1974). Awareness of interpersonal consequences, responsibility denial, and volunteering. *Journal of Personality and Social Psychology*, 30, 57–63.
32. Schwartz, Shalom H. (1977). Normative Influences on Altruism. In L. Berkowitz (ed.), *Advances in Experimental Social Psychology* 10: 221-279. New York: Academic Press.
33. Selangorkukini.my (2015). Manfaatkan Penggunaan Bas Smart Selangorku. *Smart Selangor: Inisiatif Peduli Rakyat*. Dimuat turun daripada: file:C:/ Users/ miniUser/ Documents/ Manfaatkan% 20 penggunaan%20Bas%20 Percuma%
34. Selangorkukini.my. (2017). Perkhidmatan bas percuma Smart Selangor ringankan beban rakyat. *Smart Selangor: Inisiatif Peduli Rakyat*. Dimuat turun daripada: file:///C:/Users/miniUser/Documents/Perkh idmatan% 20Bas%20percuma%
35. Selangorkukini.my (2018). Bas Smart Selangor MPAJ, terima 245,213 penumpang. *Smart Selangor: Inisiatif Peduli Rakyat*. Dimuat turun daripada:file:///C:/Users/miniUser/docume nts/Bas%Selangor%20MPAJ, %20terima%20245,213% 20penumpang.
36. Sinar Harian (2016). Kami terpaksa tunggu lama. *Selangor & Kuala Lumpur*. Dimuat turun daripada : <file:///C:/Users/miniUser/Documents/%E2%80%99Kami%20terpaks%>
37. Siti Faridah, M. S. (2011). *Perkhidmatan Pengangkutan Awam di Malaysia* (PhD tesis tidak diterbitkan) Universiti Teknologi Malaysia.
38. Sokchan Ok. & Hengsadeekul, T. (2018). Customer satisfaction on service quality of bus transport: A survey of passengers from Phnom Penh to Poipet in Cambodia. *Journal of Social Science Studies*. Vol. 5, No. 2. doi: 10.5296/jsss.v5i2.13020
39. SPAD (2018) Rancangan Induk Pengangkutan Awam. Dimuat turun daripada: <http://www.spad.gov.my/sites/default/files/wjd005403rancangan-induk-pengangkutan-awam-darat-negara.pdf>
40. The Star, (2017). Awareness is key to public transport take-off. www.thestar.com.my.
41. Thøgersen, J. (2007). The motivational roots of norms for environmentally responsible behaviour. Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference 2007, 1- 16
42. UNDP (2016). Human Development Report 2016. United National Development Programme. Dimuat turun daripada: http://hdr.undp.org/_sites/_default/files/2016_human_development_report.pdf
43. Utusan Malaysia (2008). Penumpang RapidKL naik mendadak. *Utusan Malaysia*. Dimuat turun daripada : http://ww1.utusan.com.my/_utusan/info.asp
44. Veronica, K., Jacqueline, M., & Melissa-Ray, S. (2015). Customer satisfaction in public transportation: A study of SJ traveler's perception in Sweden. (Tesis Bachelor tidak diterbitkan) Malardalen University.
45. Yeboah, G., Cottrill, C. D., Nelson, J.D., Corsar, D., Markovic, M. & Edwards, P. (2019). Understanding factors influencing public transport passengers' pre-travel information-seeking behavior. *Public Transport*. 11. 135-158

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

HOUSEHOLD SOLID WASTE DISPOSAL PATTERN IN MALAYSIA

Zuroni Md Jusoh, Syuhaily Osman, Afida Mastura Muhammad Arif & Roslina Mat Salleh

Department of Resource Management and Consumer Studies, Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia

ABSTRACT

The progress of a developing country has resulted in a growing increase in solid waste. The growing population and the urbanization process have raised the problem of excessive use in today's society where it has adversely affected environmental sustainability. Zero waste management is an activity that maximizes the practice of recycling and minimizes excess waste, reduces usage and ensures that goods used can be recycled, reused, repaired and composted. The main objective of this study is to examine the pattern of household solid waste disposal among Malaysian consumers. A total of 605 respondents were involved in this study via multistage random sampling. The study area was divided into four main zones in Peninsular Malaysia, namely the north, west, south and east zones. One state among the gazetted states was selected from each of the zone and the main city was chosen as the location of the study resulting in four states namely Penang, Putrajaya Federal Territory, Negeri Sembilan and Pahang. The relevant cities were Seberang Perai, Putrajaya, Seremban and Kuantan. Visitors coming to the main mall in each city were approached to participate in the survey. The data were collected through a set of self-administered questionnaires and analysed using SPSS version 24 software. Respondents in this study involved various levels of age, race, gender, education level and income. Results found that most respondents (65.8%) knew about the zero waste program and more than half of the respondents (53.2%) were segregating solid waste at home. In addition, respondents also segregate solid waste almost daily according to the predetermined categories. It can be concluded that although respondents know about segregating of solid waste and always segregating but respondents still do not know about the collection system done by the authorities and ultimately it implicates the government and stakeholders to be able to play their role in the management of solid waste in the direction of these zero wastes.

Keywords: Household solid waste, zero waste, and sustainability

Corresponding author:

Zuroni Md. Jusoh, PhD
Emel: zuroni@upm.edu.my
Tel: 03.9769 7111

ABSTRAK

Kemajuan negara membangun telah mengakibatkan peningkatan sisa pepejal yang semakin meningkat. Penduduk yang semakin meningkat dan proses pembandaran telah menimbulkan masalah penggunaan berlebihan dalam masyarakat masa kini di mana ia telah memberi kesan buruk terhadap kelestarian alam sekitar. Pengurusan sisa sifar adalah aktiviti yang memaksimumkan amalan kitar semula dan meminimumkan lebihan sisa, mengurangkan penggunaan dan memastikan barang yang digunakan dapat dikitar semula, digunakan semula, diperbaiki dan dikompos. Objektif utama kajian ini adalah untuk mengkaji pola pembuangan sisa pepejal isi rumah dalam kalangan pengguna Malaysia. Sebanyak 605 responden terlibat dalam kajian ini melalui pensampelan rawak pelbagai peringkat. Kawasan kajian dibahagikan kepada empat zon utama di Semenanjung Malaysia, iaitu zon utara, barat, selatan dan timur. Satu negeri di antara negeri yang diwartakan dipilih dari setiap zon dan bandar utama dipilih sebagai lokasi kajian yang mengakibatkan empat negeri iaitu Pulau Pinang, Wilayah Persekutuan Putrajaya, Negeri Sembilan dan Pahang. Bandar-yang berkenaan ialah Seberang Perai, Putrajaya, Seremban dan Kuantan. Pengunjung yang datang ke pusat beli-belah utama di setiap kota didekati untuk mengambil bahagian dalam tinjauan ini. Data dikumpulkan melalui satu set boring soal selidik yang dikendalikan sendiri dan dianalisis menggunakan perisian SPSS versi 24. Responden dalam kajian ini melibatkan pelbagai peringkat umur, bangsa, jantina, tahap pendidikan dan pendapatan. Hasil kajian mendapati bahawa kebanyakan responden (65.8%) mengetahui mengenai program sisa sifar dan lebih daripada separuh responden (53.2%)

mengasingkan sisa pepejal di rumah. Selain itu, responden juga mengasingkan sisa pepejal hampir setiap hari mengikut kategori yang telah ditentukan. Dapat disimpulkan bahawa walaupun responden mengetahui tentang pengasingan sisa pepejal dan selalu melakukan aktiviti pengasingan, tetapi responden masih tidak mengetahui mengenai sistem pengumpulan yang dilakukan oleh pihak berkuasa dan akhirnya ini memberi implikasi kepada kerajaan dan pihak berkepentingan untuk dapat memainkan peranan mereka dalam pengurusan sisa pepejal ke arah sisa sifar.

Kata kunci: *Sisa pepejal isi rumah, sisa sifar, dan kelestarian*

INTRODUCTION

Solid waste has become a major issue not only in terms of the impact and consequences but in terms of resources used. The increase in population leads to an increase in the amount of waste generated by consumers. The latest data from the Ministry of Housing and Local Government, the total solid waste is 36,243.88 kg per day and the estimated per capita generation rate (kg per capa per day) is 0.76 (Ministry of Housing and Local Government, 2018). In general, this is associated with culture and consumption habits contributing to the production and composition of domestic solid waste (Han et al., 2018).

As a responsible consumer, solid waste management practices need to be practiced daily so that it becomes a regular habit and production of the waste can be reduced. The responsibility to segregate solid waste is a personal responsibility. The government has imposed the rule on the separation of solid waste at home from

September 1, 2015 (Ministry of Housing and Local Government, 2015). This program is aimed towards achieving zero residuals. The remaining "zero waste" has been introduced in the West since the 1980s. The implementation of zero waste has a great role in producing a new phenomenon to save the earth from excessive and uncontrolled waste. Zero waste management involves maximizing practice of recycling and minimizing excess waste, reducing consumption, and ensuring that the goods used can be recycled, reused, repaired and composted. According to the official portal of the Institut Kefahaman Islam Malaysia (2014), zero remnants are the best approaches to managing resources. Zero waste is also a concept that reduces waste to garbage disposal sites. In addition, the zero residue also involves maximizing the practice of recycling and minimizing excess waste, reducing consumption, and ensuring that the goods used can be recycled, reused, repaired and composted (Muhammad Hisyam, 2014).

The existence of zero waste is an implication of efforts towards managing environmental management especially solid manure or man-made waste to achieve a quality of life so that life becomes more comfortable and prosperous. In addition, rapid urbanization, population growth, industrial, commercial, institutional and residential growth, as well as increased use resulted in more and more wasted goods (Teuku Afrizal & Abdul Rahman, 2013). Solid waste management is not only a problem in Malaysia and developing countries but it is also a problem in developed countries. This is evidenced by *the Environmental Protection Agency, EPA (2012)* where US residents have generated 200 million tonnes of solid waste for a year and caused congestion at the landfill. Hence, in line with the rapid growth of the population, an effective

approach needs to be implemented to address the problem of increasing solid waste as a result of population growth can be addressed.

In addition, according to Hasnah, Dody, Noraziah, Maznah, and Sharifah (2012), garbage disposal works in managing municipal solid waste cost a lot more than collection work. This is true if the community intends to improve environmental hygiene performance through the use of modern technology such as the use of incinerator. Examples of cost estimates for solid waste management using the landfill method and collecting cost were only about RM13,351.98 as compared to the disposal method using incinerator, which is about RM130,792.29 where the incinerator will require less expenditure of RM118, 562.66 (Mohd Nasir, Rakmi, Zamri, and Syaifulullah, 1995). The approach in removing a high amount of expenditure in junk waste disposal is higher than the cost of collection work. This is a problem that needs to be addressed in an effort towards implementing zero residuals. Previous studies have discussed recycling behaviors specifically on aspects of knowledge, attitudes and practices using various instruments such as studies by Zuroni, Bukryman, and Laily (2012); Mumtazah and Norhafidah (2009); Karlson, Srebotnjak and Gonzales (20007); Laroche, Bergeron and Barbaro-Forleo (2001); De Young (1990); knowledge aspect, Iwan, Chamhuri and Hassan (2012); Hasnah et al. (2012); aspects of attitude and practice errors, Jamilah,, Hasrina, Hamidah and Juliana (2011); and Muhammad Hisyam (2014).

Since the 7th Malaysia Plan, the country has implemented high targets for sustainable development. Additionally, the National Consumer Policy has also implemented that

consumers should be aware of the aspects of sustainable use and improve sustainable practices in managing restricted resources. It is hoped that it will increase the country's preparation to achieve developed nation in line with Shared Prosperity Vision 2030 (SPV2030) and Sustainable Development Goals (SDG's). In particular, this study focuses only on the pattern of household solid waste disposal in Malaysia. Hopefully, this study will help the relevant parties increase their knowledge and hope that this study will be a source of reference for future studies.

LITERATURE REVIEW

Household Solid Waste Disposal Pattern

The amount of garbage generated is increasing from year to year and even more. The waste generated by the consumer is about 0.8 kilogram per day (Ministry of Housing and Local Government (2015). While the National Solid Waste Management Department (2015) shows the generation of garbage in Malaysia for every day of 19, 300 tonnes. According to Agamuthu (2001), the average waste production rate is estimated to increase as a result of increasing consumption. In 2010, 2015 and 2020, it is expected that the municipal solid waste generated in Peninsular Malaysia 8, 196 000, 9, 111000, and 9, 820000 tonnes respectively. This value is based on an increase in municipal solid waste at 2.14% from 1998 to 2000 (Johari et al., 2012). Composition studies in Malaysia generally show that the per capita waste production rate is about 0.5-0.8 kg per person per day (Samsudin & Mat Don, 2013), while the data of the Ministry of Housing and Local Government (2018) shows the average per capita waste per day in this country 0.76 per person.

While the study by Tahir et al. 2019 found that on average the amount of waste produced by each individual in the study area was 0.89 kg per day per person.

The issue of raising the volume of solid waste in Malaysia is a popular issue that is warmly discussed in mass media today. According to Hasnah et al. (2012), population growth, socioeconomic upgrades and changes in lifestyles of the community now followed by increased domestic waste contributes to the increase in solid waste. The total amount of solid waste produced per day is 1.8 million tons of which 760 00 tons per day is from residential housing (Hasnah et al., 2012; Sharifah Azizah and Jasmine, 2009; Stren, 1992). According to Magrabi et al. (1991), consumption is the determinant of wellbeing, the creation of human capital and is an important social and economic input to the function of a country. In addition, Hasnah et al. (2012) found that the capacity for landfill is very limited. The landfill site in Malaysia is usually 5 to 36 hectares (20 to 150 acres) depending on the location and total generation.

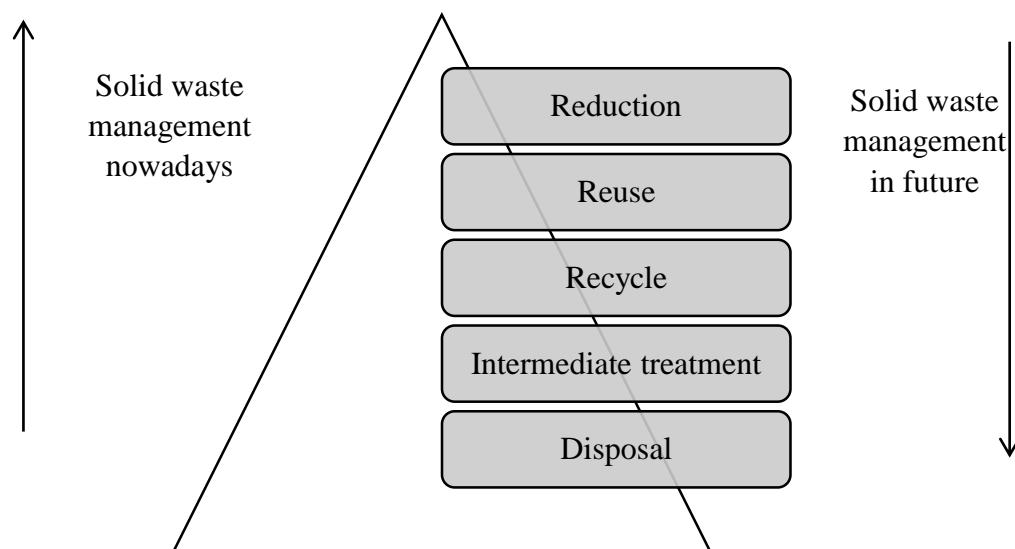
The existing waste or residual product should be recycled or reused for the purpose of reducing the amount of waste. Currently, solid waste separation programs have been implemented and enforced in eight states in Peninsular Malaysia (National Solid Waste Management Department, 2015). According to Muhammad Hisyam (2014), the concept of zero residual is wider and more complete than the concept of recycling. Recycling begins when wastes are created, while the zero waste concepts start as early as the creation of the goods and it involves consumers, producers and policy makers. Producers, as an example need to produce non-hazardous goods

and services and produce the least waste after they are used. It should also ensure that the packaging and product aspects themselves or their parts can be recycled and reused to produce the next product. According to Muhammad Hisyam (2014), by practicing zero waste, manufacturers are not only helping to preserve the environment but also benefit in the form of cost saving operations.

Various efforts have been made in Malaysia to address this solid waste management problem and cost millions of ringgit in its management (Hasnah et al., 2012). Among them is the recycling program launched by the Ministry of Housing and Local Government in 1993 and zero solid waste campaign through the 'No Plastic Bag' campaign by the Selangor government every Saturday from 1 January 2010. According to Iwan et al. (2012), Malaysians know (94%) and understand (77%) about zero waste programs and recycling programs, but only a small part

(14%) do these activities. For example, "no plastic bags" campaign that has been implemented in Selangor since 2010. According to Fitriyah, Choong, and Dzurllkanian (2019), the household in Malaysia is still far behind compared to other countries in engaging waste separation behaviour and recycling practice. One of the reasons to explain this matter is the lack of awareness by household towards the significance of waste separation and recycling activities (Sinar Harian, 2017).

Solid waste management has its own hierarchy that involves certain components arranged according to priority. Every individual needs to know about the solid waste management hierarchy to make it easy and helpful in every activity in this regard. Therefore, the knowledge of this hierarchy is very important for each of individual (Figure 1).



Source: Adapted from Tchobanoglou, 2003.

Figure 1: Integrated Solid Waste

Management Hierarchy

Recycling practices need to be practiced by individual, so these become a common habit within themselves. Once used this activity from childhood, it becomes a routine to continue household waste segregation and waste reduction. It can be seen that recycling is the first three steps before reaching the top or best steps in waste management. If recycling is always done, then it can save costs and indirectly benefits the individual or the community (Hamidi, 2007; Hasnah et al., 2010). Therefore, every individual and society need to be aware of the surroundings to ensure the well-being and preservation of the environment in their respective places.

METHODOLOGY

Sampling and Data Collection

Data collection was conducted in eight states involved with a solid waste management program which was enforced beginning 1 September 2015 under the Solid Waste and Public Cleansing Management Act 2007 (Act 672). The random sampling technique has been used and focused on states that were gazetted by the government under Act 672 namely the Kuala Lumpur and Putrajaya Constituency and the states in Peninsular Malaysia comprising of Perlis, Kedah, Negeri Sembilan, Melaka, Johor and Pahang. According to the sampling schedule by Krejcie and Morgan (1970) noted that as the population size increases, the sample size increases at a diminishing rate and remains relatively constant at slightly more than 380 respondents. However, the target sample was set higher at 700 due to the various group differences

in the overall research project and to consider for non-responses.

In the first stage of sampling, the study area was divided into four main zones in Peninsular Malaysia, namely the north, west, south and east zones. One state among the gazetted states was selected from each of the zone and the main city was chosen as the location of the study resulting in four states namely Penang, Putrajaya Federal Territory, Negeri Sembilan and Pahang. The relevant cities were Seberang Perai, Putrajaya, Seremban and Kuantan. Visitors coming to the main mall in each city were approached to participate in the survey. Due to rejection to participate, the study involved only 605 respondents from the total target and having various social backgrounds with different income levels.

Research Instrument

The data is gathered through self-administered questionnaire. The questionnaire consists three parts. Part A about socio-economic background by using open and closed questions. While part B on the pattern of solid waste disposal and part C consists of questions related to the solid waste collection system. The questions were adopted and adapted from previous studies. Data were analysed using Statistical Packages for Social Sciences (SPSS) version 24 using descriptive analysis to achieve the objectives.

RESULTS AND DISCUSSION

Respondents' Background Information

The respondents' demographic background consists of age, gender, ethnicity, marital status, number of households, educational level, employment sector and household income. A

summary of the respondents' background indicates about 59.0% of the respondents were women and majority (86.3%) of respondents were adults, age between 19 and 64 years. Most of the ethnic (60.3%) who answered this questionnaire were Malays or Bumiputera, while the marital status indicated that half of the respondents (51.6%) were married. Based on household size, 34.2% had four or less than four.

The respondents' educational level (34.2%) had STPM or Certificate or Diploma while 35.5% respondents are working at the government sector. For the estimated household income, slightly more than half of respondents (55.2%) earn less than RM 3,860 (B40) income level. Table 1 shows the results of an analysis related to a more comprehensive respondents' background.

Table 1: Respondents' Background Information (N=605)

Variables	n	%
Gender		
Male	284	41.0
Female	357	59.0
Age (years)		
≤ 18 (Teenagers)	82	13.6
19 - 64 (Adults)	522	86.3
≥ 65 (Senior citizens)	1	0.2
Ethnic		
Malay or Bumiputera	365	60.3
Chinese	176	29.1
Indian	59	9.8
Others	5	0.8
Marital status		
Single	280	46.3
Married	312	51.6
Divorce	13	2.1
Household size		
≤ 4	317	52.4
5 - 8	275	45.5
≥ 9	13	2.1
Level of education		
Never attended school	3	0.5
SRP or PMR	43	7.1
SPM or SPMV	202	33.4
STPM or Certificate or Diploma	207	34.2
Bachelor	125	20.7
Master or PhD	22	3.6

Others	3	0.5
Job sector		
Goverment sector	215	35.5
Private sector	147	24.3
Self employed	51	8.4
Retirees	5	0.8
Housewife	35	5.8
Student	152	25.1
Monthly income*		
< RM 3,860 (B40)	334	55.2
RM 3,850 – RM 8,319 (M40)	220	36.4
≥ RM 8,319 (T20)	51	8.4

*Source: Budget 2018

Involvement in Household Waste Segregation

The result in Figure 2 shows that only 53.2% of respondents are involved in household waste segregation activities at home while another 46.8% did not. This indicates that only half of respondents were involved. According to Tahir et al. (2019), although many segregation activities were done, there is still a high percentage (59.0%) did not carry out segregation. For most people who are not concerned about the need for waste segregation, some use the method of collecting and burning because it is easier to practice (Nurpratiwiningsih et al., 2015). Therefore, it is necessary to think of the best way to encourage the segregation of household waste among household.

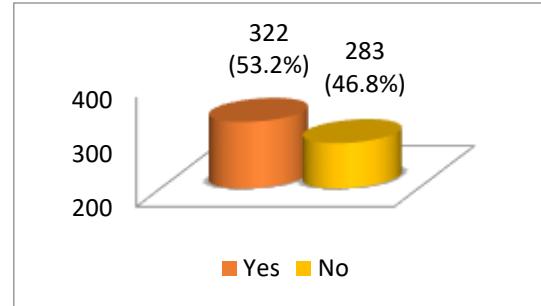


Figure 2: Involvement in Household Waste Segregation

Household Solid Waste Management

Various methods can be used by respondents to dispose waste in their homes. However, the methods often used by respondents which throwing in their own bins (55.7%) and also throwing in public garbage bins from private sources (32.4%). While other respondents like to throw away their waste in front of their own home (5.5%), burn (5.3%) and other methods (1.2%).

In each area, the people who run the solid waste management services system vary. Therefore, in this study the parties involved for all affected

sites have been identified. The result shows that the Municipal Council (47.6%) is involved in this matter. In addition, consortiums such as Alam Flora, Environment Idaman and SMW Environment (26.6%) are also involved in areas such as Putrajaya District, Johor Baharu and other areas as these areas are not managed by local authorities. Private sector (8.6%) is also involved in some areas (3.8%) from local and other local organizations (1.5%). However, there were also respondents (11.9%) who did not know which party was involved in solid waste management services at their area. When you are at home, people who are always in the kitchen will know all about the kitchen business. Starting from the layout of the goods until throw to the garbage. Therefore, in this study the respondents need to answer who performs or manages household waste at home. When all members are taught and educated to segregate, then indirectly the whole family will do so without waiting for instructions from others. The results of this study showed that most of the participants were household members (51.9%). However, housewives (23.5%) were still most likely to do so and were followed by household head (13.7%). While maids (5.8%), female household head (3.5%) and others (1.7%). This shows that there are still some people who do not perform household waste segregation activities.

Household Solid Waste Disposal Pattern

The frequency of waste disposal is not on a daily basis, sometimes there are also respondents who throw their waste for a period of two days or so. More than half of the respondents who disposed daily waste were food waste (68.8%), kitchen

waste (61.5%) and disposable diapers (42.9%). They are also disposing their waste twice a week. The rest is like kitchen waste (21.5%), food waste and dirty and polluted materials (85%). For residual waste once a week such as paper (18.3%), plastic (16.4%), and can, aluminum or steels (15.4%) which there are wastes recycling. There were also respondents who disposed waste such as plastic (12.2%), can, aluminum or steels (12.1%) and garden waste (9.9%) for a period of two weeks. While for the waste that was thrown away once a month by respondents were tin or aluminum (20.7%), paper (16.9%) and glass or ceramic (14.7%).

Recyclable waste such as fabrics, shoes, rubber or leather (23.3%), glass or ceramic (23%), and small electronic or electrical items (19.7%) were discarded by respondents for several months. However, there are also respondents who remove waste materials, shoes, rubber, leather (17%), small electronics or electricity (13.4%), and hazardous waste (11.9%) per year. For Bulk waste (26.8%) respondents dispose in the last few years because it is a waste that can be used for a very long period of time. There were also respondents who cast waste fabric, shoes, rubber, leather (16.4%) and small electronic or electrical items (19.2%) after several years. However, there were also respondents who never disposed of the rest of the garden waste (33.2%), bulk waste (32.5%) and disposable diapers (25%). Respondents who have never disposed of disposable waste are likely to be students sitting at home with their friends and do not have children or elderly people who are ill. Figure 3 shows the percentage of total residual residuals and residual waste.

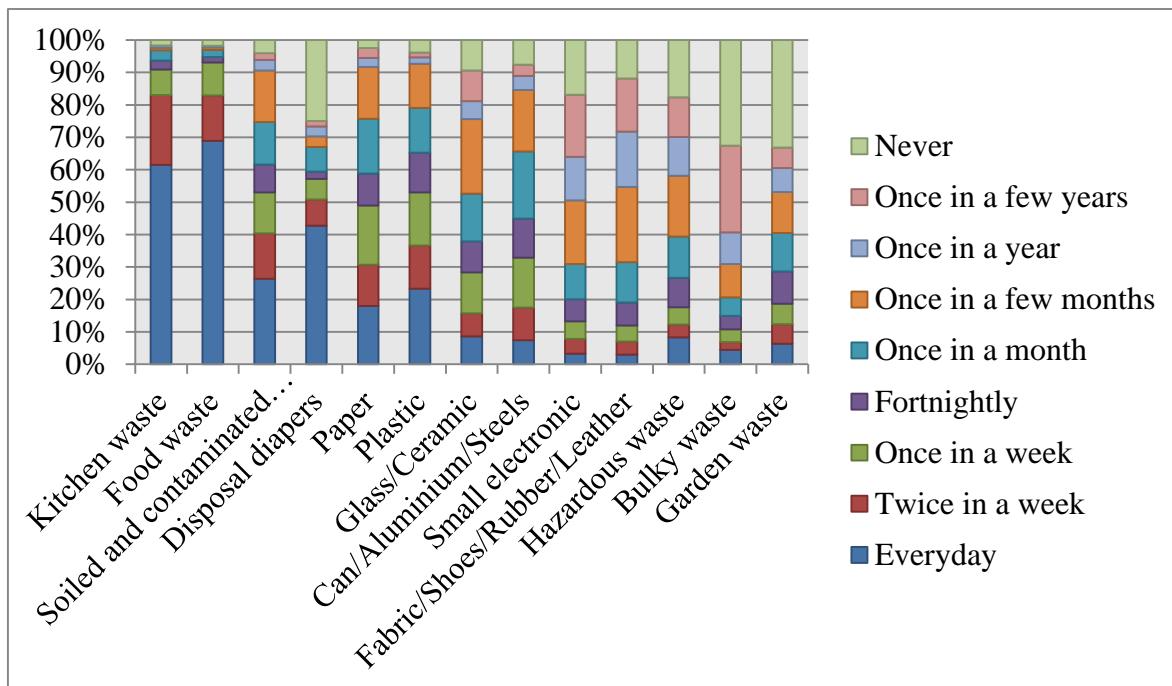


Figure 3: Household Solid Waste Disposal Pattern by Category

Household Solid Waste Collection System

Figure 4 shows the result of the frequency schedule of household solid waste collection system. It shows that residual waste such as kitchen waste (43.3%), food waste (45.5%), and disposable diapers waste (34.4%) were collected daily. There is a difference of study by Tahir et al. (2019), they found that 42.0% was kitchen waste, 24.0% was dirty material, 18.0% was food waste while disposable diapers were 16.0%. Result also stated that the kitchen waste (24.5%), food waste (22.8%) and soiled and contaminated materials (20.7%) were collected three times a week respectively. Besides the respondents

stated that the waste collected twice a week were dirty and polluted (22.8%), paper (21%) and kitchen waste (20.3%).

The respondents indicated that waste recycling such as can, aluminum or steels (35%), glass or ceramics (31.6%) and plastic (31.1%) were collected once a week. According to Kumar (2016) recycling is the best option to reduce waste to landfills. For waste that was never collected based on the schedule of the collection system at the respondents' area were bulk waste (27.4%), garden waste (23.6%) and small electronic or electrical waste (23%). Figure 3 can be referred for further result.

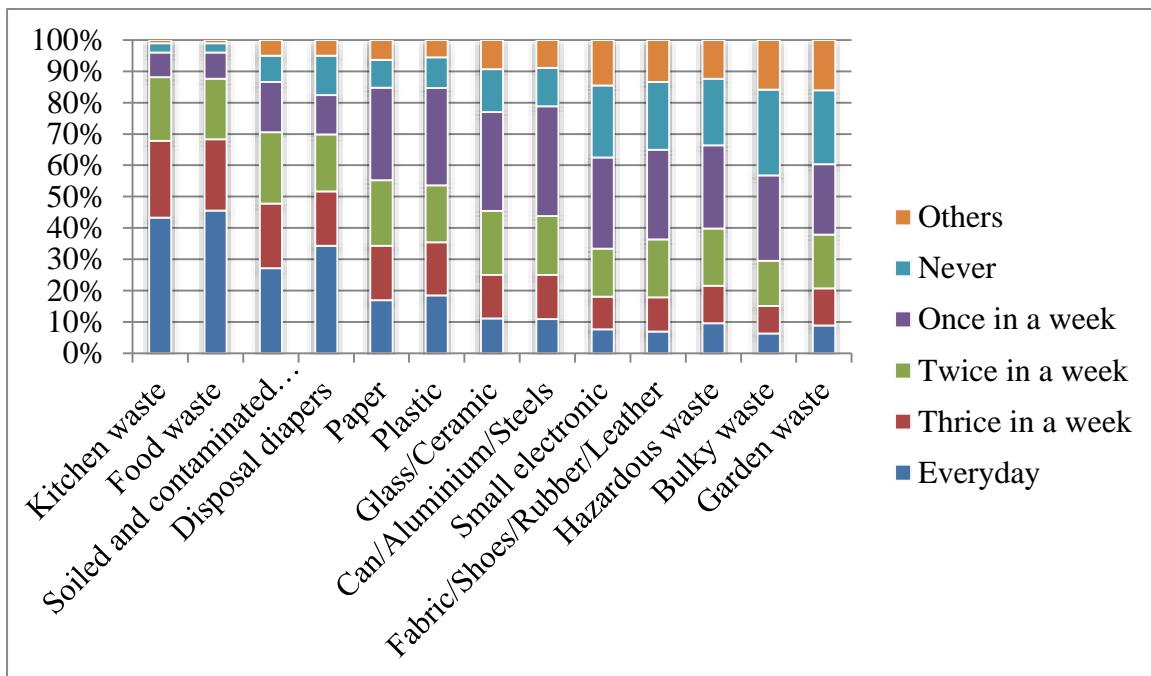


Figure 4: Frequency Schedule of Household Solid Waste Collection System

CONCLUSION AND SUGGESTION

In conclusion, the common method of household solid waste disposal was throwing in their own bins and also throwing in public garbage bins from private sources. In terms of household solid waste category, there are three (3) main categories of household solid waste disposal namely food waste, kitchen waste and disposable diapers. While for the collection system schedule, there are many respondents who are unaware and do not know about the schedule and garbage collection in their area.

Therefore, it is still necessary to provide better exposure to respondents. Exposure in various forms should always be made to increase the knowledge of respondents. According to by Tamby, Mohd, Lailia and Thiagarajan (2010), teaching and learning should be made either formal or informal form to increase knowledge.

Therefore, exposure should be done from elementary to middle level so that it becomes synonymous in each individual. More exposure should be made for all age stages and need not distinguish between age levels. This is because the household solid waste management involving all segments of society as it is often done regardless of time and place.

Suggestions that can be used are to improve the implementation system through the delivery of information used by the authorities. In addition, respondents should also be sensitive to the latest information regarding their place of residence to avoid dropping out. What can be said is not just a party who needs to work hard on achieving success but it is also necessary to work together to accomplish that success. In this regard, not only the authorities and the stakeholders who need to work hard but the respondents also need

to work together to achieve the Shared Prosperity Vision 2030 (SPV2030) and Sustainable Development Goals (SDG's). To reduce the production of solid waste, awareness campaigns to educate and discipline the consumers shall be enhanced. Also relevant agencies should establish a sustainable solid waste management system so that public health is guaranteed, the environment is protected and preserved as well as natural resources are protected (Aslina and Haliza, 2015).

ACKNOWLEDGEMENT

This study is financially supported by Fundamental Research Grant Scheme (FRGS) Project (Code: 05-01-15-1609FR) from the Ministry of Higher Education (MOHE).

REFERENCES

1. Agamuthu, P. (2001). Solid waste: Principle and management with Malaysian case studies, Institute of Biological Sciences, University of Malaya, Kuala Lumpur.
2. Aslina, I and Haliza, A. R. (2015). Knowledge and Practices of Solid Waste Management Among Communities in. *Geografi*, 3(2), 14-27.
3. Azrina, S. (2014). Reduce the waste of goals of all parties.
<http://www.iklim.gov.my/index.php/ms/utusan-malaysia/750-kurangkan-sisa-matlamat-semua-pihak>.
4. Chua, Y. P. (2006). Research Methods and Statistics. Book 2. Fundamentals of Research Statistics. Mc Graw Hill.
5. De Young, R. (1990). Recycling as appropriate behavior: A Review of survey data from Selected Recycling Education Programs in Michigan. *Journal of Resources, Conservation and Recycling*, 3(1), 253-266.
6. Environmental Protection Agency. (2012). Municipal Solid Waste Generation, Recycling, and Disposal in the United States: Facts and Figures for 2012. https://archive.epa.gov/epawaste/nonhaz/municipal/web/pdf/2012_msw_fs.pdf
7. Fitriyah, Choong and Dzurllkanian. (2019). A review of Malaysia solid waste management policies to improve recycling practice and waste separation among households. *International Journal of Built Environment and Sustainability*, 6(1-2), 9-45.
8. Hamidi, A. A. (2007). Integrated solid waste management: Towards Sustainable Development. Universiti Sains Malaysia Press.
9. Han, Z., Liu, Y., Zhong, M., Shi, G., Li, Q., Zeng, D., & Xie, Y. (2018). Influencing factors of domestic waste characteristics in rural areas of developing countries. *Waste Management*, 72, 45-54. <http://dx.doi.org/10.1016/j.wasman.2017.11.039>
10. Hasnah, A., Dody, D., Noraziah, A., Maznah, I., and Sharifah, Y. (2012). Society and solid waste management practices towards community sustainability: the case of women households in Bandar Baru Bangi, Malaysia. *Journal of Society and Space*, 8(5), 64-75.
11. Institut Kefahaman Islam Malaysia. (2014). Zero Waste : The Best Approach to Managing Resources.
<http://www.ikim.gov.my/index.php/2006/07/04/sisa-sifar-zero-waste-pendekatan-terbaik-mengurus-sumber/>

12. Iwan, B., Chamhuri, S., and Hassan, B. (2012). Current status of municipal solid waste generation in Malaysia. *International Journal on Advanced Science Enguneering Information Technology*, 2(2), 16-21.
13. Jamilah, H. A., Hasrina, M., Hamidah, A. H., and Juliana, A. (2012) Pengetahuan, sikap dan amalan masyarakat terhadap isu alam sekitar. *Akademik*, 8(3), 103-115.
14. Jabatan Pengurusan Sisa Pepejal Negara. (2016). Materials that can be recycled http://www.kpkt.gov.my/jpspn_pdf.
15. Johari, A., Ahmed, S. I., Hashim, H., Alkali, H., and Ramli, M. (2012). Economic and environmental benefits of landfill gas from municipal solid waste in Malaysia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 16, 2907-2912.
16. Karlson, S., Srebotnjak, T., and Gonzales, O. (2007). Understanding the North-South knowledge devide and its implications for policy: A Quantitative analysis of the generation of scientific knowledge. *Environment Science and Policy*, 10, 1-17.
17. Krejcle, R. V., and Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research
18. Activities. Educational and Psychological Measurement.
19. Kumar, S. (2016). Municipal solid waste management in developing countries: Municipal solid waste management in developing countries. <http://dx.doi.org/10.1201/9781315369457>
20. Laroche, M., Bergeron, J., and Barbaro-Forle, G. (2001). Targeting consumers who are willing to pay more to environmentally friendly products. *Journal of Consumer Marketing*, 18(6), 503-520.
21. Magrabi, F.M., Chung, Y. S., Cha, S.S., and Yang, S. (1991). The Economics of Household Consumption. Praeger Publisher.
22. Malaysia. (1996). Seventh Malaysia Plan 1996-2000. Percetakan Negara.
23. Malaysia. (2011). Tenth Malaysia Plan 2011-2015. Percetakan Negara.
24. Ministry of Housing and Local Government. (2012). Solid waste management in Malaysia: the way forward. *Waste management*.
25. Ministry of Housing and Local Government. (2015). Separation at source. Retrieved August, 2019 from www.kpkt.gov.my/separationatsource/en/
- Ministry of Housing and Local Government. (2018). Estimated solid waste generation in Malaysia in 2012-2017. <http://www.data.gov.my>.
26. Mohd Nasir, H., Rakmi, A.R., Zamri, J., and Syaifulullah, R. (1995). Existing solid waste management and problem privatization of solid waste management in Malaysia. Tabung Haji Technologies, Kuala Lumpur.
27. Muhammad Hisyam, M. (2014), dan Naimah, M. S. (2009). Knowledge, practice and lifestyle of sustainable consumption among Malaysian adolescents. *Malaysia Journal of Consumer and Family Economics*, 12, 40-45.
28. National Solid Waste Management Department. (NSWMD). (2015). Segregation of Solid Waste at the Cause. <http://jpspn.kpkt.gov.my/>
29. Nurpratiwiningsih, L., Suhandini, P., and Banowati, E. (2015). Community-based household waste management in Sekaran subdistrict, Gunungpati District, Semarang City. *Journal of Educational Social Studies*,

- 4(1), 1-6.
<http://dx.doi.org/10.15294/jess.v4i1.6862>.
30. Samsudin, M.D.M., & Mat Don, M. (2013). Municipal solid waste management in Malaysia: Current practices, challenges and prospects. *Jurnal Teknologi*, 62(1), 95-101. <http://dx.doi.org/10.11113/jt.v62.1293>
31. Sharifah Azizah, H., and Jasmine Adila, M. (2009). Materialism and sustainable consumption. In: Laily Paim, Aini Mat Said, Sharigah Azizah Haron (eds) *Sustainable Consumption: Between Reality & Challenges*, Universiti Putra Malaysia Press.
32. Stren, R. (1992). A comparative approach to cities and the environment. In: Stren R, White R, Whitney J (eds) Sustainable cities: Urbanization and the environment in international perspective, Westview Press, Inc.
33. SWCorp. (2014). Comprehensive action plan for solid waste management 2015-2020.
34. Tamby, S., Mohd, M., Lailia, H., and Thiagarajan, N. (2010). Environmental citizenship: What level of knowledge, attitude skill and participation the students own? *Pocedia Social and Behavioral Sciences* 2: 5715-5719.
35. Tahir, M., Lokman, M. H., Fiona, G. and Molia, S. D. (2019). Study of the composition and isolation of solid waste in residential areas. *Malaysian Journal of Society and Space*, 15 (2), 117-128.
36. Tchobanoglous, G. (2003) Solid waste management. In: Salvato JA, Nemerow NL, Agardy FJ (eds) *Environmental engineering*. John Wiley & Sons, Inc.
37. Teuku Afrizal, and Abdul Rahman., E. (2013). Komuniti dan pengurusan persekitaran: Beberapa pengalaman Malaysia, Bangladesh, Zambia dan Vietnam. *Kajian Malaysia*, 31 (2), 56-86.
38. Zuroni, M.J., Bukryman, S. and Laily, P. (2010). Levels of knowledge, attitudes and practices of housewives on waste recycling in Malaysia, *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 13, 125-140.

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

THE EFFECTS OF WATCHING INTERNET PORNOGRAPHY ON INTERNET-PORNOGRAPHY VIEWING DISORDER (IPD) AMONG INTERNET PORNOGRAPHY USERS IN MALAYSIA

Vhanessera Anak Angkau, Aini Azeqa Ma'rof & Haslinda Abdullah

*Department of Social and Development Sciences, Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia,
43400 UPM Serdang, Selangor.*

ABSTRACT

The present study is to examine the effects of internet pornography consumption on the tendencies towards Internet Pornography-Viewing Disorder (IPD). A total of 202 Malaysian online pornography users were involved in this study through snowball sampling technique based on an online questionnaire that were distributed to online channels such as e-mail lists, social media websites (e.g., Twitter, Facebook and online communication application, WhatsApp) that specifically targeted to online pornography users. Results shows that there are positive significant relationships for internet pornography users on pornography motivation, sexual arousal (while watching internet pornography and the need to masturbate while watching internet pornography) and sexual gratification on tendencies towards Internet-pornography-viewing-disorder (IPD). Meanwhile, having sexual arousal while viewing internet pornography reported as the main indicator that contribute to the tendencies of IPD. Overall, the results showed effects of watching Internet pornography on pornography motivation, sexual arousal and sexual gratification which can be considered having reinforcing effects for the users. Thus, the results are in line with theoretical assumptions on IPD's development, in which reinforcement received by internet pornography use is related to cue-reactivity and craving reactions.

Keywords: *Internet pornography, Pornography Motivation, Sexual Arousal, Sexual Gratification, Internet Pornography-Viewing-Online Disorder (IPD)*

Corresponding Author:

Aini Azeqa Ma'rof, PhD
Emel: azeqa@upm.edu.my
Tel: 03.9769 7067

INTRODUCTION

Nearly 82% of Malaysians have Internet access (Müller, 2020), and this technology reality has increased pornography use. The fledging body of research in this area are discussed controversially on the impact of Internet pornography (IP) which are both negative and positive. Specifically, studies on IP have been associated to many problems including financial (Short, Black, Smith, et al., 2012), intrapersonal relationships (Muusses, Kerkhof, & Finkenauer, 2015), emotional problems (Laier & Brand, 2016), and sexual dissatisfaction (Park, Wilson, Berger, Christman, et al., 2016). Meanwhile, studies also have found positive effects of internet pornography, including relieving stress (Laier & Brand, 2016), decreasing boredom (Wegmann, Ostendorf, & Brand, 2018), feeling supported (Snagowski & Brand, 2015), and increasing sexual knowledge (Grubbs, Wright, Braden, Wilt, & Kraus, 2019). However, the harms that internet pornography may contribute to psychological defects especially in addiction is put into highlight.

The rising consumption of pornography among internet users has contributed to the development of IP addiction (Short, Black, Smith, et al., 2012). It allows the access to pornographic materials which increases the internet traffic even more. Internet pornography statistics reported that 67% of the internet traffic are those who are viewing PornHub – a pornographic video sharing and pornography website through smartphones alone. Meanwhile, 61% of the visitors are users from the age of 18 years old to 34 years old (Ropelato, 2014). Adding to this, 595, 482 hours has been spent in uploading pornography from the internet which reflects the addiction towards pornography materials.

Porn addiction refers to a person becoming emotionally dependent on pornography obstructing their daily life, relationships, and ability to function. Moreover, porn addiction can be referred to a range of sexual behaviors that are done in excess and negatively impact one's life. For example, the endless supply of porn images and videos have blended the concepts of sex and violence into the developing brains of the users especially among pre-adolescents, adolescents, and young adults (Bridges, Wosnitza, Scharrer, Sun, & Liberman, 2010). Until today, porn addiction is not an official diagnosis in the Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders-V (DSM-5) as the detailed diagnostic symptoms is yet to be determined. Somehow, the term Internet-pornography-viewing-disorder (IPD) has been used as an analogy to Internet-gaming-disorder as used in the DSM-5 (APA, 2013) that shares the similar symptoms of addiction.

The addictive nature of sexual behaviors is still debated, but many researchers argue that watching pornography in general might be considered addictive as compared to sexual behaviors itself (Kraus, Voon, & Potenza, 2016; Love, Laier, Brand, Hatch, & Hajela, 2015). It has become obvious that some individuals who indulge in IP use reported a loss of control and addicted towards it which is associated strongly by increasing usage times and negative consequences in several life domains, such as academic and job functioning (Duffy, Dawson, & das Nair, 2016).

Pornography Motivation on IPD

In a meta-analytic study on IP and sexual motivation, Grubbs, Wright, Braden et al., (2018) reviewed over 130 studies demonstrating that pornography is most often consumed for pleasure-seeking purposes, that is associated with increases in casual or impersonal

approaches to sexuality, and that it predicts more pleasure-oriented approaches to sexual behavior. This pleasure feeling will bring cognitive impairment especially leading to addiction. While expose to regular internet pornography was associated to the shrinkage of the brain size due to the gray matter volume of the right caudate of the striatum is smaller with higher pornography use (Kühn & Gallinat, 2014).

Sexual arousal and gratification on IPD

Among of the used constructs to denote IPD is sexual gratification or satisfaction (Bradbury & Karney, 2010). In early studies, researchers hypothesized that pornography had caused harm and detrimental effects on sexual satisfaction (e.g., Zillman & Bryant, 1988; Kenrick, Gutierrez, & Goldberg, 1989). This hypothesis was based on two assumptions; firstly, satisfaction is a subjective state influenced by comparisons to others and their experiences, and secondly, that pornographic actors are more sexually attractive and skilled than most consumers and their partners and the gratifications from sex represented in pornography exceed the gratifications that most consumers experience in their own lives. In more recent papers, however, it has become a common reason given by internet pornography users that it may enhance sexual gratification when asked how pornography has affected them (e.g., Kvalem, Traeen, & Iantaffi, 2015).

For example, Mulya and Hald (2014) found that internet pornography users reported that their use of pornography has increased their satisfaction with their sexual knowledge, skill, inter/intrapersonal relations, outlook, efficacy, and even their life in general. This is reported commonly among frequent and longer durations of internet pornography users that perceive such positive impacts. However,

psychologically, such perceptions may reflect a self-enhancement bias, a desire to reduce cognitive dissonance to justify their acts, or a psychological reactance against bad thoughts or feelings that they should stop consuming the pornography materials in question (Bushman & Huesmann, 2014).

The negative effects of pornography addictions

The negative effects of watching and addicted to pornography has been supported by numerous empirical and clinical evidence which claims that it may lead to psychological distortion. The main three distortions are, first, porn use has been associated to sexual dysfunctions that is linked to less sexual and relationship satisfaction (Park, Wilson, Berger, Christman, et al., 2016). Secondly, porn use described three (3) main changes of the brain that identified in substances addiction: (1) Sensitization, (2) Desensitization, and (3) Dysfunctional prefrontal circuits (hypofrontality) (Voon, Mole, Banca, Porter, et al., 2014; Negash, Sheppard, Lambert, & Fincham, 2015). These three problems associated to high porn consumption needs and increasing stimulation to receive sexual pleasure due to the feeling of boredom with normal sexual behavior. This further linked to arousal addiction and potential negative psychological outcomes such as performance anxiety, stress and depression. These problems are maybe few of the many consequences of internet pornography addiction.

Intensely, Wilson (2016) in his study on the effect of chronic pornography use shows that people may develop certain behaviors such as being alone, voyeurism which is gaining sexual pleasure from watching others naked or engaging in sexual activities and constant novelty. However, Wilson highlighted that the

huge reason that contributes to the addiction of watching pornography is due to constant novelty. Constant novelty is having a constant newness or refreshing quality, in this context, is seeking newer or different types of pornography available on the Internet. Moreover, Wilson also stated that the brain has a reward circuit, for natural rewards such as sex, bonding and food. But when the brain receives extreme versions of natural rewards, the brain produces extra dopamine which in return promotes the cycle of binging and craving. The cravings for pornography may reach to a point of unsatisfactory level, where everyday pleasure does not satisfy a heavy porn user anymore which this may indirectly leads to intimate partner sexual violence.

Considering the consequences of pornography addiction, hence, this study aimed to investigate how internet pornography influences online pornography users in Malaysia, above 18 years old on their sexual activities that thus leads to IPD. Thus, this study focuses on the relationship between watching online pornography from the perspective of pornography motivation, sexual arousal and gratification on IPD. Specifically, the research objectives are:

1. To identify the participants' gender and hours of watching internet pornography.
2. To examine the relationship between pornography motivation, sexual arousal and sexual gratification on IPD.
3. To determine the main factor that contribute to IPD.

MATERIAL AND METHOD

Procedure

Participants were recruited through e-mail lists social network sites (e.g. Twitter, Instagram and Facebook) and WhatsApp that mainly targeted to those that watch internet pornography. To ensure that the participants are among those internet pornogrpahy users, a snowballing technique has been used in order to identify individual or a group of people that watch pornography materials. The questionnaire description indicated explicitly that the online study investigates Internet-pornography use and that only Internet-pornography users were invited to participate. Individuals interested in participation were asked to answer the invitation on the google form and were then briefed and consent were given. The study was introduced as survey with three parts; 1) sociodemographic variables, 2) pornography motivation, sexual arousal and gratification, and 4) Internet Pornography Disorder (IPD).

Participants

The study focused on online pornography users who possessed the following criteria; (1) 18 years old and above, and (2) internet pornography use in the past six months. The respondents were then described according to gender and hours of viewing online pornography.

Questionnaires

The questionnaire contained four major parts as follows;

Sociodemographic background. Necessary information were gathered that include age, gender, and hours of viewing pornography online from the Part A of the questionnaire.

Motivation, sexual arousal and gratification to online pornography were measured through Pornography Consumption Inventory developed by Reid, Li, Gilliland, Stein and Fong (2011) which consist of 15 items and 3 items on the second component which focused on sexual and arousal gratification. A reliability test conducted recorded a high internal reliability ($\alpha = .84$)

Tendencies on Internet Pornography-viewing Disorder (IPD) were measured using a short version of the Internet Addiction Test modified for sex (Laier, Pawlikowski, Pekal, Schulte & Brand, 2013). It is a 12-item questionnaire that indicate the severity of addiction on a 5-point Likert scale. Examples of the items are; "How often do you try to hide how long you have been on the Internet sites?", "How often do you feel depressed, moody or nervous when you are off-line, which goes away once you are back on Internet sex sites?" The total scores were then summed up for the total score with high scores representing high tendencies towards or high symptoms of IPD, respectively. Internet Addiction Test recorded a high internal reliability of $\alpha = .83$.

RESULTS

Table 1: Respondent's sociodemographic background.

Variable	N(%)
Age	
18 – 25	85.7
25 – 30	13.0
31 – 40	1.0

41 above	0.5
Mean	23.48
Sd.	4.182
Min.	19
Max.	69
Gender	
	N(%)
Male	55.7
Female	44.3
Hours on Viewing Pornography (Weekly)	
Hours viewing	N (%)
Less than a half hour	54.2
1 – 3 hours	40.8
4 – 6 hours	1.5
> 6 hours	3.5

Based on Table 1, it shows that majority of the respondents (85.7%) age ranged between 18 – 25 years old followed by 13% of age ranged between 25 – 30 years old. This data particularly shows that majority of the internet pornography users are among the young adults. Meanwhile, in terms of gender, of 202 respondents, 55.7% are male and 44.4% are female that bring up to nearly an equal proportion of gender equivalent. For hours spent on viewing pornography in a weekly scale, majority of the respondents spent less than half an hour on viewing online pornography at 54.2%. Alarmingly, 40.8% of the respondents spent at least 1 to 3 hours in viewing online pornography followed by 1.5% of the respondents spent at least 4 to 6 hours in viewing online pornography.

Relationships between pornography motivation, sexual arousal and gratification on the tendencies towards IPD

Table 2: The relationship between pornography motivation, sexual arousal and gratification on the tendencies towards IPD.

Variable	Tendencies towards IPD	
	r	p
<i>Pornography Motivation</i>	0.517**	0.000
<i>Sexual Arousal</i> (while watching internet pornography)	0.447**	0.000
<i>Sexual Arousal</i> (need to masturbate while watching internet pornography)	0.352**	0.000
<i>Sexual Gratification</i> (satisfaction after an orgasm)	0.241**	0.001

Note: *** Level of significant is at $p < 0.001$

Meanwhile, Table 2 reported that pornography motivation showed a significant relationship on the tendencies towards IPD ($r = .52$, $p < .05$). Significant relationship also showed on sexual arousal; 1) while viewing online pornography and 2) the need to masturbate while watching online pornography ($r = .35$, $p < .05$; $r = .35$, p

$< .05$ respectively). There was also a significant relationship between sexual gratification on the tendencies towards IPD where result reported $r = .24$, ($p < .05$). Thus, this result indicates that internet pornography not only relates positively to pornography motivation, sexual arousal and gratification, but it also positively associated to IPD.

Indicators of online pornography consumption on the tendencies towards IPD.

Table 3: Multiple regression in determining the main indicators of online pornography consumption on the tendencies towards IPD.

Variable	Tendencies towards Internet Pornography-viewing Disorder			
	B	SE.B	Beta, β	p
<i>Pornography Motivation</i>	0.007	0.194	0.009	0.000
<i>Sexual Arousal</i> (While viewing online pornography)	0.205	0.105	0.544	0.000
<i>Sexual Arousal</i> (Need to masturbate while viewing online pornography)	-0.021	0.067	-0.070	0.000
<i>Sexual Gratification</i> (Satisfaction after an orgasm)	-0.038	0.052	-0.137	0.001
Adjusted R²	0.310			
F	2.445			

Table 3 reported the main indicator that contributes to IPD. Overall, the model shows a significant with $R^2 = 0.310$. This shows that this model contributes 31% variance to IPD with $F = 2.445$, $p < .001$. Meanwhile, all four indicators contribute significantly towards IPD; pornography motivation ($\beta = 0.009$, $p < .001$), sexual arousal (need to masturbate while viewing online pornography) ($\beta = -0.070$, $p < .001$), sexual gratification ($\beta = -0.137$, $p < .001$), with sexual arousal (while viewing online pornography) shows the strongest indicator that contribute to IPD ($\beta = 0.544$, $p < .001$).

DISCUSSION

The accessibility, affordability, and anonymity makes pornography materials easily accessed. Pornography as a (mis)interpretation of sexuality, distorts one concept of sexual relations that will in turn alters both sexual attitudes and behaviour. Based on the overall results, addiction to pornography underlies by constant novelty. In psychology perspective, the brain is constantly seeking for rewards, and that general genres of pornography may no longer surprises the brain which leads it to search for other genre, stronger and hard-core pornography in order to have that reward mechanism (Wilson, 2016). Thus, regular internet pornography consumptions will further leads to addiction and somehow will threaten not only the users but society at large due to the alteration of the brain and changes in attitude in a negative way.

It is important to realize that high strong drive towards pornography motivation or the need for seeking sexual arousal and gratification could be the start of an addiction progressively leading to IPD, as there is significant relationship between pornography motivation, sexual arousal and gratification on the tendencies towards IPD. Meanwhile, sexual

arousal while viewing online pornography as the main predictor of internet pornography consumption indicates that users are consuming pornography compulsively in order to spark arousal. The need to receive or experience sexual arousal is drive users to view and consume online pornography to the exclusion of their daily important priorities.

Overall, a deeper understanding on pornography is vital to explore and put into highlight as it may not only open to mental health risks, but moreover it may bring harm not just to the individual but also to others. Supporting to this, from this study, at a cut off over than average (> 30) indicates a high tendency towards IPD, and it was identified that at 1-3 hours, 4-6 hours and more than 6 hours of watching online pornography resulting to a relatively high IPD tendencies. Therefore, it is time for us to start acknowledging addiction to pornography as an alarming issue hence it may subsequently lead to a potential disorder, Internet Pornography-Viewing Disorder. Often, issues on pornography is taken as trivial, unimportant, and should never be talked about. But knowing the implications on the addiction of pornography, it is a must that we start treating it as a problem and figure out ways to effectively counter it.

REFERENCES

1. Bradbury, T. N. & Karney, B. R. (2010). *Intimate relationships*. W. W. Norton, New York.
2. Bridges, A. J. (2010). Pornography's effects on interpersonal relationships. In *The Social Costs of Pornography*, edited by James R. Stoner and Donna M. Hughes, 89-110. Princeton: Canadian Witherspoon Institute.
3. Bridges, A. J., Wosnitza, R., Scharrer, E., Sun, C., & Liberman, R. (2010). Aggression

- and sexual behaviour in best-selling pornography videos: A content analysis update. *Violence Against Women*, 16, 1065 – 1085.
4. Bushman, B. J., & Huesmann, L. R. (2013). Twenty-five years of research on violence in digital games and aggression revisited: A reply to Elson and Ferguson. *European Psychologist*, 19(1), 47-55.
 5. Duffy, A., Dawson, D. L., & das Nair, R. (2016). Pornogrpahy addiction in adults: A sustematic review of defintions and reported impact. *The Journal of Sexual Medicine*, 13, 760-777.
 6. Grubbs, J. B., Wright, P. J., Braden, A. L., Wilt, J. A., Kraus, S. W. (2019). Internet pornogrpahy use and sexual motivation: a systematic review and integration. *Annals of the International Communication Association*, 43(2), 117-155.
 7. Kenrick, D. T., Gutierres, S. E. & Goldberg, L. L. (1989). Influence of popular erotica on judgements of strangers and mates. *Journal of Experimental Social Psychology*, 25, 159-167.
 8. Kraus, S. W., Voon, V., & Potenza, M. N. (2016). Should compulsive sexual behaviour be considered an addiction? *Addiction*, 111, 2097-2106.
 9. Kühn, S., & Gallinat, J. (2014). Brain structure and functional connectivity associated with pornography consumption: The brain on porn. *JAMA Psychiatry*, 71(7), 827-834.
 10. Kvalem, I. L., Traeen, B., Iantaffi, A. (2015). Internet pornogrpahy use, body idelas, and sexual self-esteem in Norwegian gay and bisexual men. *Journal of Homosexuality*, 63(4).
 11. Laier, C., & Brand, M. (2016). Mood changes after watching pornography on the internet are linked to tendencies towards internet-pornography-viewing-disorder. *Addictive Behaviours Reports*, 5, 9-13.
 12. Laier, C., PAwlikowski, M., Pekal, J., F. P., & Brand, M. (2013). Cybersex addiction: Experienced sexual arousal when watching pornography and not real-life sexual contacts makes the difference. *Journal of Behavioural Addictions*, 2, 100-107.
 13. Laier, C., Pawlikowski, M., Pekal, J., Schulte, F., & Brand, M. (2013). Cybersex addiction: Experienced sexual arousal when watching pornography and not real-life sexual contacts makes the difference. *Journal Of Behavioral Addictions*, 2(2), 100-107. doi: 10.1556/jba.2.2013.002
 14. Love, T., Laier, C., Brand, M., Hatch, L., & Hajela. (2015). Neuroscience of Internet pornography addiction: A review and update. *Behavioural Sciences*, 5, 388-433.
 15. Müller, J. (2020). Malaysia: internet user penetration 2017-2023. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/975058/internet-penetration-rate-in-malaysia/>
 16. Mulya, T. W., & Hald, G. M. (2014). Self-perceived effects of pornogrpahy consumption in a sample of Indonesian University students. *Media Psychology*, 17, 78-101.
 17. Muusses, L. D., Kerkhof, P., Finkenauer, C. (2015). Internet pornography and relationship quality: A longitudinal study of within and between partner effects of adjustment, sexual satisfaction and sexually explicit internet material among newly-weds. *Computers in Human Behaviour*, 45, 77 – 84.
 18. Negash, S., Sheppard, N. V., Lambert, N. M., Fincham, F. D. (2015). Trading later rewards for current pleasure: Pornography consumption and delay discounting (2015).
 19. Park, B. Y., Wilson, G., Berger, J., Christman, M., Reina, B., Bishop, F., Klam, W. P., & Doan, A. P. (2016). Is internet pornography causing sexual dysfunctions?

- A Review with clinical reports. *Behavioral Sciences*. 6(3), 17, 11 – 25.
20. Park, B. Y., Wilson, G., Berger, J., Christman, M., Reina, B., Bishop, F., Klam, W. P., & Doan, A. P. (2016). Is internet pornography causing sexual dysfunctions? A review with clinical reports. *Behavioural Sciences*, 6(3), 17.
21. Reid, R. C., Li, D., Gilliland, R. Stein, J. A., & Fong, T. W. (2011). Reliability, validity, and psychometric development of the pornography consumption inventory in a sample of hypersexual men. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 37(5), 359-385.
22. Ropelato, J. (2014) Internet pornography statistics. Retrieved from <http://ministryoftruth.me.uk/wp-content/uploads/2014/03/IFR2013.pdf>
23. Short, M. B., Black, L., Smith, A. H., Wetterneck, C. T., Wells, D. E. (2012). A review of internet pornography research: Methodology and content from the past 10 years. *Cyberpsychology, behaviour, and social networking*, 15(1).
24. Snagowski, J., & Brand, M. S. (2015). Symptoms of cybersex addiction can be linked to both approaching and avoiding pornographic stimuli: results from an analog sample of regular cybersex users. *Frontier Psychology*, 6, 653.
25. Voon, V., Mole, T. B., Banca, P., Porter, L., Morris, L., Mitchell, S., Lapa, T. R., Karr, J., Harrison, N. A., Potenza, M. N., & Irvine (2014). Neural correlates of sexual cue reactivity in individuals with and without compulsive sexual behaviors. *PLoS One*, 9(7), 1-10.
26. Wegmann, E., Ostendorf, S., & Brand, M. (2018). Is it beneficial to use internet-communication for escaping from boredom? Boredom proneness interacts with cue-induced craving and avoidance expectancies in explaining symptoms of internet-communication disorder. *PLoS ONE* 13(4).
27. Wilson, G. (2016) Eliminate chronic internet pornography use to reveal its effects. *The Turkish Journal on Addiction*, 3(2).
28. Zillmann, D., & Bryant, J. (1988). Pornography's impact on sexual satisfaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 18, 438-453.

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

GAYA HIDUP MATERIALISME, PEMAKANAN DAN KESIHATAN DALAM KALANGAN PENERIMA ZAKAT FISABILILLAH DI UPM

Askiah Jamaluddin

Department of Resource Management and Consumer Studies, Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Satu kajian deduktif terhadap 124 pelajar Universiti Putra Malaysia (UPM) yang mendapat bantuan zakat fisabilillah dikaji. Zakat diberikan kepada pelajar yang kurang berkemampuan. Ia membantu pelajar mengurangkan bebanan kewangan dan menjalani kehidupan yang sejahtera. Tujuan utama kajian ini adalah untuk mengenalpasti gaya hidup materialistik, pemakanan dan kesihatan mereka. Kajian ini dilakukan ke atas pelajar yang mendapat bantuan zakat fisabilillah dari WAZAN UPM. Seramai 124 responden yang menjawab dan memulangkan semula borang soal selidik. Hasil kajian mendapati, majoriti responden berasal daripada keluarga yang berpendapatan rendah dan mempunyai ahli keluarga yang ramai. Hasil kajian ini mendapati 91.9% pelajar yang mendapat zakat fisabilillah datang dari keluarga yang berpendapatan isirumah RM3000 ke bawah. Zakat yang diperolehi oleh mereka adalah sekitar RM200-RM500 bagi satu semester. Tiga kenyataan yang menyatakan responden meminati gaya hidup materialistik adalah mereka amat mengagumi orang yang memiliki rumah, kereta dan pakaian berjenama. Mereka juga membeli belah bagi mencapai keseronokan diri dan pencapaian paling penting dalam kehidupan adalah memperolehi harta benda. Hasil kajian ini amat penting untuk penyediaan program kendiri bagi pelajar ini. Hasil kajian ini juga penting untuk Pusat Zakat Malaysia amnya, dan khusus bagi Pusat Zakat UPM dalam pengurusan pemberian zakat fisabilillah kepada pelajar universiti dalam usaha meningkatkan kesejahteraan hidup mereka.

Keywords: *Gaya hidup, Materialistik, Pemakanan dan Kesihatan, Zakat Fisabilillah, Pencapaian Akademik*

Corresponding author:

Askiah Jamaluddin, PhD
Emel: askiah@upm.edu.my
Tel: 03.9769 7098

PENGENALAN

Zakat fisabilillah atau zakat pendidikan merupakan salah satu bentuk bantuan terpenting kepada golongan pelajar. Ini kerana pendidikan merupakan salah satu kaedah yang dapat mengubah kehidupan dan mengeluarkan golongan ini daripada kekangan kewangan dalam menyara kehidupan sehari-hari (Azhar et al., 2015). Dengan ini, Institusi zakat di Malaysia telah memainkan peranan dalam menyalurkan dana zakat dalam bentuk bantuan pendidikan kepada golongan pelajar miskin agar mereka mendapat peluang untuk berjaya. Bantuan pinjaman pendidikan PTPTN adalah bantuan kewangan bagi pelajar yang melanjutkan pelajaran keperingkat tinggi. Namun jumlah yang diterima adakah tidak mencukupi untuk menampung perbelanjaan pelajar. Ia berkaitan dengan kos sara hidup pelajar dan kehendak pelajar yang pelbagai. Pada tahun 2013, terdapat beberapa kes yang dilaporkan termasuklah kes kecinciran dalam pelajaran kerana gagal melunaskan yuran (Norsuhailly et al., 2015). Kes-kes seperti ini menjadikan institusi zakat sebagai sebuah institusi yang perlu memainkan peranan yang sangat penting dalam menyalurkan bantuan zakat dari segi pendidikan kepada golongan ini (Azhar et al., 2015).

Tabung Amanah Zakat UPM telah ditubuhkan dengan kerjasama Lembaga Zakat Selangor (LZS) sejak tahun 2002 yang diletakkan di bawah tanggungjawab Ketua Unit Kebajikan Pelajar (UKP), Bahagian Hal Ehwal Pelajar (BHEP). Berdasarkan Perjanjian Pelantikan Penolong Amil antara UPM dengan LZS, UPM hendaklah menyerahkan semua kutipan zakat kepada pihak LZS dan seterusnya LZS akan mengembalikan semula kepada UPM sebanyak 50% daripada hasil kutipan zakat tersebut sebagai peruntukan dana agihan untuk

disalurkan kepada lima kategori fisabilillah dalam kalangan warga UPM yang layak dan berhak. Antara lima golongan fisabilillah tersebut ialah fakir, miskin, muallaf, ibnu sabil dan fisabillillah.

Namun demikian, atas beberapa faktor tertentu, aktiviti kutipan dan agihan zakat UPM hanya dapat dimulakan pada tahun 2004 dengan catatan angka kutipan zakat sebanyak RM934,474.04 dan agihan dana fisabilillah berjumlah RM100,838.50 pada tahun tersebut. Seterusnya pada tahun 2009, BHEP telah menaiktaraf UKP menjadi Seksyen Kebajikan Pelajar (SKP) dan menubuhkan satu unit baharu di bawahnya iaitu Unit Pengurusan Zakat dan Kerohanian (UPZK) bagi menambah baik pengurusan zakat dan memperkasa aktiviti kerohanian pelajar.

Peacock dan Wong (1990) menyatakan keadaan kesempitan kewangan keluarga serta latar belakang ibu bapa yang tidak berpendidikan yang dialami oleh pelajar boleh menimbulkan gangguan kepada proses pembelajaran mereka. Masalah kewangan ini bukan sahaja berpunca dari kemiskinan hidup kerana ibubapa yang bekerja dalam pekerjaan yang berpendapatan rendah dan tidak tetap seperti pekerja kampung, buruh kasar dan penjaja. Namun terdapat juga keluarga yang dari golongan berpendapatan sederhana yang tiba-tiba kematian bapa yang menjadi punca utama pendapatan keluarga.

Pelajar-pelajar miskin mudah untuk ketinggalan dalam pelajar hanya disebabkan oleh masalah kekangan kewangan dan gaya hidup yang diamalkan. Pelajar ter dorong untuk bekerja sambilan bagi menampung pembelajaran mereka, sambil membantu ibu bapa mereka untuk mendapatkan wang. Mempunyai jumlah adik beradik yang ramai

juga antara faktor pelajar mengambil langkah untuk bekerja sambilan bagi menampung perbelanjaan harian (Sarah, Aisyah dan Hairulnizah, 2015). Keseimbangan antara masa bekerja dan belajar bukanlah mudah bagi golongan ini. Di khuatiri akan menjelaskan pencapaian akademik pelajar akibat masalah kewangan yang perlu ditanggani.

Menurut Sarah et al., (2015), pelajar universiti yang meminjam daripada Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional (PTPTN) selalu merungut bahawa duit yang dipinjamkan tidak mencukupi untung menampung kehidupan di kampus. Hal ini berikutan bukanlah kerana ketidakcukupan wang yang diberikan. Wang tersebut digunakan sebagai memenuhi keperluan dan juga kehendak sebagai seorang mahasiswa. Menurut hasil kajian Sarah et al., (2015), duit PTPTN yang diberikan terus dihalakan ke barang-barang yang tidak diperlukan yang boleh dikatakan ia hanyalah dikategorikan sebagai barang kehendak sahaja seperti membeli baju yang berjenama, restoran makanan segera, barangan solekan dan lain-lain lagi. Hal ini yang menyebabkan berlakunya kes ketidakcukupan wang apabila dipertengahan sehingga diakhir semester.

Oleh kerana masalah yang berlaku ini, kajian ini mengkaji tentang gaya hidup materialism, pemakanan dan kesihatan dalam kalangan pelajar fisabilillah di UPM. Objektif kajian ini merangkumi dua perkara. Pertama, mengenalpasti latarbelakang sosioekonomi ibubapa pelajar fisabilillah yang mendapat bantuan zakat UPM. Kedua, mengenalpasti gaya hidup materialism, pemakanan dan kesihatan pelajar fisabilillah yang mendapat bantuan zakat UPM. Kajian ini sangat penting untuk pusat zakat Malaysia dan pusat zakat UPM untuk memprofaiklan penerima zakat fisabilillah dan menyediakan alternatif

pekerjaan dan program bagi pelajar golongan ini.

SOROTAN LITERATURE

Gaya Hidup Materialisme

Materialisme adalah gaya hidup masyarakat masa kini yang lebih mengutamakan keinginan untuk mengejar hal kebendaan. Penilaian terhadap seseorang itu dibuat melalui apa yang dipakai, jenama barang, rumah yang didiami dan sebagainya. Menurut Siti Alida dan Halimah (2007), kehidupan dan keperluan kewangan semasa di sekolah dan di universiti amatlah berbeza. Keperluan kewangan semasa menuntut di universiti jauh lebih tinggi daripada yang diperlukan diperingkat sekolah. Apatah lagi tuntutan mengurus kewangan perlu lebih bijak dan berhemah diperingkat universiti. Ini kerana kehidupan di kampus dan berjauhan dari keluarga terutama ibu dan ayah. Pelajar secara individu perlu merancang dan menguruskan wang yang ada bagi mengelakkan masalah kewangan sepanjang berada dikampus dan pengajian. Kewangan yang diurus dengan baik akan membantu proses pembelajaran lebih terurus.

Menurut Musthofa dan Fikri (2011), sikap boros antara salah satu sikap yang menjadikan masyarakat materialistik kerana masyarakat itu lebih mementingkan wang dan harta benda. Ini merangsang mereka membeli barang seperti gajet canggih yang hangat di pasaran. Demi mengikuti fesyen terkini, pelajar sanggup membelanjakan wang yang ada. Contoh yang terkini merupakan trend iPhone. Telefon bimbit ini mempunyai pelbagai fungsi. Ianya menjadi trend pelajar zaman ini. Tambahan pula, ianya sesuai untuk kegunaan pelajar universiti untuk akses kepada internet dan mencari bahan kajian. Namun begitu, kebanyakkan pelajar tidak mempunyai kemampuan untuk mendapatkan telefon iPhone. Harga telefon

bimbir tersebut amat mahal. Gaya hidup materialistik ini akan memakan diri pelajar sendiri.

Gaya hidup materialisme ini memberikan impak yang negatif kepada masyarakat (Podoshen et al., 2011) terutamanya pelajar universiti. Pelajar antara masyarakat yang ingin menjalani kehidupan harian mereka dengan selesa. Tambahan pula, zaman serba moden ini terlalu banyak cabaran dari segi ekonomi yang membuatkan ramai orang bekerja keras untuk hidup dengan selesa. Menurut Fu et al., (2015)) menjelaskan gaya hidup materialistik ini boleh dikurangkan sekiranya pelajar bijak dalam menguruskan kewangan mereka. Ibumapa juga perlu memupuk semangat menabung terhadap diri pelajar semasa mereka masih kecil. Bak kata pepatah ‘melentur buluh biarlah dari rebungnya’ supaya mereka terbiasa menabung sehingga dewasa.

Menurut Chaplin et al., (2010), gaya hidup materialistik ini berkait rapat dengan hedonik. Gaya hidup hedonistik adalah kehidupan yang mencari kesenangan, seperti menghabiskan lebih banyak masa di luar rumah, menikmati kesibukan di bandar, menikmati membeli barang mahal yang disukai dan selalu ingin menjadi pusat perhatian. Golongan pelajar universiti adalah golongan muda yang mudah terdedah dengan gaya hidup ini. Apatah lagi bila menghadapi kesukaran hidup terutama dari segi kewangan.

Gaya hidup Pemakanan dan Kesihatan

Masyarakat pelbagai peringkat usia pada masa kini cenderung kepada masalah kesihatan dan pemakanan. Mereka berdepan dengan risiko pelbagai ancaman penyakit sekiranya mereka tidak mengamalkan gaya hidup sihat serta pemakanan yang seimbang. Pada zaman yang serba canggih ini, semua orang terlalu sibuk dengan hal dan kerjaya masing-masing hingga

mengabaikan pengambilan pemakanan seimbang dalam kehidupan sehari-hari mereka. Mereka lebih gemar mengambil makanan segera dan tidak berkhasiat seperti mi segera, minuman berkarbonat, burger dan sebagainya. Pelajar universiti juga tidak terkecuali dengan masalah penyakit berisiko. Mereka berisiko untuk mendapat masalah kesihatan kerana gaya hidup pemakanan yang diamalkan. Ia disokong oleh kajian Fitzroy et al (2018) dimana mereka yang berasal dari keluarga berpendapatan rendah kurang mengamalkan gaya hidup pemakanan dan kesihatan yang sihat. Ini kerana ketidakcukupan wang untuk membeli makanan yang berkhasiat. Sebilangan daripada pelajar mengambil mudah terhadap kepentingan bersarapan pada waktu pagi. Masalah berlaku akibat mempunyai masa yang terhad untuk bersarapan dan juga akibat ketidakcukupan wang untuk membeli makanan. Ini yang mengakibatkan mereka makan tidak mengikut waktu dan mengalami masalah kesihatan.

Hampir 50% pelajar universiti yang mendapat bantuan kewangan di Utara Coralina yang menyatakan mereka tidak mendapat cukup makanan (McArthur et al, 2018). Kebanyakkannya mereka terdiri daripada pelajar lelaki, mempunyai gred akademik yang rendah dan mempunyai masalah kesihatan. Kajian itu menjelaskan golongan pelajar ini membeli makanan murah, makanan yang diproses dan makan makanan yang kurang berkhasiat. Itu adalah cara golongan pelajar disana menggunakan wang yang ada dengan membeli makanan yang mampu dibeli mereka. Kajian tersebut mengesyorkan pelajar ini diberi latihan dan kemahiran membeli makanan yang berkhasiat dan menyediakan sendiri makanan yang sihat. Mereka juga mencadangkan penyediaan kewangan khas untuk diberi kepada golongan pelajar ini bagi memastikan mereka makan makanan berkhasiat. Ini secara tidak langsung menjaga kesihatan pelajar tersebut.

Mereka menganggap pelajar merupakan modal insan yang utama dan pelajar universiti ini sewajarnya dijaga dengan baik untuk pembangunan negara pada masa hadapan.

Selain itu, pelajar kini gemar membelanjakan wang mereka untuk kesihatan. Sebilangan daripada pelajar yang memupuk kesedaran kesihatan dalam diri cenderung untuk menggunakan wang pinjaman pendidikan mereka bagi membeli keperluan seperti vitamin, set kesihatan, alatan sukan dan sebagainya. Keinginan untuk tampak lebih segak dengan tubuh badan yang tegap menjadi kepentingan bagi pelajar kini baik lelaki maupun perempuan. Disebabkan ini, banyak gymnasium disediakan disekitar universiti. Keasyikan untuk membina badan di usia remaja ini membuatkan segelintir pelajar yang menggunakan wang ini untuk pergi ke gymnasium dan juga membeli makanan tambahan yang boleh mencapai ratusan harganya.

METODOLOGI

Lokasi kajian yang dijalankan adalah di Universiti Putra Malaysia (UPM). UPM dipilih kerana ia mempunyai institusi pusat zakat peringkat universiti yang paling sistematik dan aktif. Responden kajian ini adalah pelajar yang mendapat bantuan zakat fisabilillah dari Pusat Zakat UPM. Pemilihan responden adalah secara persampelan rawak mudah. Persampelan sistematis tidak dapat dilakukan kerana penyelidik tidak mendapat senarai nama lengkap pelajar fisabilillah ini kerana ianya adalah rahsia. Sebanyak RM652,769.71 diperuntukkan untuk pelajar fisabilillah. Ia merupakan peruntukan yang kedua tinggi selepas peruntukan untuk pelajar miskin. Oleh itu, penyelidik mengedarkan sebanyak 250 borang soal selidik kepada pelajar UPM yang pernah mendapat zakat fisabilillah.

Rajah 1: Laporan agihan zakat mengikut lima kategori asnaf di UPM tahun 2018



Instrumen kajian menggunakan borang soal selidik untuk mengumpulkan data. Terdapat tiga bahagian dalam borang soal selidik. Yang pertama adalah untuk mendapatkan maklumat tentang latarbelakang keluarga pelajar yang mendapat zakat fisabilillah. Keduanya, untuk mendapatkan maklumat tentang gaya hidup materialistik. Bahagian akhir, untuk mendapatkan maklumat tentang pemakanan dan kesihatan pelajar ini. Bagi soalan gaya hidup materialistik terdapat 13 soalan, dan 18 soalan berkenaan gaya hidup pemakanan dan kesihatan. Skala likert digunakan bagi soalan gaya hidup. Skala liket 1 adalah sangat setuju dan skala liket 3 adalah sangat tidak setuju. Analisis dijalankan bagi mengenalpasti item mana yang sangat dipersetujui oleh pelajar ini dan purata bagi setiap item dikenalpasti.

Sebanyak 250 borang soal selidik yang telah diedarkan kepada responden yang pernah mendapat zakat fisabilillah. Penyelidik menyerahkan borang soal selidik kepada mereka yang pernah mendapat zakat fisabilillah. Mereka yang mendapat zakat fisabilillah, mengenali sekumpulan penerima zakat ini. Borang soal selidik diedar dan dibawa balik untuk diisi sendiri oleh penerima zakat ini. Penyelidik memaklumkan untuk menghantar segera kepadanya apabila selesai mengisi borang soal selidik tersebut. Namun, hanya 124 responden yang menjawab dan memulangkan semula borang soal selidik ini. Pengumpulan data ini dilakukan dalam tempoh sebulan setengah iaitu dari bulan Mac ke bulan April kerana masa amat terhad. Agak sukar untuk mendapatkan maklum balas daripada golongan ini. Golongan yang mendapat zakat fisabilillah bukan sahaja datang dari keluarga miskin dan keluarga berpendapatan isirumah kurang dari RM3000. Terdapat juga pelajar yang dari keluarga golongan pertengahan yang menghadapi krisis kewangan keluarga kerana kematian ayah atau ibu yang merupakan punca

kewangan utama, ibu yang diceraikan dan yang ditinggalkan ibubapa hidup sendirian. Golongan ini juga agak sensitif untuk diminta maklumbalas berkenaan borang soal selidik yang diberi. Oleh itu, 49.6% sahaja yang memberi maklumbalas untuk kajian ini dan hanya 124 borang soal selidik telah dianalisis. Data yang dikumpulkan di analisis untuk eksplorasi gaya hidup pelajar yang mendapat zakat fisabilillah. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk mengenalpasti latarbelakang pelajar yang mendapat zakat fisabilillah, mengenalpasti gaya hidup materialistik, pemakanan dan kesihatan pelajar. Walaupun ianya kajian deskriptif tetapi ia dapat memberi makna tentang gaya hidup pelajar yang menerima zakat fisabilillah.

HASIL KAJIAN

Latar belakang Pelajar yang Mendapat Bantuan Zakat Fisabilillah

Responden yang dikaji adalah 46% pelajar lelaki dan 54% pelajar wanita. Mereka adalah berumur antara 20 sehingga 27 tahun. Didapati 58.9% adalah berumur antara 20 ke 23 tahun dan 41.1% berumur antara 24 ke 27 tahun. Majoriti responden ini menyatakan status perkahwinan ibubapa mereka adalah berkahwin (89.5%). Hanya segelintir sahaja yang ibubapa bercerai atau kematian pasangan.

Bilangan adik beradik dipecahkan kepada tiga kategori. Ini kerana secara purata, sesebuah keluarga di Malaysia mempunyai dua ke tiga orang anak. Sebaliknya bagi responden dalam kajian ini. Di dapati, majoriti responden ini mempunyai bilangan adik beradik yang ramai dan lebih dari tiga orang. Seramai 65.3% responden ini mempunyai adik beradik antara 4 hingga 6 orang. Selebihnya iaitu 33.9% mempunyai bilangan adik beradik yang sangat ramai iaitu antara 7 hingga 12 orang.

Jadual 1 menunjukkan status pekerjaan dan pendapatan ibubapa. Hampir separuh daripada responden ini menyatakan bapa mereka bekerja sendiri. Diikuti oleh bapa yang bekerja di sektor swasta, sektor kerajaan dan yang telah bersara. Hanya sebilangan kecil sahaja yang bapanya tidak bekerja yang disebabkan oleh masalah kesihatan. Majoriti responden dalam kajian ini, bapa mereka mempunyai pendapatan kurang daripada RM3000. Minimum pendapatan sebulan bapa adalah RM400.

Lebih daripada separuh responden ini menyatakan ibu mereka adalah suri rumah. Diikuti oleh ibu yang bekerja sendiri dan bekerja di sektor swasta. Amat sedikit bilangannya yang bekerja dengan sektor kerajaan. Majoriti responden dalam kajian ini, ibu mereka tidak mempunyai pendapatan dan 29.8% responden ini yang ibunya berpendapatan kurang daripada RM1500. Minimum pendapatan sebulan ibu adalah RM200.

Pendapatan keluarga bermaksud pendapatan bapa yang digabungkan dengan pendapatan ibu. Pendapatan keluarga bagi golongan pelajar ini adalah rendah dengan majoriti daripada mereka berasal dari keluarga yang berpendapatan RM3000 ke bawah. Sesebuah keluarga yang berpendapatan RM3000 ke bawah dianggap berada dalam kelompok kemiskinan terutama mereka yang tinggal dikawasan bandar.

Jadual 1: Status Sosioekonomi Ibubapa Pelajar

Item	Bilangan	Peratus
Pekerjaan Bapa:		
Kerajaan	15	12.1%
Swasta	28	22.6%
Bekerja sendiri	59	47.6%
Bersara	17	13.7%
Tidak bekerja	5	4.0%

Pendapatan bapa sebulan:	77	62.1%
<RM1500	38	30.6%
RM1501-RM3000	4	3.2%
RM3001-RM5000	5	4.0%
Tiada Pendapatan		

Pekerjaan Ibu:		
Kerajaan	7	5.6%
Swasta	13	10.5%
Bekerja sendiri	23	18.5%
Suri rumah	81	65.3%

Pendapatan Ibu sebulan:	37	29.8%
<RM1500	5	4.0%
RM1501-RM3000	1	0.8%
RM3001-RM5000	81	65.3%
Tiada Pendapatan		

Pendapatan keluarga sebulan:	64	51.6%
<RM1500	50	40.3%
RM1501-RM3000	7	5.6%
RM3001-RM5000	1	0.8%
RM6000 ke atas	1	0.8%
Tiada Pendapatan		

Lebih daripada separuh responden ini mendapat CGPA antara 3.00-3.74. Apa yang membanggakan, walaupun mereka kekurangan dari segi kewangan dan datang daripada latar belakang sosioekonomi yang rendah, namun mereka mampu melaksanakan tanggungjawab sebagai pelajar cemerlang. Dalam kajian ini terdapat 12.9% responden yang berada dalam golongan pelajar kelas pertama. Jadual 2 menunjukkan responden ini bukan sahaja menerima sekali sahaja zakat fisabilillah. Didapati 91.9% responden telah mendapat zakat UPM lebih dari 3 kali disepanjang pengajian mereka. Setiap semester pihak zakat akan memberi wang zakat kepada pelajar universiti yang berkelayakan. Kebiasaanya nilai wang zakat yang diberi adalah antara RM200 ke RM500 mengikut tahap status sosioekonomi keluarga.

Majoriti responden dalam kajian ini mendapat pinjaman kewangan pendidikan dari PTPTN. Namun, kos sara hidup sebagai pelajar bagi memenuhi keperluan dan kehendak adalah tinggi. Perubahan gaya hidup pelajar kini dan 10 tahun dahulu amat berbeza. Selain daripada pembelian makanan bagi memenuhi keperluan asas. Pelajar kini menggunakan wang untuk membeli minuman yang bersih dari “vending machine” khas, penggunaan perkhidmatan dobi dan gymnasium. Perkhidmatan komunikasi seperti telefon bimbit dan perkhidmatan internet sudah merupakan satu keperluan penting bagi pelajar universiti untuk mengakses maklumat dan menyiapkan kertas kerja. Perkhidmatan komunikasi ini merupakan perbelanjaan penting bagi pelajar harini dan ia melibatkan kos. Adakalanya perbelanjaan untuk perkhidmatan komunikasi melebihi perbelanjaan untuk makanan. Oleh itu, pelajar hari ini mempunyai pelbagai keperluan yang

melibatkan kos sara hidup pelajar universiti hari ini menjadi lebih tinggi.

Kos sara hidup pelajar universiti yang tinggi agak membebankan pelajar yang datang dari keluarga yang berlatarbelakang sosioekonomi yang rendah. Disini zakat memainkan peranan sangat penting dalam membantu pelajar ini meneruskan kehidupan sebagai pelajar universiti. Ketidakcukupan wang akan membantutkan perjalanan pelajar sepanjang berada di universiti. Pelajar dari golongan ini biasanya tidak duduk diam dan berikhtiar untuk mendapatkan wang tambahan dengan bekerja separuh masa di kawasan berdekatan dengan universiti. Namun, dengan adanya zakat UPM ia dapat membantu golongan pelajar ini meneruskan kelangsungan hidup sebagai pelajar di Universiti.

Jadual 2: Taburan Maklumat Terperinci tentang Responden

Item	Bilangan	Peratus
CGPA:		
3.75-4.00	16	12.9%
3.00-3.74	78	62.9%
2.25-2.99	30	24.2%
2.00-2.24	-	-
Berapa kali mendapat zakat:		
1-2	10	8.1%
3-4	37	29.8%
5 -7	77	62.1%
Jumlah zakat yang diterima:		
RM200-RM400	33	26.6%
RM401-RM500	90	72.6%
>RM501	1	0.8%
Anda penerima:		
PTPTN	115	92.7%
Biasiswa	1	0.8%
JPA	2	1.6%
Lain-lain	6	4.8%

Gaya Hidup Responden

Dalam kajian ini, terdapat tiga aspek gaya hidup pelajar fisabilillah yang dikaji. Gaya hidup ini terdiri dari aspek materialistik, pemakanan dan kesihatan. Kajian ini menggunakan kaedah analisis deskriptif bagi menerangkan tiga aspek gaya hidup responden yang terdiri daripada pelajar fisabilillah.

Gaya Hidup dari Aspek Materialistik

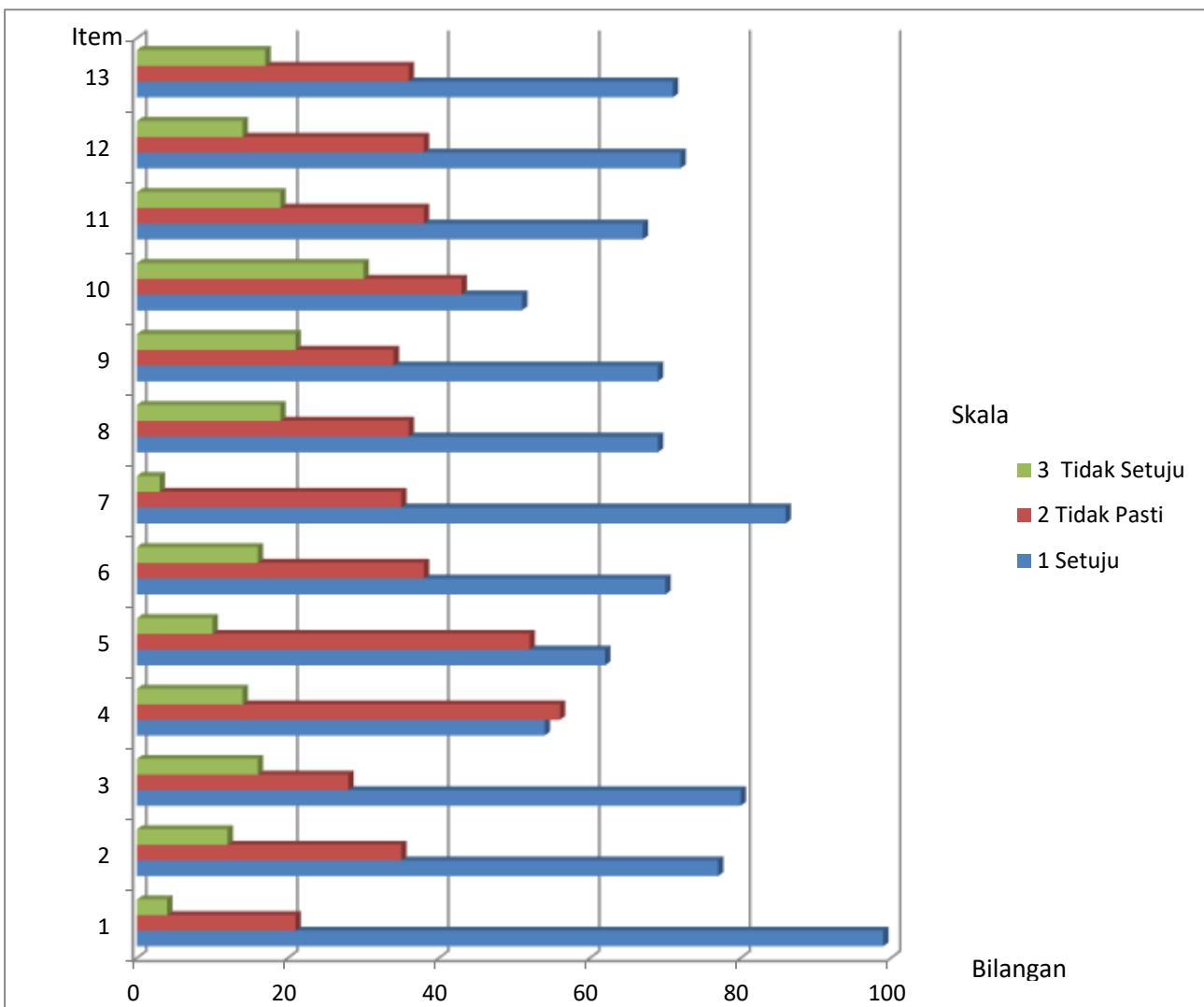
Hasil kajian ini mendapati responden lebih ke arah gaya hidup materialistik. Majoriti responden dalam kajian ini mengagumi orang yang memiliki rumah, kereta dan pakaian mahal (item 1). Ianya diikuti oleh membeli belah adalah perkara yang memberi keseronokan kepadanya (item 7). Walaupun, responden ini tidak meletakkan penekanan kepada objek yang dimiliki orang sebagai tanda kejayaan (item 3), namun, responden tetap menyatakan beberapa pencapaian yang paling penting dalam kehidupan adalah dengan memperolehi harta benda (item 2).

Hasil kajian ini juga mendapati, sebagai remaja mereka suka mempunyai perkara/benda yang boleh menarik perhatian orang kepada dirinya (item 4). Mereka juga suka membelanjakan wang untuk perkara yang tidak praktikal (item

8) seperti membeli sabun cuci muka yang mewah, telefon bimbit model baru, baju dan kasut. Walaupun terdapat sebilangan responden yang sebegini, namun masih ada responden dalam kategori ini yang tidak mementingkan perkara/benda yang tidak diperlukan atau memberi perhatian kepada objek material orang lain.

Responden dalam kajian ini berpendapat kehidupan mereka akan menjadi lebih baik sekiranya mereka mempunyai perkara/benda tertentu yang mereka tidak ada (item 12) dan juga mereka akan lebih bahagia jika mereka mampu untuk membeli lebih banyak perkara/benda (item 13). Gaya hidup materialistik ini harus dibendung supaya golongan pelajar fisabilillah tidak mudah terjerumus ke arah negatif.

Kebendaan menjadi isu utama bagi responden bagi menjalani kehidupan yang lebih sempurna. Hartabenda umpama kayu pengukur kehidupan yang selesa. Usia mereka yang muda tidak menyedari perkara lain juga penting untuk menjalani kehidupan yang sempurna (Baker et al., 2013) seperti kasih sayang dari ahli keluarga dan komuniti setempat, berbudi sesama rakan dan sentiasa berusaha dan berikhtiar.

Rajah 1: Gaya hidup Materialistik dalam kalangan pelajar

Kesimpulan dari gaya hidup materialistik dalam kalangan pelajar yang mendapat zakat fisabilillah ini adalah mereka inginkan gaya hidup mewah. Memperolehi aset atau harta benda menjadi keutamaan bagi hidup mereka. Apatahlagi, UPM kini dikelilingi oleh pusat membeli belah yang besar dan mewah. Pelajar sewajarnya ditanamkan gaya hidup bersederhana, menjalani kehidupan asas dan kekuatan kerohanian. Ada benarnya, (Sarah et al., 2015), yang mengkaji penggunaan duit PTPTN yang diberikan kepada pelajar tidak diuruskan dengan amanah oleh pelajar berkenaan. Wang yang diberikan adalah untuk perbelanjaan pelajar sepanjang berada di universiti iaitu yuran, pembelian barang

pembelajaran dan makanan. Perbelanjaan seperti pakaian dan kasut, beg dan telefon bimbit bukanlah dibawah penggunaan wang PTPTN atau zakat fisabilillah. Pemikiran untuk menjalani gaya hidup materialistik sewajarnya di ubah dan pelajar ini dididik bagi membentuk gaya hidup yang minimalisme, bersederhana dan kukuh kerohaniannya.

Gaya Hidup Dari Aspek Pemakanan dan Kesihatan

Dari aspek pemakanan dan kesihatan, responden ini diukur dengan 18 item. Aspek pemakanan dan kesihatan berkait rapat, dimana pelajar fisabilillah yang menjaga pemakanan dan kesihatan bermakna mereka menjalani

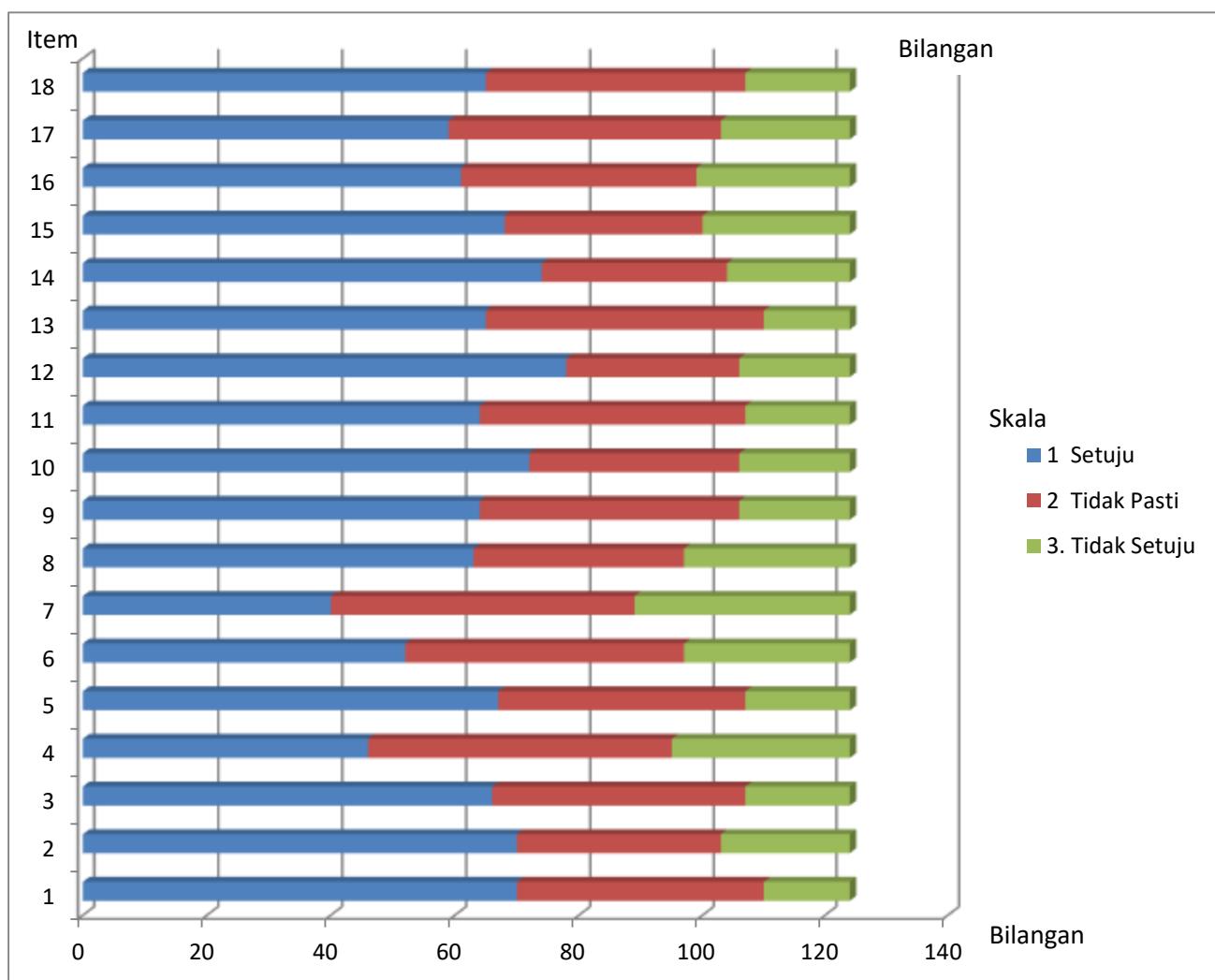
kehidupan yang lebih sejahtera. Majoriti menyatakan mereka menjalani gaya hidup yang sihat dengan menjaga pemakanan dan kesihatan.

Hasil kajian ini menunjukkan majoriti responden akan mengelakkan dari merokok (item 12). Diikuti oleh responden yang berminat dengan maklumat kesihatan (item 14) dan responden yang mengurangkan tekanan dan kebimbangan (item 10). Responden dalam kajian ini mengelakkan diri dari terjebak dengan rokok. Rokok kini harganya mahal dan ia merugikan wang pelajar. Apatah lagi, akibat merokok akan menyebabkan pelbagai masalah kesihatan dan gejala yang tidak sihat. Kempen kesedaran tentang bahaya rokok dalam kalangan pelajar universiti juga telah mempengaruhi gaya hidup pelajar supaya tidak merokok. Tambahan pula, di UPM adalah kawasan bebas asap rokok.

Pelajar universiti kini berminat dengan maklumat kesihatan seperti pengambilan vitamin. Maklumat kesihatan sering dicari oleh pelajar ini. Pencarian maklumat dari internet, di pusat membeli belah dan pelbagai cara untuk mendapatkan maklumat kesihatan. Pelajar ini

mengelakkan diri dari merokok dan mencari maklumat kesihatan, namun tidak mempraktikkan penjagaan makanan dan kesihatan. Mereka tidak pasti untuk pengambilan jumlah lemak yang digunakan (item 4) dan membuat senaman secara teratur (item 7). Lemak tepu membuatkan pelajar menjadi kurang sihat dan meningkatkan kadar kolestrol dalam badan. Jika mereka tidak bersenam secara teratur, ini akan meningkatkan risiko kesihatan pelajar golongan ini. Makanan yang diambil oleh pelajar adalah penentu kepada kesihatannya. Oleh itu, sewajarnya pelajar ini menjaga pemakanan dan kesihatan supaya kesejahteraan hidup sebagai pelajar di universiti lebih terjamin.

Kajian ini lebih berbentuk pertanyaan asas tentang pengambilan makanan berbentuk sayuran, lemak dan gula. Secara amnya, pelajar ini mendapat cukup makanan. Tidak seperti kajian di Utara Coralina, mendapat seramai 46% pelajar universiti tidak mendapat cukup makanan dimana kebanyakkan adalah pelajar lelaki, gred akademik yang rendah, mendapat bantuan kewangan dan status kesihatan yang tidak baik (McArthur et al, 2018)

Rajah 2: Gaya hidup dari aspek pemakanan dan kesihatan

Kesimpulan bagi gaya hidup pemakanan dan kesihatan dalam kalangan pelajar yang mendapat zakat fisabilillah adalah sederhana. Mereka mendapat cukup makanan dan kehidupan mereka masih seimbang. Namun begitu, pihak universiti sewajarnya mengambil berat tentang gaya hidup pemakanan dan kesihatan pelajar ini. Ini kerana mereka merupakan sumber modal insan yang sangat penting untuk pembangunan ekonomi dan sosial pada masa hadapan. Berbanding dengan pelajar universiti di Amerika yang mendapat bantuan kewangan, pelajar Malaysia yang mendapat bantuan kewangan dari pusat zakat

masih dalam keadaan baik. Gred akademik juga dalam keadaan baik dan cemerlang.

KESIMPULAN

Hasil kajian ini menunjukkan gaya hidup materialistik, pemakanan dan kesihatan pelajar yang mendapat zakat fisabilillah. Sebagai remaja mereka menginginkan barang dan penggunaan perkhidmatan dipasaran bagi menjalni kehidupan yang lebih daripada wang yang mereka ada. Kehidupan sebagai remaja agak mencabar apatah lagi jika mereka dibandingkan dengan rakan rakan yang datang dari keluarga yang berkemampuan. Mereka akan merasa diri mereka kekurangan dan

rendah diri. Ini dilihat dari perspektif psikologi. Zakat fisabilillah ini bukanlah untuk memenuhi keperluan ini sahaja. Zakat ini lebih mengutamakan kepada memenuhi keperluan fisiologi seperti kecukupan pembelian makanan dan barangasas supaya kesejahteraan pelajar dipenuhi dari segi mental dan fizikalnya.

Golongan mahasiswa disyorkan untuk mengamalkan gaya hidup minimalisme yang sedikit sebanyak membantu mereka untuk tidak boros dan dapat menyimpan wang mereka untuk keperluan sepanjang empat tahun berada di kampus. Menurut Naim (2018) hidup secara minimalisme bukannya bermakna miskin dan tidak berharta tetapi perasaan lebih selesa menjalani hidup secara sederhana dan ringkas. Pelajar yang hidup secara minimalisme bukanlah sesuatu yang keterlaluan kerana mereka mampu untuk membezakan antara keperluan dan kehendak mereka. Ini juga dapat membantu mereka untuk tidak boros berbelanja menggunakan wang bantuan yang diterima. Minimalisme adalah kehidupan yang dipenuhi dengan kegembiraan, kebebasan dan adanya kesedaran kendiri. Terutamanya pelajar yang telah dapat menyingkirkan perkara lain, mereka akan lebih dapat menumpukan perhatian kepada perkara yang lebih penting dalam kehidupan seperti pelajaran, kesihatan, hubungan silaturahim, minat, dan sumbangan terhadap masyarakat.

Limitasi kajian ini adalah ianya sampel saiz adalah kecil dan tidak dapat digeneralisasikan kepada semua penerima zakat fisabilillah. Kajian ini dianalisis dalam bentuk deskriptif sahaja. Ini kerana tiada data latarbelakang pelajar dalam bentuk data *continuous*. Ia menyukarkan penyelidik untuk analisis selanjutnya menggunakan analisis korelasi antara latarbelakang pelajar dengan gaya hidup materialistik, pemakanan dan kesihatan.

Implikasi kajian ini adalah pelajar fisabilillah dapat menjalani kehidupan dengan lebih sejahtera. Bagi golongan ini, dengan nilai kewangan antara RM200-RM500 satu semester adalah sangat besar dan diperlukan untuk menampung pembelian makanan terutamanya. Terdapat juga pelbagai perkara yang digunakan dengan wang zakat ini sebagai contohnya untuk urusan menyiapkan kajian tesis. Bebanan kewangan bagi golongan pelajar yang memerlukan ini, sewajarnya dibantu.

Cadangan hasil dari kajian ini adalah untuk mengadakan latihan tentang amalan gaya hidup minimalisme seperti yang diamalkan oleh orang Jepun dan negara maju. Pusat zakat juga dicadangkan menyediakan peluang bekerja dengan kemahiran dan pengetahuan yang pelajar ada seperti mengadakan kelas tuition dan mengaji bagi anak-anak pegawai UPM dan komuniti sekitar Serdang. Dicadangkan juga pelajar ini menyerapkan etika berkenaan hasil usaha sendiri lebih diberkati bagi mengurangkan gejala gaya hidup materialistik yang tidak sihat dalam kalangan pelajar. Prinsip yang memberi makna wang dan harta benda adalah keperluan untuk hidup mewah bukanlah sesuatu yang dibanggakan sebagai pelajar Melayu dan pelajar yang beragama Islam. Pusat zakat boleh laksanakan sesi temubual untuk permohonan mendapatkan bantuan zakat fisabilillah dan juga “coach session” supaya pelajar akan mendapat alternatif dengan daya usahanya sendiri, apatah lagi sebagai pelajar diperangkat pengajian tinggi. Ini dapat mengurangkan kebergantungan pelajar yang lebih dari tiga kali mendapat bantuan daripada Pusat Zakat UPM.

RUJUKAN:

1. Azhar Ahmad Mustaffa, Hairunnizam Wahid, & Sanep Ahmad. (2015). "Kesan Bantuan Zakat Terhadap Prestasi Akademik Pelajar: Kajian Terhadap Pelajar Tajaan Lembaga Zakat Selangor Di Institusi Pengajian Tinggi." Kertas kerja ini telah dibentangkan di Seminar Zakat Peringkat Kebangsaan, Universiti Malaya.
2. Baker, A. M., Moschis, G. P., Benmoyal-Bouzaglo, S., & dos Santos, C. P. (2013). How family resources affect materialism and compulsive buying: A cross-country life course perspective. *Cross-Cultural Research*, 47(4), 335–362.
3. Chaplin, L. N., & John, D. R. (2010). Interpersonal influences on adolescent materialism: A new look at the role of parents and peers. *Journal of Consumer Psychology*, 20(2), 176–184.
4. Fitzroy, J. Henry, F.J., Lawrence,. B., Deonne Caines, D., & Eyre, S (2018) . The Challenge of Low-Income Families to Obtain Healthy Nutrition in Jamaica. *Journal of Primary Health Care and General Practice*. 2(2):1-3.
5. Fu, X., Kou, Y & Yang, Y (2015). Materialistic Values Among Chinese Adolescents: Effects of Parental Rejection and Self-esteem. *Child Youth Care Forum*. 44:43–57.
6. McArthur, H,L., Ball, L., Danek, A,C., Holbert, D. (2018). A High Prevalence of Food Insecurity Among University Students in Appalachia Reflects a Need for Educational Interventions and Policy Advocacy. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 50 (6), 564-572.
7. Mustofa, W & Fikri, M. (2011). Kecekapan pengurusan Kewangan Di Kalangan Pelajar Politeknik Tuanku Sultanah Bahiyah. *Proceedings Commerce Department Research Colloquium 2011*. Politeknik Tuanku Sultanah Bahiyah.
8. Naim, M. (2018).Pelaksanaan SDGs dari sudut Pendididikan. Lembaga Zakat Kedah.
9. Norsuhailly Shaidin, Hairunnizam Wahid, & Sanep Ahmad. (2015). "Melokalisasikan Urus Tadbir Pengagihan Zakat Pelajar Tajaan Lembaga Zakat Selangor Di Institusi Pengajian Tinggi." Kertas kerja ini telah dibentangkan di Seminar Zakat Peringkat Kebangsaan, Universiti Malaya.
10. Peacock, E.J & Wong, P.T.P. (1990). The Stress Appraisal Measure (SAM): A multi-dimensional approach to cognitive appraisal: Special issue: II–IV: Advances in measuring life stress. *Stress Medicine* 6(3):227 – 236.
11. Podoshen, J. S., Li, L., & Zhang, J. (2011). Materialism and conspicuous consumption in China: A crosscultural examination. *International Journal of Consumer Studies*, 35(1), 17–25.
12. Siti Alida, J., A. & Halimah@Nasibah, A.(2007). Kewangan dan Pelajar IPT. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
13. Sarah, A., S., Aisyah, A., R. & Hairunnizam, W. (2015). Pola Perbelanjaan dan Haddul Kifayah Zakat bagi Pelajar Sarjana Muda di UKM. *Jurnal Personalia Pelajar* 18(2): 44-61 Sekaran, U. & Bougi

Appendix 1

	Materialistik	Jumlah	
	Kenyataan	Mean	Std. Dev
1	Saya mengagumi orang yang memiliki rumah, kereta dan pakaian mahal	1.83	0.84
2	Beberapa pencapaian yang paling penting dalam kehidupan termasuk memperoleh harta benda	2.21	0.96
3	Saya tidak meletakkan penekanan kepada objek yang dimiliki orang sebagai tanda kejayaan	2.26	1.02
4	Saya suka mempunyai perkara yang menarik perhatian orang	2.58	0.87
5	Saya tidak banyak memberikan perhatian kepada objek material orang lain	2.53	0.71
6	Saya biasanya hanya membeli perkara yang saya perlukan	2.34	1.05
7	membeli-belah adalah perkara yang memberi keseronokan kepada saya	2.17	0.71
8	Saya suka membelanjakan wang untuk perkara-perkara yang tidak praktikal	2.40	1.06
9	Saya sukakan kemewahan dalam hidup saya	2.45	1.09
10	Saya kurang menitik beratkan perkara material daripada kebanyakan orang yang saya tahu	2.76	0.94
11	Saya mempunyai semua perkara yang saya perlukan untuk menikmati kehidupan	2.34	1.12
12	Kehidupan saya akan menjadi lebih baik sekiranya saya mempunyai perkara-perkara tertentu yang saya tidak ada	2.40	0.88
13	Saya lebih bahagia jika saya mampu untuk membeli lebih banyak perkara	2.45	0.96

	Pemakanan dan kesihatan Kenyataan	Jumlah	
		Mean	Std Dev
1	Saya makan makanan yang seimbang	2.36	0.99
2	Saya makan buah-buahan dan sayuran segar	2.44	1.05
3	Saya mengurangkan kandungan garam dalam diet	2.40	1.03
4	Saya memastikan jumlah lemak yang digunakan	2.79	1.06
5	Saya mengurangkan pengambilan gula yang berlebihan dalam makanan/minuman	2.43	1.11
6	Saya perhatikan jumlah daging merah yang digunakan	2.63	1.06
7	Saya membuat senaman secara teratur	2.93	1.01
8	Saya mengelakkan makanan dengan tambahan dan pengawet	2.55	1.13
9	Saya akan berehat dan tidur yang mencukupi	2.42	1.09
10	Saya akan mengurangkan tekanan dan keimbangan	2.30	1.08
11	Saya mengekalkan baki kerja dan bermain	2.49	0.96
12	Saya akan mengelakkan dari merokok	2.20	1.12
13	Saya membaca lebih banyak artikel yang berkaitan dengan kesihatan daripada tiga tahun lalu.	2.40	1.01
14	Saya berminat dengan maklumat kesihatan.	2.38	1.03
15	Saya mendapat berpengetahuan tentang maklumat pemakanan melalui label yang terdapat dimakanan tersebut	2.50	1.11
16	Saya mengumpulkan dan fahami maklumat pemakanan pada label	2.62	1.04
17	Saya memerhatikan bahan-bahan berbahaya dalam makanan	2.56	0.99
18	Saya berminat dalam pemakanan.	2.43	0.98

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

RELATIONSHIP BETWEEN CHILD-REARING PRACTICES AND FINANCIAL STRAIN ON ASSOCIATION WITH PARENTAL INVESTMENT

Nuraini Abdullah, Mohamad Fazli Sabri, Syuhaily Osman & Ahmad Hariza Hashim

Department of Resources Management & Consumer Studies, Faculty of Human Ecology, University Putra Malaysia.

ABSTRACT

Parental investment is an expenditure for the benefit of their children in the future. As the most crucial development phase of a child takes place during childhood where the development of social and emotional happens, parents are the most important individuals towards upbringing their children with righteous child-rearing practices. Child-rearing practices were believed to bring such a significant factor in moulding the children's future. Despite that, financial strain in the family also plays an important role in influencing parental investment whereby the high level of financial strain might lead to a lower level of parental investment to the children. Therefore, the study focusses on parents with children from the time they are born to six years old from low and middle-income families from a selected urban and rural area to represent each zone of central (Perak), North (Kedah), South (Negeri Sembilan) East (Terengganu), Sabah and Sarawak. The Pearson Correlation revealed a significant relationship between child-rearing practices and financial strain with parental investment. Further analysis that is logistic regression revealed that child-rearing practices and financial strain contribute to the increased likelihood of parental investment. The study on the other hand can be a guideline towards parents themselves so that they would know what factor should be taken into consideration. On the other hand, families with low levels of financial strain will be more likely to be invested in children hesitantly hence the financial stress to meet day to day expenses was not an issue. The study will help the counselling practitioners to understand family matters especially in terms of finance in a better way.

Keywords: Parental Investment, Child Rearing Practices, Financial Strain

Corresponding author:

Nuraini Abdullah, PhD

Email: nurainiabdullah88@gmail.com

INTRODUCTION

The process of human development starts during early childhood through adolescence up until adulthood phases. However, the most crucial part happens during childhood where the development of social and emotional growth has taken place. Throughout these phases, parents play a vital role in preparing children for a brighter life. Therefore, children need to be nurtured to become useful resources not only towards family but also society and country as well.

Children as human capital need to be taken care of by giving their right to have a better family, social environment, economic circumstances, health care, physical environment and safety, behaviour, and education (Federal Interagency Forum on Child and Family Statistics, 2015). To do so, parents need to invest towards their children by allocating time through monitoring, discipline, encouragement, problem-solving and positive involvement (Bush & Peterson, 2013; Holtrop, Smith & Scoot, 2015) and money through lifestyle, luxury expenditure, opportunity to be in extracurricular class and other.

The responsibility in upbringing the children does not only depend on how much or how many books, computers, toys, private tutoring class, and extracurricular classes (Duncan & Murnane, 2014; Harding et al., 2009) or other stimulating things that parents can purchase or commit towards their offspring but also on how parents, family and his/her environment react to children's basic ecology where they learn and encourages the children to attain higher achievement. Indeed, ample evidence indicates the influence of child-rearing (Holden & Edwards, 1995, Hoskins, 2014 and Kiadarbandsari, et al., 2016) towards children's future attainment. The parents' attitude may be

interpreted in various ways of child-rearing practices according to Baumrind (1971), four styles of parenting styles that are authoritative, authoritarian, permissive, and neglectful. However, the ways of parenting style might influence by parents' attitudes, believes and goals and also cultural differences (Kiadarbandsari, et al., 2016) that indirectly impact the children as children continuously admire their parents as role models.

Child-rearing practices practice would influence children's behaviour and the development of their character may jeopardize (Alizadeh, et al. 2011) based on parents' goals and believes. The previous researcher highlighted that there were differences in parenting style and children's behaviour depending on how parenting processes contribute to children's adjustment (Newman et al., 2008). Of study on adolescent that poses negative behaviours and create public health problems such as anxiety and aggressiveness, harsh parenting or authoritative parenting styles were found out to be significant in creating that behaviour among children if they were treated that way at an early age. (Maduro, 2006).

On the other hand, the problems with financial strain are one of the major barriers if we could compare children with low and middle income and high-income families. The struggle to meet the basic need of families is far more important than investing in children. Not surprisingly, the report from the Department of Statistics Malaysia (2016), disclose almost 4,569 cases of juvenile offenders and 43,428 cases of dropout children were from low-income families. While based on UNICEF, Malaysia Millennium Development Goals (MDGs), (2010), most of the dropout children came from B40 households with a lack of interest to attend school, uncomfortable conducive home surroundings, lack of parental support, and low

awareness of investment, especially in education. Whereas children from M40 or middle-income households may face much more strain to improve their status to the T20 category. This is where the financial strain of the family might lead to inequality of treatment within children because children with high-income families were able to attend extra classes and polish up their skills, knowledge, and communication ability. Therefore, the purpose of the study is to examine the association of parental investment through child-rearing practices and financial strain.

METHODOLOGY

This is secondary data that were obtained from PERMATA entitle ‘Cost of rising children: Policy Implication’. Data were collected directly from the respondents and the duration of data collection took place from September 2015 to December 2015. The study focuses on children aged from infancy to 6 years old from the middle (RM3,860-RM8,319) and low-income families (below RM2,537), Eleventh Malaysia Plan 2016-2020 (Economic Planning Unit, 2017). The multistage sampling approach was used for this study. At the first stage, each zone that represents a certain state in Malaysia that are central north, south, east, Sabah, and Sarawak were put in a jar, and then the state was randomly selected to represent each zone. The central zone (Perak), north zone (Kedah), south zone (Negeri Sembilan), east zone (Terengganu), Sabah, and Sarawak. The second stage happen when the selected dwelling was chosen from urban and rural area based on a list given by local authoritarian. A total amount of 2,400 households were collected during the study.

The parental investment was measured in terms of parent's expenditure towards children that

comprise items such as education material (computer and books), parents' child activities outside the home, extracurricular activities, education, child care, and consumer goods (clothes, shoes, and toy). Considering the logistic regression will be used in the analysis of this study, the parental investment will be divided into two groups that are a low parental investment and high parental investment. The cut-off point of low and high parental investment was based on Normila's study. According to Normilas', parents with RM700 and below indicate parents with a low investment towards children and otherwise. Hence the context of Normilas' study has quite a similar aim, therefore the benchmark of parental investment expenses was used. The independent variable, on the other hand, that is child-rearing practices comprise 24 items that were adopted from Rickel and Biasatti (1982) and measured through six scale ranges from (1) not all describe to (6) highly describe with a value of validity $\alpha=.961$. While financial strain was measured by identifying the situation that happens within 12 months previously based on eight statements with three ranges of scales that are (1) always, (2) sometimes, and (3) never with the value of validity ($\alpha=.897$). The Pearson Correlation was then used to examine the relationship between child-rearing practices, financial strain, and parental investment. Further, the logistic analysis was used to determine whether child-rearing practices and financial strain were more likely to predict parental investment.

FINDINGS

Table 1.0 displays the respondents' profile characteristic that involves ethnic, age, level of education, marital status, number of dependents, number of children, and also current income adequacy.

Table 1.0: Respondents Profile

Variable	N	%
Ethnicity		
Malay	1247	57.1
Chinese	269	12.3
Indian	272	12.5
Others	395	18.1
Age (years old)		
Below 30	697	32
31-39	1064	48.8
40-49	377	17.3
Above 50	41	1.9
Mean	34.15	
SD	6.3	
Education Level		
Primary Education	40	1.8
Secondary Education	1521	70
Tertiary Education	215	9.9
Marital Status		
Married	2140	98.0
Divorce	31	1.4
Death of spouse	12	0.5
No. of dependents		
1	3	0.1
2-3	424	19.4
4-5	1107	50.7
More than 6	649	29.7
Mean	4.91	
No. of children		
1	1281	72.6
2-3	435	24.6
4-5	42	2.4
More than 6	7	0.4
Mean	1.31	
SD	0.533	
Income		
≤RM 3,860 (B40)	1660	76.1
≥RM 3,861-RM8,319 (M40)	520	23.9
Current Income Adequacy		
Not enough	55	2.3
Enough for basic needs	1026	43.2
Enough to buy all the thing wished	1285	54.2

Table 1.0 shows almost half of the respondents were Malays, followed by Chinese and Indian 12.3% and 12.5% whereas another minority ethnic that is Sabah (10.7%) and Sarawak native (7.4%). In terms of age, almost 49% of the respondents aged between 31-39 years old, and the rest 32% aged below 30 while 17.3% of the respondents were aged 40-49 years old. In terms of education level, almost 2% of the respondents only possess primary education level or no formal education at all. Almost 60% of the parents have a secondary level of education whereas, 28.2% had a tertiary level of education either university or college.

The majority of the respondents married, and only 1.4% divorce, and 0.5% of the respondent's death of a spouse. On the other hand, most of the respondents (50.7%) have at least 4-5 people in the house while almost 30% of the respondents have more than 6 people per house. The mean average for the number of independent is 5 people. More than half of respondents have at least one children while 24.6% have two to three children and 2.4% of the respondents have four to five children and only 0.4% have more than six children. Based on income distribution, at least 76.1% of the respondent earned income less than (\leq) RM3,860 while 23.9% have income in the range of (\geq) RM3,861-RM8,319. Surprisingly, despite most of the respondents were from low income and middle-income families, the current income adequacy revealed that 54.2% respondents have enough money to buy all the thing according to their wishes while only 2.3% admitted that they don't have enough money to meet the end meet.

Table 1.1: Parental Investment according to Expenditure Items

Expenditure Items	Total Expenditure (RM)	Mean (RM)
Food and Beverages	626,128.30	263.90
Clothing and Footwear	257,041.10	108.32
Health Care	162,753.40	68.59
Education	270,119.8	113.83
Child care	287,681.41	121.23
Goods and Services	15,164.42	6.40
Extracurricular	20,598.34	8.68
Total	1,639,486.62	690.90

The parental investment towards children can be divided into seven categorize namely food and beverages, clothing and footwear, health care, education, child care, goods and services, and extracurricular. The total expenditure is based on expenses according to parent's expenditure towards the first children until five. Based on table 1.1, the most amount of expenses were allocated towards food and beverages that can be shown from the mean spending that is RM263.90 monthly while child care in the second ranking with total mean expenses monthly RM121.23. The total mean for total expenditure is RM690.90 per month for children.

Table 1.2: Categories of Parental Investment

Expenses Categories	N	%
Low parental investment (<RM700)	1402	64.2
High parental investment (>RM701)	781	35.8

According to Table 1.2, two-level of parental investment were categorized based on Normilas' study that are parents who invest less than RM700 are defined as low parental investment and otherwise. Most of the respondents have a low parental investment (64.2%) while the other 35.8% have a high level of parental investment. It can be concluded that most of the parents with a low level of parental investment might as well have difficulties in spending towards children especially in terms of education hence there has a limitation on income.

Table 1.3: Results of Correlation Analysis

Variables		Parental Investment
Child-Rearing	Pearson Correlation	.127**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	2183
Financial Strain	Pearson Correlation	-.111**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	2183

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

Based on Table 1.3, it is shown that there is a significant relationship between child-rearing practices and financial strain with parental investment. Child-rearing practices comprise of certain parenting style that leads to future success later in children's life. The fact that parents become vital socialization on children's development process is commonly known, however still, according to George and Rajan (2012), some parents fail to develop a positive vibe on the children, have less interaction and engagement with the children give negative impact towards children. The certain social style nurturing by the parents might as well affect children later during their adult's life. Apart from that, family strains always associate with household income where normally low-income parents tend to face money problems to meet the end meet. Relatively, the lower the household income is the greater financial strain they will experience and the lower investment they will invest towards children. This statement can be supported by Davis and Mantler (2004), where they claimed parents who experiencing financial strain may be less focused on their children's needs and wants and become less responsible in parenting and nurturing the children.

Table 1.4: Logistic Regression Predicting Likelihood of Parental Investment

Predictor Variables	Model 1				
	B	Std. Error (S.E)	Wald Statistic	Sig.	Exp (B)
Child-rearing practices	.052	.011	22.53	.000	1.054
Financial strain	-.123	.030	16.72	.000	.884
Constant	-1.756	.503	12.16	.000	.173

Note: Significant levels; ***=p<0.01, **=p<0.05, * =p<0.10

Nagelkerke R²=0.031; Hosmer-Lemeshow Test= 10.28; p=0.113

Logistic regression was used to answer the next objective. Logistic regression in another way is to determine the likelihood of prediction of child-rearing practices and financial strain towards parental investment. With the forced entry method, all the predictor variables were calculated together in one block to identify the predictive ability.

As demonstrated in Table 1.3, the model was statistically significant with all the predictors in the model which indicate that the model can differentiate between parents with high parental investment and low parental investment. The 3 percent of the variance in parental investment is explained by this whole model with support for the model as the Hosmer-Lemeshow Test was 10.28 with a significant level of 0.113.

Of the importance of parental investment towards children, financial strain ($B=-.123$; $\text{Wald}=16.72$; $p=.000$) shows the highest prediction in predicting parental investment that can be shown by B value. The odds ratio for financial strain indicates that with an incremented of one unit of financial strain, the odds ratio of 0.88 times more likely to invest in parental investment. Parents need to satisfy both households and children were focusing on children's needs would make an important thing like paying bills, house and car instalment, and other payment delays especially for those families with insufficiency of income.

On the other hand, child-rearing practices also show significant towards parental investment ($B=.052$; $\text{Wald}=22.53$; $p=.000$). The odds ratio for child-rearing practices indicated that with an incremented of one unit of good child-rearing practices by the parents, the odds ratio 1.05 times more likely to invest in parental investment. Parents would offer better nurturance and support their children within the context of encouraging the development of self-

resilience and skills to help, sharing, and others. According to Keshavarz and Baharudin (2009), children who lack the opportunity to have better interaction with parents turn out to have low social skills and attach to crime and violence.

CONCLUSION

Parental investment is an essential part of creating better human capital for a not only family but also to society and country as well. However, a different parental investment may be applied to different parents according to their background. Based on the result of the study through logistic regression, the financial strain was found out to be the strongest predictor in determining parental investment. Parents with financial strain have an inability in handling family's hardship and this may give an effect on children's development and also their life attainment. The study on the other hand can be a guideline towards parents itself so parents would know what factor should put into consideration. The study might as well, help the counselling practitioners to understand family matters especially in terms of finance in a better way.

REFERENCES

1. Alizadeh, S., Talib, M. B. A., Abdullah, R., & Mansor, M. (2011). Relationship between parenting style and children's behavior problems. *Asian Social Science*, 7(12), 195-200.
2. Baumrind, D. (1991). The influence of parenting style on adolescent competence and substance use. *The Journal of Early Adolescence*, 11(1), 56-95.
3. Bush, K. R., & Peterson, G. W. (2013). Parent-child relationships in diverse contexts. In *Handbook of marriage and the family* (pp. 275-302). Springer, Boston, MA.
4. Cook, G. A., Roggman, L. A., & Boyce, L. K. (2011). Fathers' and mothers' cognitive stimulation in early play with toddlers: Predictors of 5th grade reading and math. *Family Science*, 2 (2), 131-145.
5. Darling, N. & Steinberg, L. (1993). Parenting style as context: An integrative model. *Psychological Bulletin*. 113 (3), 487-496.
6. Davis, C. G., & Mantler, J. (2004). The consequences of financial stress for individuals, families, and society. Centre for Research on Stress, Coping and Well-being. Carleton University, Ottawa.
7. Department of Statistics Malaysia (2016). Children statistics, Malaysia 2016. Retrieved from <https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?r=column/pdfPrev&id=NVYwaEtwM21Me mpVbWpBZFpxOFZHZZ09>.
8. Duncan, G. J., & Murnane, R. J. (2016). Rising inequality in family incomes and children's educational outcomes. RSF: The Russell Sage Foundation. *Journal of the Social Sciences*, 2(2), 142-158.
9. Federal Interagency Forum on Child and Family Statistic. (2015). America's children indicator of well-being.
10. George, S., & Rajan, A. (2012). Factors of child-rearing practices: A qualitative analysis. *Journal of Psychology*, 3(2), 99-105.
11. Harding, J. F., Morris, P. A., & Hughes, D. (2015). The relationship between maternal education and children's academic outcomes: A theoretical framework. *Journal of Marriage and Family*, 77(1), 60-76.
12. Holden, G. W. & Edwards, L. A. (1995). Parental attitudes towards child rearing practices: instrument, issues and implication. *Psychological Bulletin*, 106(1), 29-5
13. Holtrop, K., Smith, S.M. & Scoot, J.C. (2015). Associations between positive parenting practices and child externalizing behaviour in underserved Latino immigrant families. *Family process*, 54(2), 359-375.
14. Hoskins, D. H. (2014). Consequences of parenting on adolescent outcomes. *Societies*, 4(3), 506-531.
15. Judy P 2000. *The New Oxford Dictionary of English*. New York: Oxford University Press
16. Kail, V.R & Cavanaugh C.J. (2000). *Human Development: A Lifespan View*. Belmont: Wadsworth
17. Keshavarz, S., & Baharudin, R. (2009). Parenting style in a collectivist culture of Malaysia. *European Journal of Social Sciences*, 10(1), 66-73.
18. Kiadarbandsari, A., Madon, Z., Hamsan, H., & Mehdinezhad Nouri, K. (2016). Role of Parenting Style and Parents' Education in Positive Youth Development of Adolescents. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 24(4), 1464-1480.
19. Maduro, R. S. (2016). Understanding the determinants of parental decision-making and harsh parenting behaviour. Doctor of Washington, DC: U.S. Government Printing Office.

Philosophy (PhD), dissertaion, Psychology,
Old Dominion University, Doi: 10.25777/)
pta-e373. Retrieved from
https://digitalcommons.odu.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1030&context=psychology_etds

20. Newman, K., Harrison, L., Dashiff, C., & Davies, S. (2008). Relationships between parenting styles and risk behaviors in adolescent health: an integrative literature review. *Revista latino-americana de enfermagem*, 16(1), 142-150.
21. UNICEF. (2011). Malaysia: The millennium development goals at 2010. United Nations Country Team, Malaysia. ISBN: 978-967-5842-02-3

MALAYSIAN JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY

Journal Homepage: https://eco1.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740

JERAYAWARA ILMU HADITH MEMBINA PERADABAN ISLAM GLOBAL

Ahmad Nasir Mohd Yusoff¹ & Mohammad Akhir Wahab²

Jabatan Pengajian Kenegaraan & Ketamadunan, Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor¹

Jabatan Pendidikan Islam Dan Moral IPG Kampus Darulaman, Jitra, Kedah²

ABSTRAK

Disiplin ilmu yang bersumberkan wahyu mempunyai ruang lingkup bidang pengajian yang sangat komprehensif. Bidang utama yang sering dikaitkan dengan ilmu wahyu ialah bidang pengajian Islam seperti ilmu-ilmu akidah, syariah, akhlak, al-Qur'an dan Hadith. Hadith berperanan sebagai sumber rujukan yang penting kepada umat Islam. Peranan Hadith antara lain termasuklah memperjelaskan ayat-ayat al-Qur'an yang bersifat umum, menerangkan kemosykilan yang timbul daripada al-Qur'an serta mengkhususkan hukum-hukum umum yang terdapat di dalam al-Qur'an. Tanpa Hadith, umat Islam sukar memahami segala tuntutan kitab suci tersebut dengan sempurna. Oleh itu, Rasulullah ﷺ dan para sahabat memberikan perhatian utama terhadap pengajian Hadith. Rasulullah ﷺ sentiasa komited mengajar para sahabat untuk memahami ajaran Islam menerusi Hadith-hadith yang disampaikan. Pada zaman Rasulullah ﷺ, masjid menjadi institusi utama yang berperanan sebagai pusat pendidikan dan pengajian Hadith. Perbincangan merangkumi kedudukan dan kepentingan pengajian Hadith dalam Islam, pengajian Hadith pada zaman Rasulullah ﷺ, pengajian Hadith di masjid pada zaman Rasulullah ﷺ dan Tab'in.

Kata kunci : Jerayawara, Ilmu Hadith, Peradaban, Islam, Global

Corresponding Author:

Ahmad Nasir Mohd Yusoff, PhD

Emel: ahmadnasir@upm.edu.my

Tel: 03.9769 7255

ABSTRACT

Discipline based disciplines have a very comprehensive scope of study. The main areas often associated with the revelation of knowledge are the field of Islamic studies such as the sciences of the creed, the shariah, the morals, the Qur'an and the Hadith. Hadith serves as an important source of reference to Muslims. The role of the Hadith among others includes clarifying the verses of the Qur'an that is general, explaining the concerns arising from the Qur'an and specializing the general laws contained in the Qur'an. Without the Hadith, the Muslims are difficult to understand the claims of the scriptures perfectly. Therefore, Rasulullah and his companions pay attention to the study of Hadith. The Prophet was always committed to teaching his companions to understand the teachings of Islam through the Hadiths delivered. During the Prophet's time, the mosque became the main institution that served as the center of education and Hadith studies.

Keywords: Roadshows, Hadith Sciences, Civilization, Islam, Global

KEDUDUKAN DAN KEPENTINGAN PENGAJIAN HADITH DALAM ISLAM

Kedudukan dan kepentingan pengajian Hadith dalam Islam boleh ditinjau daripada perspektif al-Qur'an dan Hadith itu sendiri. Sesuai dengan status kedua-duanya sebagai sumber rujukan utama, terdapat beberapa ayat al-Qur'an dan Hadith yang menjelaskan tentang kedudukan dan kepentingan Hadith dalam Islam. Dalam menjelaskan hal ini, terdapat dua bentuk pernyataan ayat al-Qur'an iaitu pernyataan umum dan pernyataan khusus. Ayat-ayat berbentuk pernyataan umum menjelaskan tentang kewajipan mengimani dan mentaati Rasulullah ﷺ seperti yang dinyatakan dalam firman Allah swt yang

bermaksud :

Wahai orang yang beriman! Taatlah kamu kepada Allah dan taatlah kepada Rasulullah, dan janganlah kamu membantalkan amalan kamu!

(Surah Muhammad 47:33)

Secara umumnya, ayat di atas memerintahkan orang yang beriman agar mentaati Allah dan Rasul-Nya ﷺ serta melarang sebarang bentuk penentangan terhadap-Nya dan Rasul-Nya. Menurut Ibn Kathir (774H), mentaati Rasulullah ﷺ bererti mentaati Allah, sebaliknya menentang baginda bermakna menentang Allah serta mendatangkan kerugian. Menurut beliau lagi, orang beriman yang mentaati perintah ini akan mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat. Oleh itu, dapatlah dirumuskan bahawa perintah mentaati Rasulullah ﷺ sangat sinonim dengan kewajipan mematuhi segala yang disandarkan pada baginda sama ada berbentuk suruhan, larangan, teladan dan sebagainya. Selain itu, terdapat juga ayat yang didatangkan dalam bentuk pernyataan khusus. Ayat-ayat ini menyeru orang yang beriman agar mengikut segala yang diwahyukan kepada Rasulullah ﷺ, dengan kata lain menjadikan Hadith atau al-sunnah sebagai sumber rujukan.

Selain al-Qur'an, terdapat beberapa Hadith yang menerangkan tentang kedudukan dan kepentingan Hadith dalam Islam. Sebagaimana al-Qur'an, hadith-hadith yang menjelaskan kedudukan dan kepentingan Hadith dalam Islam juga dapat dibahagikan kepada dua bentuk pernyataan. Hadith-hadith yang didatangkan dalam bentuk pernyataan umum adalah seperti sabda Rasulullah ﷺ:

كُلُّ أَمْتَى يَدْخُلُونَ الْجَنَّةَ إِلَّا مَنْ أَبْيَ
قَالُوا يَا رَسُولَ اللَّهِ وَمَنْ يَأْبِي فَإِنَّ
مَنْ أَطَاعَنِي دَخَلَ الْجَنَّةَ وَمَنْ
عَصَانِي فَقَدْ أَبْيَ

Maksudnya :

Setiap umatku akan memasuki syurga kecuali sesiapa yang enggan. (Para sahabat) bertanya : Wahai Rasulullah, siapakah yang enggan itu?, (Rasulullah) menjawab : Sesiapa yang mentaatiku, dia akan memasuki syurga dan sesiapa yang tidak mentaatiku (menentangku) maka sesungguhnya dia adalah yang enggan.

Hadith yang didatangkan dalam bentuk pernyataan khusus yang menjelaskan tentang kedudukan dan kepentingan Hadith dalam Islam adalah seperti yang berikut :

عَنْ الْعَرْبَاضِ بْنِ سَارِيَةَ قَالَ
وَعَطَنَا رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ يَوْمًا بَعْدَ صَلَاةِ الْغَدَاءِ
مُؤْعَظَةً بِلِيْغَةً نَرَفَثَ مِنْهَا الْعُيُونُ
وَوَجَلَثَ مِنْهَا الْقُلُوبُ فَقَالَ رَجُلٌ إِنَّ
هَذِهِ مُؤْعَظَةً مُوَدِّعٌ فَمَاذَا تَعْهَدَ إِلَيْنَا
يَا رَسُولَ اللَّهِ قَالَ أُوصِيكُمْ بِتَقْوَى
اللَّهِ وَالسَّمْعَ وَالطَّاعَةِ وَإِنْ عَذْدُ
حَبْشَيْ فَإِنَّهُ مَنْ يَعْشَ مِنْكُمْ يَرَى
اخْتِلَافًا كَثِيرًا وَإِيَّاكُمْ وَمُحْدَثَاتِ
الْأُمُورِ فَإِنَّهَا ضَلَالَةٌ فَمَنْ أَذْرَكَ
ذَلِكَ مِنْكُمْ فَعَلَيْهِ بِسْتَنْتَيْ وَسُنَّةَ
الْخُلُفَاءِ الرَّاشِدِينَ الْمَهْدِيَّينَ عَضُوَا
عَلَيْهَا بِالْتَّوَاجِدِ¹

Al-'Irbad bin Sariyah menyatakan bahawa pada satu hari selepas solat Zohor Rasulullah ﷺ telah memberi satu nasihat yang amat mengesan kepada kami sehingga mengalir air

mata dan gementar hati-hati kami. Lalu seorang lelaki berkata “ sesungguhnya ini adalah nasihat selamat tinggal, apakah amanah yang engkau berikan kepada kami wahai Rasulullah ? ”. Rasulullah ﷺ bersabda “Aku mewasiatkan kepada kamu supaya bertaqwa kepada Allah, mendengar dan taat (suruhan dan larangan-Nya) sekalipun dia adalah seorang hamba berbangsa Habsyi. Sesungguhnya sesiapa yang masih hidup (selepas ini), dia akan melihat banyak berlaku perselisihan, justeru berhati-hatilah terhadap perkara-perkara yang baharu kerana sesungguhnya ia adalah kesesatan. Sesiapa di antara kamu yang menghadapinya, maka hendaklah dia (berpegang teguh) dengan sunnahku dan sunnah al-Khulafa' al-Rasyidin yang mendapat petunjuk (daripada Allah), gigitlah (sunnah-sunnah) tersebut dengan geraham-geraham.

Hadith di atas dengan jelas menerangkan kepentingan al-Sunnah atau Hadith dalam kehidupan manusia. Setiap umat Islam berkewajipan menjadikan sunnah Rasulullah ﷺ dan sunnah al-Khulafa' al-Rasyidin sebagai pegangan. Abu Bakr al-'Arabi menyatakan bahawa menurut ijmak, al-Khulafa' al-Rasyidin dalam Hadith al-'Irbad bin Sariyah di atas merujuk kepada empat orang sahabat Rasulullah ﷺ iaitu Abu Bakr, 'Umar, Uthman dan 'Ali. Arahan merujuk kepada sunnah para sahabat tersebut berdasarkan kepada dua prinsip utama iaitu pertama, sebagai ikutan bagi yang tidak berkemampuan mengkaji, dan kedua, untuk mencari penyelesaian ketika berlaku perbezaan pandangan dan perselisihan. Hadith di atas telah memperakukan secara pasti (*qat'i*) bahawa al-sunnah atau Hadith berperanan sebagai sumber rujukan utama umat Islam di samping al-Qur'an. Oleh itu, menjadi kewajipan umat Islam untuk mempelajari,

1

mencintai dan beramal dengan sunnah Rasulullah ﷺ agar tidak tergolong dalam kalangan mereka yang tidak diperaku sebagai umat baginda.

Ayat al-Qur'an dan Hadith nabi yang dikemukakan di atas menjadi bukti jelas bahawa Hadith mempunyai kedudukan yang sangat tinggi dalam Islam. Kedudukan ini berdasarkan statusnya sebagai rujukan utama umat Islam, baik yang berkait dengan soal-soal akidah, ibadah, akhlak, hukum-hakam, kemasyarakatan dan sebagainya. Oleh itu, seluruh umat Islam berkewajipan mempelajari dan mendalami Hadith dan ilmu-ilmu yang berkaitan dengannya selaras dengan tuntutan supaya umat Islam mentaati Rasulullah ﷺ serta berpegang pada sunnah baginda.

Pengajian Hadith Pada Zaman Rasulullah ﷺ

Rasulullah ﷺ membangunkan masyarakat Islam berdasarkan beberapa aspek, antara yang utama ialah membangunkan individu Muslim, rumah tangga Muslim dan institusi masjid. Sebagai sebuah institusi masyarakat, masjid berperanan sebagai medium dalam menyebar dan mengembangkan ilmu-ilmu Islam. Rasulullah ﷺ bersabda :

مَنْ جَاءَ مَسْجِدِي هَذَا لَمْ يَأْتِهِ إِلَّا خَيْرٌ يَتَعَلَّمُهُ أَوْ يُعَلَّمُهُ فَهُوَ بِمِنْزَلَةِ الْمُجَاهِدِ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَمَنْ جَاءَ لِغَيْرِ ذَلِكَ فَهُوَ بِمِنْزَلَةِ الرَّجُلِ يَنْظُرُ إِلَى مَنَاعَ غَيْرِهِ²

Maksudnya :

Barangsiapa mendatangi masjidku ini, ia tidak datang kecuali kerana kebaikan sesuatu yang ia pelajari atau yang akan ia ajarkan, maka

kedudukannya seperti seorang mujahid fi sabillah. Dan barangsiapa mendatanginya untuk selain itu, maka ia seperti seseorang yang melihat barang milik orang lain."

Hadith di atas menunjukkan bahawa Islam memberikan kedudukan yang tinggi kepada seseorang yang mempelajari ilmu di masjid. Dengan ilmu tersebut, seseorang dapat mengenal Allah serta membezakan antara perkara yang halal dan haram. Dalam hal ini, al-Nawawi (676H) menjelaskan bahawa masjid ialah tempat yang sesuai untuk menjalankan aktiviti pengajian ilmu dan seterusnya memperoleh *al-sakinah* dan *al-rahmah* sebagaimana dinyatakan dalam Hadith di atas. Oleh itu, Hadith-Hadith di atas menunjukkan bahawa Rasulullah ﷺ mengiktiraf institusi masjid sebagai tempat pengajian ilmu. Tambahan pula pada zaman Rasulullah ﷺ, wujud hubungan yang sangat rapat antara institusi masjid dan pengajian ilmu-ilmu Islam termasuk juga pengajian Hadith. Masjid pada zaman Rasulullah ﷺ dapat dikategorikan seperti yang berikut :

Pengajian Hadith di Masjid Pada Zaman Rasulullah ﷺ

Muhammad 'Ajjaj dalam *Usul al-Hadith* menyatakan bahawa pengajian Hadith pada zaman Rasulullah ﷺ berjalan seiring dan serentak dengan pengajian al-Qur'an³. Hal ini berasaskan kepada peranan Hadith itu sendiri sebagai sumber penjelasan utama kepada isi kandungan al-Qur'an. Sebagai utusan Allah, baginda menyampaikan penerangan yang jelas dan tepat untuk memberikan kefahaman kepada para sahabat tentang ajaran Islam yang terkandung di dalam al-Qur'an. Senario ini telah melahirkan disiplin pengajian al-Qur'an

²

³

dan pengajian Hadith secara bersepada. Kesepadan kedua-dua disiplin pengajian ini tidak dapat disangkal lagi atas faktor kedudukan kedua-duanya sebagai sumber pertama dan kedua dalam ajaran Islam. Jelaslah bahawa disiplin pengajian Hadith merupakan pengajian teras kepada semua disiplin pengajian dalam Islam selain daripada pengajian al-Qur'an sama ada yang berorientasikan ilmu keagamaan mahupun keduniaan. Oleh itu, dalam kerangka ajaran Islam yang syumul, perspektif pengajian Hadith pada zaman Rasulullah ﷺ tidak boleh ditinjau dan dikaji secara terpisah dengan pengajian al-Qur'an. Ini kerana wujud hubungan kesalingan yang sangat sinonim antara kedua-duanya.

Pengajian Hadith pada zaman Rasulullah ﷺ dapat dibahagikan kepada dua peringkat, iaitu peringkat Mekah dan peringkat Madinah. Di Mekah, pada peringkat awal Islam, Rasulullah ﷺ menjadikan rumah sahabat, al-Arqam bin Abi al-Arqam dan rumah baginda sendiri sebagai pusat pengajian. Al-Abrasyi seperti dipetik oleh Abdullah Ishak menyatakan bahawa rumah al-Arqam (Dar al-Arqam) merupakan institusi pendidikan Islam yang pertama dan Rasulullah ﷺ sendiri sebagai guru dan pendidiknya⁴. Rasulullah ﷺ menumpukan isi pengajaran terhadap aspek-aspek prinsip dalam ajaran Islam. Hadith-Hadith yang diajar oleh baginda ﷺ hasil daripada penjelasan terhadap isi kandungan al-Qur'an dihafaz oleh para sahabat.

Setelah Islam mula mendapat tempat, Rasulullah ﷺ menyampaikan ajaran Islam secara terbuka. Hadith-hadith disampaikan dan disebarluaskan di mana-mana sahaja sama ada ketika baginda ditanya tentang sesuatu masalah atau baginda sendiri hendak

menerangkan sesuatu hukum. Antara lokasi terpenting pengajaran Hadith adalah di masjid. Menurut Ahmad Syalabi, wujud pertalian yang sangat erat antara masjid dengan pengajian ilmu-ilmu Islam. Hal ini kerana masjid dianggap sebagai tempat asasi untuk menyebarkan ilmu-ilmu tersebut. Senario pengajian ilmu di masjid berterusan sepanjang zaman semenjak masjid mula didirikan.

Ibn Hisyam seperti dipetik oleh Ahmad Syalabi menyatakan bahawa Rasulullah ﷺ pada zaman awal Islam pernah menggunakan satu ruang di Masjidil Haram yang terletak antara *al-Rukn al-Aswad* dan *al-Rukn al-Yamani* sebagai tempat mengajar. Bagaimanapun, pengajaran Rasulullah ﷺ di Masjidilharam, iaitu satu-satunya masjid yang terdapat di Mekah ketika itu mendapat halangan daripada orang kafir Musyrik. Keadaan ini menunjukkan bahawa pada zaman permulaan Islam di Mekah, pengajian Hadith dan juga ilmu-ilmu Islam yang lain masih tidak dapat dijalankan dengan lancar di masjid. Meskipun begitu, pengajian Hadith masih berlangsung di luar daripada lingkungan masjid.

Selepas peristiwa hijrah ke Madinah dan diikuti peristiwa pembukaan Kota Mekah (*Fath Makkah*), senario pengajian Hadith di Mekah telah mengalami perubahan. Rasulullah ﷺ kembali melaksanakan pengajaran baginda dengan lancar. *Fath Makkah* menyebabkan Kaabah (Masjidil Haram) kembali dibersihkan. Semua patung dan berhala yang berada di keliling Kaabah dimusnahkan. Al-Bukhari (256H) dalam sahihnya meriwayatkan bahawa selepas sehari baginda menawan Kota Mekah, baginda telah memberikan ucapan atau pengajaran yang mengandungi beberapa nasihat kepada umat

⁴

Islam. Hal tersebut menunjukkan bahawa pengajaran Rasulullah ﷺ telah dimulakan semula di Masjidil Haram setelah Kota Mekah dikuasai oleh umat Islam. Selain Rasulullah ﷺ, baginda juga turut melantik beberapa orang sahabat untuk mengajar asas-asas agama Islam kepada penduduk Mekah, antaranya ialah ‘Attab bin Asid dan Mu‘adh bin Jabal. Ringkasnya, pengajaran Rasulullah ﷺ di Masjidilharam selepas peristiwa *Fath Makkah* telah kembali dijalankan dengan baik dan lancar.

Fungsi masjid sebagai institusi pendidikan yang mempelopori pengajian Hadith lebih terserlah di Madinah berbanding di Mekah. Rasulullah ﷺ menjadikan Masjid Nabawi sebagai tempat ibadat dan pendidikan. Menurut al-Abrasyi, suasana di masjid lebih sesuai sebagai tempat pengajian berbanding dengan rumah. Hal ini kerana seseorang tidak perlu memohon keizinan untuk memasukinya berbanding dengan rumah. Safwan bin ‘Assal pernah meriwayatkan bahawa Rasulullah ﷺ sangat mengalu-alukan kedatangan beliau ke masjid untuk menuntut ilmu.

حَدَّثَ صَفْوَانَ بْنَ عَسَالَ الْمُرَادِيَ
قَالَ : أَتَيْتُ رَسُولَ اللَّهِ وَهُوَ
مُكْتَبٌ فِي الْمَسْجِدِ عَلَى بُزْدِ لَهُ
فَقُلْتُ لَهُ : يَا رَسُولَ اللَّهِ إِنِّي جُذْ
أَطْلَبُ الْعِلْمَ فَقَالَ : مَرْحُباً بِطَالِبِ
الْعِلْمِ طَالِبُ الْعِلْمِ لِتُحْكَمُ الْمَلَائِكَةُ
وَتُظْلَلُ بِأَجْبَحِهَا ثُمَّ يَرْكَبُ بَعْضُهُ
بَعْضًا حَتَّى يَلْغُوا السَّمَاءَ الدُّنْيَا مِنْ
خُبْرِهِمْ لِمَا يَطْلُبُ

Maksudnya : *Safwan bin ‘Assal al-Muradi menceritakan : Aku menemui Rasulullah ﷺ yang sedang bersandar di masjid.... maka aku berkata kepada baginda : Ya Rasulullah ! Aku datang untuk menuntut ilmu.*

Maka baginda bersabda :
Selamat datang wahai penuntut ilmu, sesungguhnya para malaikat akan melebarkan sayap mereka untuk menaungi penuntut ilmu, kemudian mereka akan terbang sehingga sampai ke langit dunia dalam keadaan mereka kasih kepada orang yang menuntut ilmu

Pengajian Hadith di Masjid Pada Zaman Tabi'in

Pengajian Hadith pada zaman tabiin berkembang dengan pesat. Perkembangan ini berlaku terutamanya semasa pemerintahan ‘Umar ‘Abd al-‘Aziz (101H) daripada Bani Umayyah. Beliau sangat menggalakkan umat Islam menyebar dan mempelajari Hadith .

Rentetan daripada itu, bermulalah usaha pengumpulan dan pembukuan Hadith. Usaha ini dijalankan kerana ‘Umar bimbang aktiviti pengajian Hadith akan terbantut dengan kematian ramai ulama Hadith. Oleh itu, beliau mengarahkan agar hanya Hadith yang benar-benar daripada Rasulullah sahaja dikumpul dan ditulis . Maka, dapatlah dikatakan bahawa Hadith ditulis secara rasmi pada zaman ‘Umar bin ‘Abd al-‘Aziz.

Hadith-hadith yang siap dibukukan dihantar ke seluruh wilayah Islam. Penghantaran buku-buku Hadith ini adalah sebahagian daripada usaha beliau untuk menggalakkan ilmuan Islam terus belajar dan mengajarkan Hadith serta menghidupkannya dalam kehidupan. ‘Ikrimah bin ‘Ammar meriwayatkan bahawa ‘Umar pernah mengarahkan para ilmuan supaya menyebarkan Hadith di seluruh masjid kerana Hadith hampir-hampir mengalami kepupusan .

Pengajian Hadith pada zaman tab'in melibatkan banyak tokoh Hadith. Mereka tinggal di merata-rata wilayah Islam seperti di Madinah, Mekah, Kufah, Basrah, Syam, Mesir dan Yaman.

Tokoh Hadith dalam kalangan tabiin yang terkenal di Madinah ialah Sa'id bin al-Musayyab (93H), 'Urwah bin al-Zubayr (94H), Salim bin 'Abd Allah bin 'Umar (106H), al-Qasim bin Muhammad bin Abu Bakr (112H) dan Ibn Syihab al-Zuhri (124H). Tokoh-tokoh Hadith di Mekah pula antaranya ialah 'Ikrimah mawla Ibn 'Abbas (105H), 'Ata' bin Abi Rabah (115H) dan Abu al-Zubayr Muhammad bin Muslim (128H).

Kufah turut memiliki ramai tokoh Hadith dalam kalangan tab'in. Antara yang terkenal termasuklah 'Alqamah bin Qays bin 'Abd Allah al-Nakha'i (62H), Ibrahim bin al-Nakha'i (96H), dan 'Amir bin Syarahil (104H). Sementara itu di Basrah, antara tokoh Hadith yang menetap di sana ialah al-Hasan bin Abi al-Hasan al-Basri (110H), Muhammad bin Sirin (110H) dan Qatadah bin Di'amah al-Sadusi (117H).

Selain itu, wilayah-wilayah lain yang didiami oleh tokoh Hadith termasuklah di Syam seperti 'Umar bin 'Abd al-'Aziz (101H), Yazid bin Abi Hubayb (128H) di Mesir serta Tawus bin Kaysan (106H) dan Wahb bin Munabbih (110H) di Yaman.

Kelahiran banyak tokoh Hadith dalam kalangan tab'in di merata-rata wilayah Islam seperti dinyatakan di atas menjadi petunjuk terhadap kepesatan aktiviti pengajian Hadith pada zaman tersebut. Tidak boleh dinafikan bahawa kepesatan pengajian Hadith pada zaman tabiin ini sedikit sebanyak telah disumbangkan oleh kerancakan pembinaan masjid oleh pemerintah pada masa itu. Oleh itu, tidak hairanlah tokoh-tokoh Hadith dalam

kalangan tabiin menumpukan pengajaran mereka di masjid yang menjadi salah sebuah institusi pendidikan utama ketika itu.

Antara yang terlibat dengan pengajaran Hadith di masjid ialah Sa'id bin al-Musayyab (93H). Sa'id dilahirkan di Madinah pada tahun 15 Hijrah iaitu dua tahun selepas 'Umar al-Khattab menjadi khalifah. Beliau ialah tokoh besar tabiin dan terkenal dengan panggilan Sayyid al-Tabi'in (سيد التابعين). Beliau juga digelar Faqih al-Fuqaha' dalam kalangan para ulama di Madinah. 'Ali bin al-Madini melahirkan kekagumannya dengan menyatakan bahawa beliau tidak pernah bertemu dengan orang yang sangat luas ilmunya dalam kalangan tab'in daripada Sa'id .

Ahli-ahli Hadith bersepakat bahawa Sa'id ialah seorang yang warak, dipercayai, sangat prihatin dengan sunnah dan rajin beribadah. Ketekunan beliau dengan ilmu sangat ketara kerana kebanyakan masanya dihabiskan di masjid untuk beribadat dan menyampaikan ilmu. Beliau mengakui bahawa selama tiga puluh tahun beliau tidak pernah ketinggalan mendengar suara azan di masjid. Hal yang demikian turut diceritakan oleh Abu Wada'ah yang selalu mengikuti pengajaran Sa'id di masjid. Suatu hari beliau terkejut kerana Sa'id datang ke rumahnya. Hal ini kerana menurut Abu Wada'ah, selama empat puluh tahun Sa'id tidak pergi ke tempat lain melainkan berulang alik di antara rumahnya dan masjid sahaja. Peristiwa inilah yang merakamkan Sa'id telah mengahwinkan anaknya dengan Abu Wada'ah yang kematian isteri .

Menurut Yahya bin Sa'id al-Ansari, semasa menyampaikan ilmu, Sa'id kerap menyebut (اللهم سلم) . Kecintaannya terhadap ilmu terutamanya Hadith diungkapkan melalui kata-katanya yang berikut :

○ إِنْ كُنْتَ لَأَرْحَلُ الْأَيَّامَ وَاللَّيَالِي فِي طَلَبِ الْحَدِيثِ الْوَاجِدِ

Maksudnya :

Sekiranya (diikutkan) diriku, nescaya aku akan berjalan siang dan malam untuk mencari (walaupun) sebuah Hadith.

Komitmen Sa‘id terhadap majlis ilmu di masjid terserlah dalam suatu peristiwa yang melibatkan beliau dengan Khalifah ‘Abd al-Malik bin Marwan. Ibn Khallikan (681H) menyatakan bahawa Sa‘id semasa hidupnya tidak mahu berbaiah (بَيْعَةً) dengan ‘Abd al-Malik. Akibatnya gabenor Madinah, Hisyam bin Isma‘il telah mengeluarkan arahan supaya Sa‘id disebat dan diarak keliling Madinah sekiranya beliau terus enggan berbaiah terhadap khalifah. Sejurus mengetahui arahan tersebut, sahabat-sahabat Sa‘id iaitu Sulayman bin Yassar, ‘Urwah bin al-Zubayr dan Salim bin ‘Abd Allah menasihati beliau supaya tidak ke masjid bagi mengelakkan beliau dikenakan tindakan, namun beliau tetap enggan. Sa‘id tetap meneruskan rutin hariannya ke masjid untuk bersolat dan mengajar .

Komitmen Sa‘id terhadap pengajian ilmu khususnya Hadith turut disaksikan sendiri oleh Khalifah al-Walid bin ‘Abd al-Malik. Sejurus selepas dilantik sebagai khalifah, baginda ke Madinah dan singgah di masjid. Baginda melihat seseorang sedang dikelilingi orang ramai dalam satu majlis ilmu. Baginda diberitahu bahawa orang tersebut ialah Sa‘id bin al-Musayyab, seorang faqih di Madinah dan ketua kaum Quraisy.

Tokoh Hadith lain yang dikaitkan dengan pengajian Hadith di masjid ialah Malik bin Anas (179H). Beliau pernah memasuki Masjid Nabawi untuk mempelajari Hadith. Beliau menyatakan lebih kurang tujuh puluh orang dalam masjid yang ditemui oleh beliau mendakwa bahawa apa-apa yang disebut oleh

mereka ialah sabda Rasulullah. Meskipun terpancar sifat amanah dalam diri mereka, namun belum mencukupi untuk beliau mengambil kata-kata mereka kerana mereka bukan terdiri daripada ahli ilmu Hadith atau ilmu riwayah.

Senario ini memberikan gambaran bahawa sesi pengajian Hadith berlaku secara meluas di Masjid Nabawi pada zaman tab'in. Ahli Hadith dalam kalangan mereka pula sangat kritis dan berhati-hati dalam penerimaan dan pengambilan sesuatu riwayat Hadith. Dalam hal ini, Ibn Sirin (110H) semasa menekankan kepentingan bersikap teliti dan berhati-hati terhadap sesuatu riwayat Hadith, beliau berkata :

○ إِنَّ هَذَا الْعِلْمَ بَيْنَ فَانْظُرُوا عَمَّنْ تَلْكُدُونَ بِيَنْكُمْ

Maksudnya :

Sesungguhnya ilmu ini (ilmu periwayatan Hadith) adalah sebuah ‘agama’, maka telitilah daripada siapa kamu mengambil ‘agama’ kamu.

Selain pengajaran, masjid pada zaman tab'in juga menjadi tempat muzakarah antara tokoh Hadith. Muslim al-Battin pernah meriwayatkan bahawa beliau pernah melihat Abu Yahya al-A‘raj, seorang yang mahir tentang Ibn ‘Abbas bermuzakarah tentang Hadith sahabat tersebut bersama-sama dengan Sa‘id bin Jubayr di Masjid Kufah. Muzakarah dijalankan sepanjang malam sehingga ke waktu subuh. Ibrahim al-Nakha‘i menyatakan bahawa beliau menunggu sepanjang malam untuk bertemu dengan sahabat-sahabatnya sebelum mereka mula bermuzakarah. Semasa bermuzakarah, berlaku perbahasan antara para ilmuan tentang kualiti sesebuah Hadith sama ada kuat atau lemah. Yazid bin Harun menyatakan hasil daripada perbahasan tersebut

dapat menentukan status Hadith yang dibahaskan.

KESIMPULAN

Hadith dalam Islam mempunyai kedudukan yang sangat tinggi. Kedudukan ini berdasarkan peranannya sebagai sumber penjelas kepada al-Qur'an. Rasulullah ﷺ telah melaksanakan tanggungjawab untuk menyampaikan Hadith dengan amat berjaya menerusi institusi-institusi tradisi iaitu di rumah sahabat, rumah baginda sendiri dan juga masjid. Sebagai sebuah institusi pendidikan, Masjid Nabawi boleh dianggap sebagai model masjid paling berjaya dan menonjol dalam menggerakkan pengajian Hadith pada zaman Rasulullah ﷺ. Para sahabat memperlihatkan keiltizaman yang tinggi terhadap pengajian Hadith dalam usaha mereka untuk memastikan kelestarian dan kelangsungannya. Rasulullah ﷺ juga merupakan ikon pendidik yang tiada tandingannya dalam merintis disiplin dan metodologi pengajian Hadith. Sementara itu sebagaimana zaman Rasulullah ﷺ, masjid pada zaman sahabat turut berfungsi sebagai institusi pendidikan dan pengajian ilmu-ilmu Islam terutamanya yang berkaitan dengan al-Qur'an dan Hadith. Pengajian Hadith pada zaman sahabat telah mula tersebar di luar daripada lingkungan Kota Madinah dan Kota Mekah kerana berlakunya pembukaan wilayah-wilayah baharu Islam dalam era pemerintahan *al-Khulafa' al-Rasyidin*. Seiring dengan pembukaan wilayah-wilayah baharu ini, masjid turut dibangunkan atas keperluan masyarakat Islam dan ini memberikan impak positif kepada kesinambungan pengajian Hadith. Manakala ketulenan sumber dalam pengajian Hadith pada zaman sahabat dapat dipastikan dengan pelaksanaan dasar periwayatan Hadith oleh *al-Khulafa' al-Rasyidin*. Meskipun terdapat perbezaan dalam pendekatan mereka, namun hasrat dan

matlamat untuk memastikan ketulenan dan keabsahan sesuatu riwayat Hadith menampakkan kebersamaan.

RUJUKAN

1. 'Ali 'Abd al-Halim Mahmud, *al-Masjid wa Atharuh fi al-Mujtama' al-Islami*, hlm. 41-42 .
2. 'Abd al-Wahhab 'Abd al-Salam, 1997, *al-Tarbiyah al-Islamiyah wa Fann al-Tadris*, cet. 1, al-Qahirah : Dar al-Salam.
3. Abdullah Ishak, 1995, *Pendidikan Islam dan Pengaruhnya di Malaysia*, cet. 1, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka, hlm. 26 .
4. Abi Dawud Sulayman al-Sijistani, *Sunan Abu Dawud*, Bab *al-Ard Yusibuhu al-Bawl*, Hadith no. 380 (Hadith ini dinilai sahih oleh penyunting buku ini), hlm. 72 . Lihat juga Muslim bin al-Hajjaj, *Sahih Muslim*, Bab *Wujub Ghusl al-Bawl wa Ghayrih min al-Najasat iza Hasalat fi al-Masjid*, Hadith no. 284 & 285, j. 1,
5. Abu Bakr Ahmad bin al-Husayn bin 'Ali al-Bayhaqi, 2003, *Al-Sunan al-Kubra*, Muhammad 'Abd al-Qadir 'Ata (pnyt.), Bab *Ma Yustahab Min Tabyin al-Kalam wa Tartilih wa Tark al-'Ajalah fih*, Hadith no. 5758 (Hadith ini dinilai sahih oleh penyunting kitab ini), j. 3, cet. 3, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah
6. Ahmad bin 'Ali bin Hajar al-'Asqalani, *Fath al-Bari bi Syarh Sahih al-Bukhari*, j. 10, cet. 1
7. Ahmad bin 'Ali bin Hajar al-'Asqalani, *Fath al-Bari Syarh Sahih al-Bukhari*, j. 3, cet. 1
8. Al-Abrasyi, 1970, *Dasar-Dasar Pokok Pendidikan Islam*, Bustani Abd. Ghani dan Djohar Bahry (terj.), Jakarta : Bulan Bintang, hlm. 65 .
9. Ali 'Abd al-Halim Mahmud, *al-Masjid wa Atharuh fi al-Mujtama' al-Islami*,

- Lihat juga Syalaby, 1954, *History of Muslim Education*, Beirut : Dar al-Kasysyaf.
10. Al-Ma‘bud Syarh Sunan Abi Dawud, ‘Abd al-Rahman Muhammad ‘Uthman (pnyt.), j. 2, cet. 2, al-Madinah al-Munawwarah : al-Maktabah al-Salafiyyah,
 11. Badruddin al-‘Aini, 1999, *Syarh Sunan Abi Dawud*, Khalid bin Ibrahim (pnyt.), j. 2, cet. 1, Riyad : Maktabah al-Rusyd,
 12. Dasuki Ahmad, 1974, *Ikhtisar Perkembangan Islam*, cet. 1, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka
 13. Ibn al-‘Arabi, t.t., ‘Aridah al-Ahwadhi bi Syarh Sahih al-Tirmidhi, j. 10, Beirut : Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah,
 14. Ibn Kathir, 2000, *Tafsir al-Qur'an al-'Azim*, Mustafa al-Sayid Muhammad, et.al. (pnyt.), j. 7, cet. 1, al-Qahirah : Muassasah Qurtubah,,
 15. Malaya, hlm. 55 .Muhammad Hamidullah, 1961, *Sahifah Hammam Ibn Munabbih*, Muhammad Rahimuddin (terj.), cet. 5, Paris : Centre Culture Islamique. Muhammad Isma‘il al-Bukhari, *al-Jami‘ al-Sahih*, Bab al-Hirs ‘ala al-Hadith, Hadith no. 99, j. 1
 16. Mohd Fauzi Hamat, et.al., 2007, *Pengajian Islam di Institusi Pengajian Tinggi Awam Malaysia*, Kuala Lumpur : Penerbit Universiti Malaya, hlm. 123
 17. Mohd. Napiyah Abdullah, *Ikhtisar Sejarah Perkembangan dan Kaedah Penyusunan Hadith*
 18. Mohd. Yusuf Ahmad, 2002, *Falsafah dan Sejarah Pendidikan Islam*, Kuala Lumpur : Penerbit Universiti
 19. Muhammad ‘Ajjaj al-Khatib, 1988, *Al-Sunnah Qabl al-Tadwin*, cet. 2, Qahirah : Maktabah Wahbah, hlm. 47 .
 20. Muhammad Isma‘il al-Bukhari, *al-Jami‘ al-Sahih*, Bab al-Jumu‘ah fi al-Qura wa al-Mudun, Hadith no. 892, j.1,..
 21. Muhammad Isma‘il al-Bukhari, *al-Jami‘ al-Sahih*, Bab Iza ‘Arrada bi Nafy al-Walad, Hadith no. 5305, j.3
 22. Muhammad Isma‘il al-Bukhari, *al-Jami‘ al-Sahih*, Bab Ma Kan al-Nabi ﷺ Yatakhawwaluhum bi al-Maw‘izah wa al-‘Ilm kai la Yanfiru, Hadith no. 69, j.1, hlm. 42 .
 23. Muhammad Isma‘il al-Bukhari, *al-Jami‘ al-Sahih*, Bab Nawm al-Rijal fi al-Masjid, Hadith no. 440 dan 442, j.1, hlm. 159 .
 24. Muhammad Yusuf al-Kandahlawi, 1999, *Hayah al-Sahabah*, Basysyar ‘Awwad Ma‘ruf (pnyt.), j. 4, cet. 1, Beirut : Muassasah al-Risalah,
 25. Musa Syahin Lasyin, 2002, *Fath al-Mun‘im Syarh Sahih Muslim*, j. 3, cet. 1, al-Qahirah : Dar al-Syuruq, hlm. 620 .
 26. Musa Syahin Lasyin, *Fath al-Mun‘im Syarh Sahih Muslim*, j. 6, cet. 1,
 27. Muslim bin al-Hajjaj, *Sahih Muslim*, Bab Istihbab Isti‘mal al-Mughtasalah min al-Haid Fursah min Misk fi Mawdi‘ al-Dam, Hadith no. 332, j. 1, hlm. 161 .
 28. Muslim bin Hajjaj, *Sahih Muslim*, Kitab al-Li‘an, Hadith no.1500, j.1, hlm. 711.
 29. Mustafa al-Siba‘i, *al-Sunnah wa Makanatuha fi al-Tasyri‘ al-Islami*,
 30. Nur al-Din bin ‘Abd al-Hadi al-Sanadi, 1986, *Hasyiah al-Sanadi ‘ala al-Nasa‘i*, ‘Abd al-Fattah Abu Ghuddah (pnyt.), j. 1, Halb : Maktab al-Matbu‘at al-Islamiyah,, (Versi elektronik al-Maktabah al-Syamilah)
 31. Roziah Sidik, et.al., 2011, Pengajian Islam (Edisi Kedua), Shah Alam : Oxford Fajar
 32. Sa‘id Isma‘il ‘Ali, 2002, *Al-Sunnah al-Nabawiyah* : Ru’yah Tarbawiyah, cet. 1, al-Qahirah : Dar al-Fikr al-‘Arabi, hlm. 103 – 105 .
 33. Safa’ al-Dawwi Ahmad ‘Adawi, 1999, *Ihda’ al-Dibajah bi Syarh Sunan Ibn Majah*, j. 1, t.t.p. : Dar al-Yaqin, hlm. 141 – 142 .

34. Salih Muhammad ‘Uthaymin, *Syarh Riyad al-Salihin*, j. 1, hlm. 78 (versi elektronik al-Maktabah al-Syamil)
35. Sulayman bin Ahmad al-Tabarani, t.t., *al-Mu‘jam al-Kabir*
36. Yusuf Khatir Hasan al-Suri, 1991, *Asalib al-Rasul* ﴿ fi al-Da‘wah wa al-Tarbiyah, t.t.p : Sunduq al-Takaful.