



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

{VPRO2016}

'Bertemakan Mentaliti Kelas Pertama'

UPM YANG KU CINTAI • UPM SUCCESS STORY

PERTANDINGAN VIDEO

Universiti Putra Malaysia

HADIAH

PERTAMA : RM6,000.00

KEDUA : RM3,000.00

KETIGA : RM1,500.00

ANUGERAH

KHAS : RM1,000.00

(Berdasarkan Jumlah Like Di FB Rasmi UPM)

Tarikh tutup: 5 Mei 2016

Anjuran Bersama



TERMA DAN SYARAT PERTANDINGAN

- Tema pertandingan ini ialah:
 - Minda Kelas Pertama dan
 - Tradisi Menyumbang, Budaya Ikatan (ALUMNI)
- Jangka masa video adalah daripada 3 hingga ke 4 minit.
- Video perlulah mempromosikan serta menggambarkan kehidupan di kampus sama ada di Serdang ataupun Bintulu.
- Video perlu disertai dengan cogan kata UPM iaitu **Berilmu Berbakti** dan juga slogan **Pertanian.Inovasi.Kehidupan** pada mana-mana bahagian di dalam video.
- Lagu-lagu yang digunakan di dalam video wajib menggunakan Royalty Free Music / Creative Commons Music agar tidak mempunyai masalah apabila dimuat naik ke dalam YouTube rasmi UPM. Contoh laman web yang menyediakan Royalty Free Music / Creative Commons Music ialah seperti <http://www.bensound.com/>.
- Kualiti video ialah di dalam Full HD (1920x1080) dengan format MP4 H.264
- Salinan lembut video tersebut perlu dihantar kepada sekretariat pada tarikh yang dicadangkan berserta dengan sinopsis cerita dan transkrip sari kata Bahasa Inggeris jika video tersebut di dalam Bahasa Malaysia.
- Setiap video yang dihantar akan disaring terlebih dahulu oleh pihak penganjur dan hanya video yang menepati kualiti sahaja yang akan disiarkan di YouTube dan Facebook rasmi UPM pada masa yang akan ditetapkan.
- Setiap penyertaan perlulah melalui sekretariat terlebih dahulu. Sebarang video yang didapati dimuat naik ke dalam media sosial oleh peserta, penyertaan tersebut akan terbatal dengan sendirinya.
- Proses undian di dalam Facebook rasmi UPM akan diadakan selama 1 minggu.
- Pemenang akan diumumkan melalui laman media sosial rasmi UPM dan laman web rasmi UPM.
- Pemenang dipilih berdasarkan
 - Nilai komersial
 - Original
 - Kreativiti
- Pihak penganjur berhak untuk menarik balik pertandingan ini.
- Keputusan muktamad adalah di tangan juri.
- Video-video tersebut akan menjadi hak milik Universiti Putra Malaysia.
- Tarikh tutup penyertaan ialah pada **5 Mei 2016**.

upm.social.media@gmail.com

UniPutraMalaysia

UPutraMalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE